



المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :
التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية
تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "
يومي : 12 و 13 ابريل 2016

دور شبكات التواصل الاجتماعي في نشر المعرفة بين أوساط الباحثين المصريين واليمنيين : دراسة مقارنة

إعداد

أ. محمد خميس السيد الحباطي

باحث دكتوراه بقسم المكتبات والمعلومات جامعة سوهاج

أ. محمد عبد الله العطاب

مدرس مساعد قسم المكتبات والمعلومات جامعة صنعاء

باحث دكتوراه بقسم المكتبات بجامعة عين شمس

المستخلص:

إن لشبكات التواصل الاجتماعي دوراً مهماً وفعالاً في إيصال جوانب الحياة، فقد أدى ظهور وانتشار تلك الشبكات إلى إحداث نقلة حضارية نوعية في شتى المجالات بما في ذلك مجال البحث العلمي ، وساهمت في نشر المعرفة بين الباحثين وتداولها بسهولة ويسر ، وتعتبر شبكات التواصل الاجتماعي إحدى مراحل تطور شبكة الانترنت والتي تعرف بالويب 2.0 التي تُعد أسلوباً ومنهجاً جديداً لتقديم خدمات الانترنت، وتعتمد على دعم الاتصال بين مستخدمي الانترنت وتعظيم دور المستخدم في إثراء المحتوى الرقمي على الانترنت، والتعاون بين مختلف مستخدمي الانترنت في بناء مجتمعات إلكترونية، وينعكس ذلك على بعض سمات الويب 2.0 ولعل من أبرزها المدونات، والتأليف الحر، ووصف المحتوى، والشبكات الاجتماعية ، والملخص الوافي للموقع، كما تلعب الشبكات الاجتماعية دوراً ثقافياً واجتماعياً من الدرجة الأولى في حياة الأفراد في مختلف ثقافتهم على المستوى المحلي والاقليمي والدولي ، فقد أصبح بإمكان أي شخص الآن إنشاء صفحة وحساب خاص به على مواقع الشبكات الاجتماعية، ويأتي ذلك من إدراك المجتمع بصفة عامة والباحثين بصفة خاصة بأهمية هذه الشبكات في نقل المعلومات وتداول المعرفة وإبداء الآراء .
ومن هذا المنطلق فإن هذه الدراسة هدفت إلى تناول دور شبكات التواصل الاجتماعي في نشر المعرفة بين أوساط الباحثين اليمنيين والمصريين ومجالات استخدامهم لهذه الشبكات، بالإضافة إلى معرفة مدى مساهمة هذه الشبكات في البحث العلمي وحصول الباحثين اليمنيين والمصريين على المعلومات التي يحتاجونها ، وقد اعتمد الباحثان على المنهج المسحي وكذلك المنهج المقارن في دراستهما واستخدما الاستبيان الإلكتروني بصفة أساسية إضافة إلى أدبيات الموضوع كأدوات لجمع البيانات والمعلومات ، وتم تحليل الاستبيان باستخدام حزمة برمجيات SPSS .



المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :
التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية
تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "
يومي : 12 و 13 ابريل 2016

وقد خرجت الدراسة بالعديد من النتائج من أهمها :

- أن أكثر شبكات التواصل الاجتماعي المستخدمة من قبل الباحثين بشكل عام هي: Facebook ، يليها Google+ ، ومن ثم YouTube وجاء في المرتبة الأخيرة SlideShare ، في حين أن أكثر شبكات التواصل الاجتماعي المستخدمة من قبل الباحثين في مجال تخصصهم العلمي هي: Google+ ، ومن ثم Facebook ، وحل في المرتبة الأخيرة Twitter .
 - يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى أقل من (0.05) في شبكات التواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً من قبل الباحثين بشكل عام وأيضاً الأكثر استخداماً في مجال التخصص حسب متغير الجنسية .
 - ومن أهم ما أوصت به الدراسة ضرورة تفعيل دور شبكات التواصل الاجتماعي والاستفادة منها من قبل الأقسام العلمية في الجامعات المصرية واليمنية في نشر آخر التطورات كلاً في مجال تخصصه وتقديم خدمات تعليمية وإرشادية للباحثين عن طريق تلك الشبكات ، والاستفادة منها أيضاً في مجال التسويق والإعلام للأنشطة والفعاليات التي تقوم بها تلك الأقسام.
- الكلمات المفتاحية:
الانترنت – شبكات التواصل الاجتماعي – الويب 2.0 – البحث العلمي .

١- تمهيد:

لقد أدى التطور التكنولوجي دوراً مهماً في كافة مناحي الحياة، وتغير العديد من الوظائف والمهام من شكلها التقليدي إلى الشكل الرقمي، فضلاً عن أن هذا التطور التكنولوجي المستمر أدى إلى تخطي الحواجز المكانية والزمنية بين الأفراد داخل المجتمع الواحد، أو بين أفراد المجتمعات الأخرى، فقد أصبح العالم قرية إلكترونية صغيرة.

