

الملخص :

هدفت الدراسة إلى تحديد أثر العلاقة بين الأهمية الاقتصادية للعميل لدى مكتب المراجعة وممارسات إدارة الأرباح على جودة المراجعة الخارجية، من خلال دراسة العلاقة بين محددات الأهمية الاقتصادية والتي تم الإشارة إليها بالخدمات بخلاف المراجعة وأتعب عملية المراجعة بكل من إدارة الأرباح، وجودة عملية المراجعة الخارجية، بالإضافة إلى دراسة العلاقة بين إدارة الأرباح وجودة المراجعة الخارجية .

اعتمدت منهجية البحث على المنهج الميداني من خلال قائمة استقصاء على عينة مكونة من (130) مفردة من مراقبي الحسابات، بالإضافة إلى عينة مكونة من (70) مفردة من أصحاب المصالح، وتوصلت الدراسة إلى أن هناك علاقة طردية بين الأهمية الاقتصادية للعميل لدى مكتب المراجعة وممارسات إدارة الأرباح بالإضافة إلى وجود علاقة سلبية بين كل من الأهمية الاقتصادية وممارسات إدارة الأرباح بجودة عملية المراجعة الخارجية.