وقد بدأت ظاهرة المواقع الاجتماعية في عام 1997م، وكان موقع Six Degrees أول هذه المواقع من خلال إتاحتها الفرصة بوضع ملفات شخصية للمستخدمين على الموقع، وكذلك إمكانية التعليق على الأخبار الموجودة على الموقع، وتبادل الرسائل مع الآخرين ثم فتح موقع My Space أفقاً واسعاً لهذا النوع من المواقع وقد حقق نجاحاً هائلاً منذ إنشائه 2003م، ثم تولى ظهور مواقع التواصل الاجتماعي، لكن العلامة الفارقة كانت في ظهور موقع Face book.com الذي يمكن مستخدميه من تبادل المعلومات فيما بينهم، وإتاحة الفرصة أمام الأصدقاء في الوصول لملفاتهم.

المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان : التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم " يومي : 12 و 13 ابريل 2016

فقد أدى ذلك التطور إلى السرعة في تداول المعلومات وانتقالها وتطورها تطوراً سريعاً، بعدما أصبحت خدمات الأنترنت أحد أهم وسائل الاتصال بين الناس، ومع التطور الحافل في الخدمات التي تقدم بواسطة الويب 2.0 والتي تتميز بالتفاعلية في تسهيل تبادل المعلومات، وأبرزت ما يسمى بالمجتمع التفاعلي¹.

والذي نتج عن كل هذا قدرة الأفراد على تخطي الحواجز المكانية والزمنية، والقدرة على إنشاء صفحات على تلك الشبكات الاجتماعية لإتاحة التواصل و المشاركات بينهما تأليفاً ونشراً والاستفادة من كافة الخدمات المقدمة، لذا دعت الحاجة إلى تناول دور شبكات التواصل الاجتماعي في نشر المعرفة بين أوساط الباحثين اليمنيين والمصريين.

٢ - مشكلة الدراسة:

نتيجة للتطور التكنولوجي وظهور أشكال متنوعة من الشبكات الاجتماعية، جاءت الدراسة لرصد مدى استخدام الباحثين اليمنيين والمصريين لشبكات التواصل الاجتماعي، ومدى الاستفادة منها، وستحاول هذه الدراسة الاجابة على التساؤلات التالية :

- ما أغراض استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من قبل الباحثين اليمنيين والمصريين، وما مدى استفادتهم من تلك الشبكات في مجال تخصصهم ؟
- ما هي مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً من قبل الباحثين اليمنيين والمصريين بشكل عام وما هي الشبكات الأكثر استخداماً في مجال التخصص ؟ وهل يوجد فروق ذات دلالة إحصائية في تلك الشبكات حسب متغير الجنسية؟
- ما مدى ثقة الباحثين اليمنيين والمصريين بصحة البيانات والمعلومات التي يطلعون عليها في تلك المواقع ؟
- ما هي سلبيات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي كما يراها الباحثون اليمنيون والمصريون ؟

٣ - أهمية الدراسة:

تأتي أهمية هذه الدراسة من أهمية الموضوع نفسه، كون شبكات التواصل الاجتماعي لديها حضوراً إلكترونياً واضحاً، إضافة إلى التطور التقني في كافة المجالات الأمر الذي جعل من شبكات التواصل الاجتماعي أداة واضحة في تحقيق الإفادة في التواصل وتبادل الأفكار والحصول على المعلومات والمشاركة



المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :
التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية
تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "
يومي : 12 و 13 ابريل 2016

في كافة الأنشطة، وكذلك الاستفادة منها في كافة جوانب الحياة المختلفة، كما تأتي أهمية هذه الدراسة لتوضيح مدى الاستفادة من شبكات التواصل الاجتماعي في المجالات العلمية.

٤ - أهداف الدراسة:

- ان الهدف الرئيسي من هذه الدراسة هو التعرف على واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي من قبل الباحثين اليمنيين والمصريين في مصر، كما تسعى هذه الدراسة إلى التعرف على:-
- أغراض استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من قبل الباحثين اليمنيين والمصريين، ومدى استفادتهم من تلك الشبكات في مجال تخصصهم.
- مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً من قبل الباحثين اليمنيين والمصريين بشكل عام و الشبكات الأكثر استخداماً في مجال التخصص .
- مدى ثقة الباحثين اليمنيين والمصريين بصحة البيانات والمعلومات التي يطلعون عليها في تلك المواقع .
- سليات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي كما يراها الباحثون اليمنيون والمصريون .

٥ - منهج الدراسة وأدوات جمع البيانات:

اعتمدت الدراسة على المنهج المسحي الميداني الذي يقوم على رصد الظاهرة موضع البحث، وتحليل وتفسير نتائجها للخروج بنتائج نهائية للدراسة بالإضافة إلى المنهج المقارن، بالاعتماد على أدوات جمع البيانات المتمثلة في الآتي:-

- ١ - الاستبيان الإلكتروني: وهي من أهم أدوات جمع البيانات ، حيث تم تصميم استبيان إلكتروني وتم توزيعه على الباحثين اليمنيين الدارسين في مصر عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي التالية (FACEBOOK, WHATSAPP, VIBER, LINE, MESSENGER)، إضافة إلى استخدام البريد الإلكتروني في عملية التوزيع ، وتم الاعتماد على حزمة برمجيات SPSS في تحليل فقرات الاستبيان .
- ٢ - الانتاج الفكري المنشور في أداب الموضوع من الكتب والدوريات والرسائل العلمية في الشكل المطبوع وكذلك غير المطبوع ، إضافة إلى مواقع الانترنت.

٦ - مجال الدراسة وحدودها:

تتمثل حدود الدراسة ومجالها في النقاط التالية:-

- ١ - حدود مكانية: الباحثين في كل من اليمن ومصر .
- ٢ - الحدود الزمنية : فترة إعداد الدراسة من يناير 2016م حتى فترة الانتهاء من إعداد الدراسة.



المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :
التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية
تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "
يومي : 12 و 13 ابريل 2016

٧ - عينة الدراسة :

نظراً لعدم معرفة العدد الكلي لعدد الباحثين في الجامعات اليمنية والمصرية وصعوبة تحديد مجتمع الدراسة فقد تم اختيار عينة قصدية من المستخدمين لشبكات التواصل الاجتماعي تمثلت في المجيبين على الاستبيان خلال فترة عمل هذه الدراسة وقد بلغ اجمالي عدد الاستبيانات التي الاجابة عليها واستلامها إلكترونياً 200 استبيان

٨ - الدراسات السابقة والمثيلة:

لتحديد الدراسات السابقة والمثيلة للموضوع قام الباحثان بالبحث في قواعد البيانات المتاحة على الويب مثل موقع اتحاد مكنتبات الجامعات المصرية، وكذلك البحث في أدلة الانتاج الفكري المختلفة المتوقع تناولها لمثل هذه الدراسة ، وكذلك بالنسبة للدراسات الأجنبية فقد تم الاطلاع على العديد من قواعد البيانات العالمية مثل: **Science direct ,Proquest, Springer, EBSCO LISTA, SAGE journal, Emerald in Sight.**

وفيما يلي نتناول الدراسات العربية والأجنبية المرتبطة بطبيعة الدراسة.
الدراسات العربية:

- ١ - أمينة عادل. الشبكات الاجتماعية وتأثيرها على الأخصائي والمكتبة: دراسة شاملة للتواجد والاستخدام لموقع الفيس بوك.- بحث مقدم للجمعية المصرية للمكنتبات والمعلومات. المؤتمر الثالث عشر لأخصائي المكنتبات والمعلومات في مصر 5-7 يوليو 2009م.- تاريخ الزيارة (2016/1/21م).- متاح على :

www.elaegypt.com.Downloads.2009.doc

هدفت هذه الدراسة إلى تناول تعريف الويب 2.0 وماهي الشبكات الاجتماعية بصفة عامة، ثم تناولت دراسة شبكة الفيس بوك ومواقع المكنتبات عليها، وتفاصيل اشتراك المكتبيين وأنشطتهم المختلفة من خلال الشبكة وأهميتها لمجتمع المكتبيين.

- ٢ - أماني جمال مجاهد. استخدامات الشبكات الاجتماعية في تقديم خدمات مكتبية متطورة.- دراسات المعلومات.- 8(مايو2010م).

هدفت الدراسة لتناول بعض الشبكات الاجتماعية الأكثر انتشاراً والأكثر عدداً ومعرفة إمكاناتها، والعمل على حصر المكنتبات التي تتيح خدماتها من خلال هذه الشبكات لقياس نوعيتها ومدى تواصل هذه المكنتبات مع تلك الشبكات، من تقديم بعض الاقتراحات التي تفيد المكتبة بصفة عامة ، واعتمدت هذه الدراسة على المنهج المسحي الميداني في محاولة لتجميع أكبر عدد من الشبكات الاجتماعية.



المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :
التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية
تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "
يومي : 12 و 13 ابريل 2016

٣ - عصام محمد عبيد. دور الشبكات الاجتماعية في دعم المقررات الجامعية من وجهة نظر طلاب وطالبات الحاسب والمعلومات بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية.- بحث مقدم لمؤتمر المستوى العربي في الانترنت 5-1433/3/7-3/10/5-2011. جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بالرياض.

هدفت الدراسة إلى معرفة توجهات عدد 306 من طلاب وطالبات بكلية الحاسبات الآلي والمعلومات بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية نحو استخدام الشبكات الاجتماعية ومعرفة مدى إلمامهم بها، ومجالات استخدامهم وأهم الشبكات في رأيهم ، ومن أهم النتائج التي توصل إليها الباحث أن الفيسبوك يحتل المركز الأول بين المواقع وأن الغالبية العظمى من العينة استخدامهم للشبكات لا يتعدى العلاقات الاجتماعية.

٤ - خالد سليمان معتوق. اتجاهات استخدام طلاب قسم علم المعلومات بجامعة أم القرى لمواقع التواصل الاجتماعية: دراسة تحليلية.- أعلم ، ع12 (جمادى الأولى 1434هـ=إبريل 2013م)

تهدف هذه الدراسة إلى قياس استخدام طلاب وطالبات قسم علوم المعلومات بجامعة أم القرى لمواقع التواصل الاجتماعي، وتم تطبيق الدراسة على مجتمع الدراسة خلال العام الدراسي 1433-1434هـ/2012م-2013م، ولتحقيق هذا الهدف استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي مستعيناً باستبانة إلكترونية، وكان من أبرز نتائج الدراسة أن 14% من عينة الدراسة يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي ، كذلك بينت الدراسة أن ثلث العينة يستخدمون مواقع مختلفة .

٥ - عين أحجر زهير، بهلول أمنة . شبكات المعلومات ودورها في دعم التكوين الذاتي والبحث العلمي وطرق التدريس لدى الأستاذ الجامعي: دراسة ميدانية بشبكة المكتبات Meda Tempus .- الملتقى الوطني الثاني حول الحاسوب وتكنولوجيا المعلومات في التعليم العالي (5- 6 مارس 2014م).

تهدف هذه الدراسة إلى التطرق إلى دور الجامعة ومكتباتها في دعم التكوين والبحث العلمي بصفة عامة مع التطرق إلى شبكات المعلومات ودورها في تحقيق أهداف التكتلات المكتبية، إضافة إلى ذلك تم التطرق إلى أحد وأهم مشاريع التكتلات المكتبية الى تبنيتها المكتبات الجامعية الجزائرية، وقد اعتمدت الدراسة على المنهج التحليلي في توزيع استمارة الاستبيان على عينة عشوائية يصل عددها إلى 90 أستاذ جامعي من أصل مجتمع 987 أستاذ جامعي بالكليات، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها أن المكتبة سعت من خلال انضمامها لهذا المشروع إلى تحسين المشروع، مع السماح لروادها الأساتذة الجامعيين وحتى الطلبة بالتعرف على مجموعاتها ومجالاتها وأنشطتها.

٦ - حسنى عوض . أثر مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية المسؤولية المجتمعية لدى الشباب : تجربة مجلس شبابي عرار أنموذجاً .- فلسطين . جامعة القدس المفتوحة .- تاريخ الإطلاع : (2016/2/18م).- متاح على :



المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :
التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية
تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "
يومي : 12 و 13 ابريل 2016

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة أثر مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية المسؤولية المجتمعية لدى فئات الشباب، وذلك من خلال تطبيق برنامج تدريبي على مجموعة من شباب مجلس الشباب بعلا، واعتمدت الدراسة على المنهج التجريبي، وتوصلت الدراسة على عدة نتائج من أبرزها:

- وجود فروق ذات دلالة احصائية ($a < 0.05$) في مستوى المسؤولية الاجتماعية عند تطبيق البرنامج التدريبي.
- عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى الدلالة ($a < 0.05$) في مستوى المسؤولية الاجتماعية بعد تطبيق البرنامج حسب الجنس.
- ٧- مريم نومار. استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيره في العلاقات الاجتماعية : دراسة عينة من مستخدمي مواقع الفيسبوك في الجزائر.- الجزائر.- أطروحة (ماجستير) .- جامعة الحاج لخضر.- باتنة، 2012م.

تهدف هذه الدراسة إلى الكشف عن أثر استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية في العلاقات الاجتماعية من خلال دراسة عينة من مستخدمي مواقع الفيسبوك في الجزائر، ولقد تم استخدام الاستبيان لجمع البيانات من الباحثين، اعتماداً على المنهج الوصفي الذي يتناسب مع طبيعة البحث ومتطلباته؛ وتوصلت الدراسة إلى أن استخدام موقع الفيسبوك يؤثر على التفاعل الاجتماعي للمستخدم مع عائلته وأصدقائه ومعارفه، وأن علاقة استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية والعلاقات الاجتماعية هي علاقة تأثير سلبي دائماً وأن هذا الدور السلبي مرتبط بكل المجتمعات وبكل الثقافات.

الدراسات الأجنبية:

1-Aren,Karbiniski.Face book and the technologyrevolution,N.YSpectrum publication.2010.

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أثر استخدام موقع " الفيس بوك " على التحصيل الدراسي لدى طلبة الجامعات، وقد طبقت الدراسة على (219) طالباً جامعياً، حيث أظهرت النتائج أن الدرجات التي يحصل عليها طلاب الجامعات المدمنون على شبكة الانترنت وتصفح موقع فيسبوك أكبر الشبكات الاجتماعية على الانترنت أدنى بكثير من تلك التي يحصل عليها نظراؤهم الذين لا يستخدمون هذه المواقع، كما أظهرت النتائج أنه كلما ازداد الوقت الذي يقضيه الطالب الجامعي في تصفح هذا الموقع كلما تدنت درجاته في الامتحانات ، كما بينت الدراسة أن الأشخاص الذين يقضون وقتاً أطول على الانترنت يخصصون وقتاً أقصر للدراسة.

2-Boyd.d.n&Ellison.N.B.Social network sites.Definition,history and lordship.journal of computer Mediated communication .-available at:www.Jcmc.indiana.edu/vol13/issue1,2007.

تتناول هذه الدراسة الشبكات الاجتماعية من حيث تعريفها وتطورها ووضعها بالنسبة للتطوير التقني بها،



المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :
التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية
تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "
يومي : 12 و 13 ابريل 2016

وقضايا خاصة بالشبكات الاجتماعية مثل قضية الخصوصية وكيفية استخدام هذه المواقع في التعليم وتطويره والتفاعل بين المستخدم وجهة التدريس.

3- Social networking services library technology report .-
sep/oct2007.vol.43.issue5.p45-51.-available
at:www.search.ebscohost.com/login.aspx/direct=true&db=agh&AN=2
68249178&site=ehost-live.

تهدف هذه الدراسة إلى تناول مفهوم الشبكات الاجتماعية وإمكاناتها المختلفة من محادثات فورية وخدمة تدوين ورسائل بريدية، وإتاحة ملفات فيديو، وملفات صوتية، مع عقد مقارنة بين شبكتي الفيسبوك وماي سبيس ، وهما من أكبر الشبكات الاجتماعية جمهوراً ، مع توضيح وشرح لمميزات هاتين الشبكتين والإفادة منهن على مستوى المكتبات.

٩ - مصطلحات الدراسة:

لعل من أبرز مصطلحات الدراسة الآتي:-

١ - **الويب 2.0 :** هي خدمات ذاتية يقوم بها الانترنت للوصول إلى محتويات الويب كاملة، كما إنها تعبر عن الموجه الثانية من الويب WWW وبمقتضى تلك التقنيات يمكن للأفراد من النشر ومشاركة وتبادل الأفكار^١.

كما يُعرف التواصل الاجتماعي بأنه " التطبيقات والمنابر ووسائل الإعلام عبر شبكة الانترنت، التي تهدف إلى تسهيل التفاعل والتعاون وتبادل المعلومات^٢.

١ - محمود عبد الستار خليفة. الجيل الثاني من خدمات الانترنت: مدخل إلى دراسة الويب 2.0 والمكتبات 2.0 .- Cybrarian journal .- ع18 .- تاريخ الاطلاع (2016/1/22م).- متاح على:

www.cybrarianjournals.info/index.php?option=com=382-20.20.artical

2 - Richter.A.Koch.M.Socialsoftware-staties quo und zukunffttechnischar bericht.Nr.2007-01fakultat far informatik,universitat der Bun deswehr Munchen.2007.available at:www.science direct.com

المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :
التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية
تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "
يومي : 12 و 13 ابريل 2016

٢ - **مواقع التواصل الاجتماعي:** هي منظومة من الشبكات الاجتماعية التي تسمح للمشارك فيها بإنشاء موقع خاص به، ومن ثم ربطه من خلال نظام اجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم الاهتمامات والهوايات نفسها أو جمعه مع أصدقاء الجامعة أو الثانوية^١.

ثانياً: مفهوم الشبكات الاجتماعية، وتاريخها، وأنواعها، ومميزاتها:-

تشكل الشبكات الاجتماعية أهمية بالغة اليوم لكافة أفراد المجتمع حيث تقيدهم في التواصل وتبادل الأفكار فيما بينهم، ولذلك سوف نتناول مفهوم الشبكات الاجتماعية وتاريخها وأنواعها ومميزاتها.

١ - مفهوم الشبكات الاجتماعية:

تُعرف شبكات التواصل الاجتماعي بأنها " أحد أبرز مظاهر الإعلام الجديد الذي أنتجته وساعدت على ظهوره ثورة الانترنت، ويعتمد على التقنيات الجديدة مثل المنتديات والمدونات وبرامج التواصل الاجتماعي"^٢

ويعرفها Evans بأنها " مشاركة اتصالية عبر الانترنت، حيث تم تداول الصور والفيديوهات والأخبار والمقالات والخدمات الصوتية للجمهور عبر مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة "^٣
كما جاء مفهوم الشبكات الاجتماعية في قاموس Odlis بأنها " خدمة إلكترونية تسمح للمستخدمين بإنشاء وتنظيم ملفات شخصية لهم، كما تسمح لهم بالتواصل مع الآخرين "^٤
ومما سبق يخرج الباحثان بتعريف إجرائي لشبكات التواصل الاجتماعي بأنها " نمط حديث نتج عن تكنولوجيا المعلومات وتطويعها في التواصل من خلال شبكة الانترنت لتقديم العديد من الخدمات وتسهيل سبل التواصل بين الأشخاص "

2- التطور التاريخي لشبكات التواصل الاجتماعي:

لقد بدأت مجموعة من الشبكات الاجتماعية في الظهور في أواخر التسعينات مثل classmates

١ - حسنى عوض. مصدر سابق. ص5.

٢ - هناء سرور . تأثير وسائل التواصل الإلكتروني وفي التطوير الإلكتروني والاجتماعي الاقتصادي .- جامعة الدول العربية
سلسلة وسائل التواصل الاجتماعي اثر المحتويات القومية للتنمية الاقتصادية العربية الشاملة .- تاريخ الاطلاع (2016/1/23م).-

متاح على: www.Lasportal.org/20.pdf

3 Evans, D. Social Media Marking: An Hour A Day. Second edition. John Wiley & sons, Enc. indiana. u. SA. p38. -visited in 20/10/201.-
available at: www.books.google.com/eg/books.

4 - Joan M.Reitz. Online Dictionary for library and information science.- visited in 19/1/2016.-
available at: www.abc.com/odls/search.odlis.aspx.



المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :
التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية
تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "
يومي : 12 و 13 ابريل 2016

عام 1995م للربط بين زملاء الدراسة وموقع Six Digress عام 1997م، والذي ركز على الروابط المباشرة بين الأشخاص¹، وفي هذه الفترة لم تكن تطبيقات الويب 2.0 ظهرت أو تم التعرف عليها من جانب مستخدمين شبكة الانترنت، ولم تكن التقنيات المصاحبة والبرمجيات وثقافة الحوار قد أخذت مكانها في بيئة الويب، ولكن نشأت الشبكات كانت تعتمد على بيئة الويب Web based ، والتي تركز على استخدام غرف الدردشة والرسائل الإلكترونية وغيرها².

ومع بداية عام 2005م ظهر موقع ماي سبيس والذي يُعد من أول وأكبر الشبكات الاجتماعية على مستوى العالم، ثم نafسه في الصدارة فيسبوك الذي بدأ في الانتشار المتوازي مع ماي سبيس، إلى أن أصبح موقع التواصل الاجتماعي الأول في العالم والذي بلغ عدد مستخدميه بنهاية 2011م حوالي 800 مليون مستخدم ، حيث أتاحت المواقع الاجتماعية لمتصفحها إمكانية مشاركة الملفات والصور وتبادل مقاطع الفيديو، وكذلك مكنت مستخدميها من إنشاء المدونات الإلكترونية، وإجراء المحادثات الفورية وإرسال الرسائل ، وتصدرت الشبكات الاجتماعية ثلاثة مواقع هامة ورئيسة وهي " الفيسبوك- والتويت- واليوتيوب" ولهذا فقد أقبل عليها ما يزيد عن ثلثي مستخدمي شبكة الانترنت³.

وتطورت شبكات التواصل الاجتماعي إلى أن ظهر ما يسمى بالانستجرام وهو تطبيق لتبادل الصور وشبكة اجتماعية أيضاً، يتيح للمستخدمين التقاط صورة ومن ثم مشاركتها في مجموعة متنوعة من خدمات الشبكات الاجتماعية؛ وصولاً إلى تطبيقات الهاتف المحمول والتي يعتبر أكثرها انتشاراً WhatsApp – Tango – Viber – Skype – LinkedIn حيث سهلت تلك الوسائل عملية التواصل بين الأفراد بصورة كبيرة⁴.

وفيما يلي يوضح الشكل التالي تاريخ بدء عمل كل شبكة من الشبكات الاجتماعية وتاريخ ظهورها⁵.

¹ - خالد سليمان معتوق. اتجاهات استخدام طلاب قسم علم المعلومات بجامعة أم القرى لمواقع التواصل الاجتماعية: دراسة تحليلية. - أعلم ، ع12(جمادى الأولى1434هـ=إبريل2013م).ص10.

² - أماني جمال مجاهد. استخدامات الشبكات الاجتماعية في تقديم خدمات مكتبية متطورة. - دراسات المعلومات. ع8(مايو2010م).ص8.

³ - خالد سليمان معتوق . مصدر سابق.

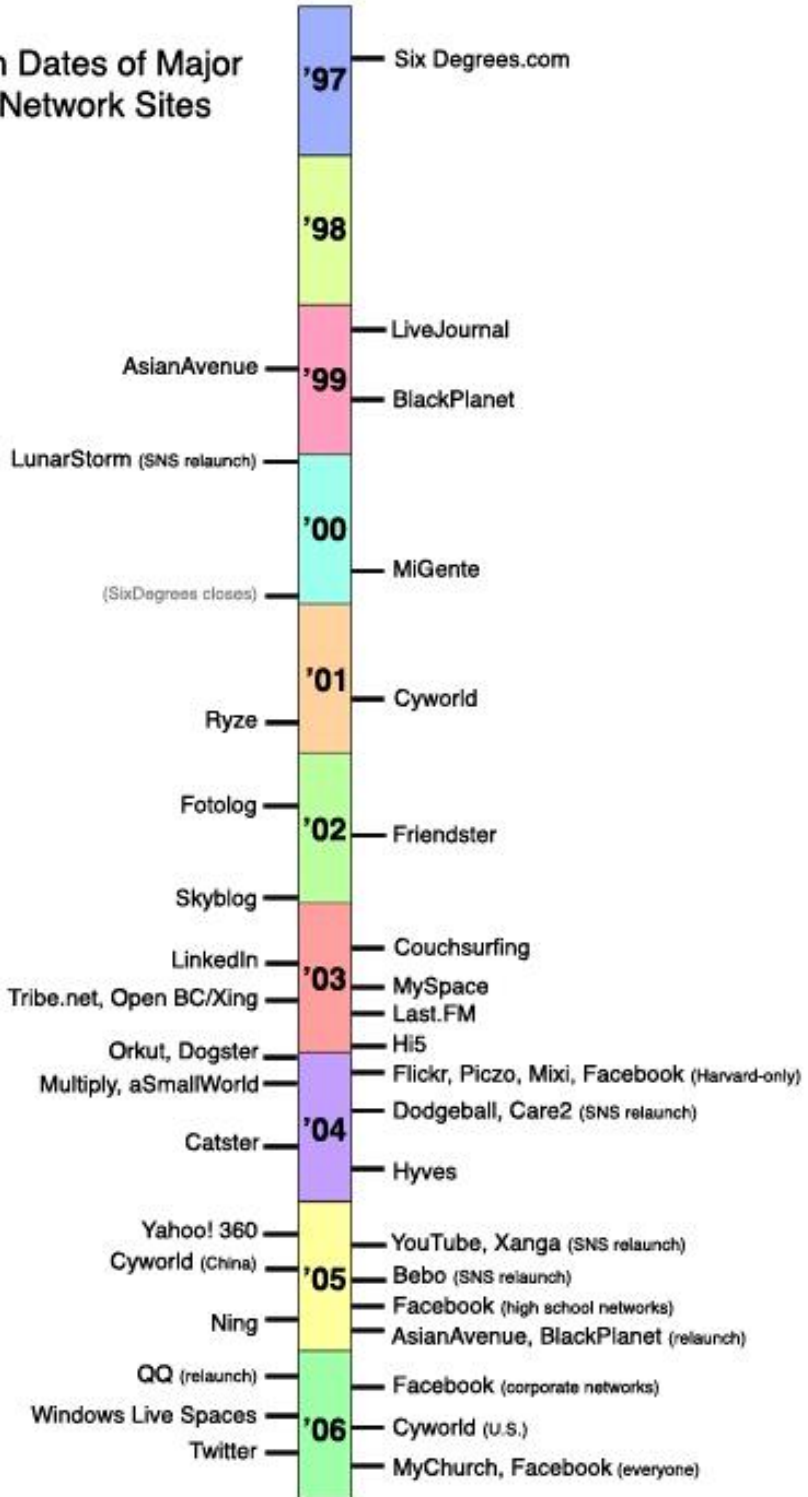
⁴ - سلطان مسفر مبارك. الشبكات الاجتماعية: خطر أم فرضة. - السعودية: شبكة الألوكة. - بحث مقدم لشبكة الألوكة . المسابقي الثانية(فرع البحوث). - تاريخ الزيارة(2014/1/23م). - متاح على: www.saaid.net/book/1819542.pdf

⁵ - أماني جمال مجاهد. مصدر سابق . ص9.



المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :
 التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية
 تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "
 يومي : 12 و 13 ابريل 2016

Launch Dates of Major Social Network Sites





المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :
التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية
تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "
يومي : 12 و 13 ابريل 2016

3-أنواع الشبكات الاجتماعية:

- يمكن تقسيم الشبكات تبعاً للخدمات المقدمة وتبعاً للهدف من إنشائها إلى ثلاثة أنواع وهي:¹
- 1 - مواقع شخصية: وهي لأفراد أو أشخاص ومجموعة أصدقاء تمكنهم من التعارف وإنشاء صداقات بينهم مثل Face book- Twitter .
 - 2 - مواقع ثقافية: تختص بنشاط فني معين وتربط المهتمين بموضوع أو تخصص معين مثل library thing .
 - 3 - مواقع مهنية: وهي التي تنشأ بواسطة المؤسسات المهنية بغرض تجميع المهتمين بمهنة معينة مثل LinkedIn .

كما أن هناك من يقسم الشبكات الاجتماعية إلى قسمين هما:²

- 1 - شبكات داخلية خاصة: وتتكون هذه الشبكات من مجموعة من الناس تمثل مجتمع مغلق أو خاص يمثل الأفراد داخل شركة أو تجمع ما أو داخل مؤسسة تعليمية أو منظمة، ويتحكم في دعوة هؤلاء الأشخاص فقط وليس غيرهم من الناس للدخول للموقع والمشاركة في أنشطته من تدوين وتبادل آراء وملفات وحضور اجتماعات والدخول في مناقشات مباشرة وغيرها مثل شبكة LinkedIn .
- 2 - شبكات خارجية عامة: وهي شبكات متاحة لجميع مستخدمي الانترنت، بل صممت خصيصاً لجذب المستخدمين للشبكة ويسمح فيها للعديد من المستخدمين بالمشاركة بأنشطته بمجرد أن يقوم المستخدم بالتسجيل في الموقع وتقديم نفسه للموقع مثل شبكة Facebook .

إضافة إلى تقسم آخر وهو كالاتي:

- 1 - شبكات تتيح التواصل الكتابي.
- 2 - شبكات تتيح التواصل الصوتي.
- 3 - شبكات تتيح التواصل المرئي.

4 - مميزات الشبكات الاجتماعية:

تتميز شبكات التواصل الاجتماعي بالعديد من المميزات بعل أبرزها الاتي:³

- 1 - انتشار المعرفة.
- 2 - التفاعلية والمشاركة.
- 3 - حرية الرأي والتعبير.
- 4 - كسر الحواجز والخطوط الحمراء.

1 - خالد سليمان معتوق. مصدر سابق. ص 170.

2 - سلطان مسفر الصاعدي. مصدر سابق. ص 10.

3 - هناء سرور. مصدر سابق. ص 12.



المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :
التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية
تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "
يومي : 12 و 13 ابريل 2016

٥ - إلغاء الفروق الثقافية بين المجتمعات.

- كما تكتسب شبكات التواصل الاجتماعي أهميتها من خلال النقاط التالية:^١
- ١ - أن هدف المواقع الاجتماعية خلق جو من التواصل في مجتمع افتراضي تقني يجمع مجموعة من الأشخاص من مناطق ودول مختلفة على مواقع واحدة تختلف وجهاتهم ومستوياتهم وألوانهم وتنفق لغتهم التقنية.
 - ٢ - إن الاجتماع يكون على وحدة الهدف سواء التعارف أو التعاون أو التشاور أو لمجرد الترفيه فقط وتكون علاقات جديدة.
 - ٣ - إن الشخص في هذا المجتمع عضو فاعل، أي أنه يرسل ويستقبل ويقرأ ويكتب ويشارك ويسمع ويتحدث، فدوره هنا تجاوز الدور السلبي من الاستماع والاطلاع فقط.

إضافة إلى العديد من المزايا الأخرى والتمثلة في الآتي:^٢

- ١ - العالمية: فهي تلغي الحواجز الجغرافية والمكانية وتحطم فيها الحدود الدولية.
- ٢ - التفاعلية: فالفرد فيها كما انه مستقبل وقارئ فهو مرسل وكاتب ومشارك، فهي تلغي السلبية المقيتة في التواصل والاعلام القديم.
- ٣ - التنوع وتعدد الاستعمالات: فيستخدمها الطالب للتعلم والعالم لبيث علمه وتعليمه للناس.
- ٤ - سهولة الاستخدام : فالشبكات الاجتماعية تستخدم بالإضافة للحروف وبساطة اللغة تستخدم الرموز والصور التي تسهل للمستخدم التفاعل.
- ٥ - التوفير والاقتصادية: وهي اقتصاد في الجهد والوقت والمال في ظل مجانية الاشتراك والتسجيل فالفرد البسيط يستطيع امتلاك حيز على الشبكة.

ثالثاً: التعرف على مجالات وإمكانات مواقع الشبكات الاجتماعية.

- لقد صنفت الشبكات الاجتماعية من ضمن تطبيقات الويب 2.0 لما بها من تقنية عالية وتفاعل مع المستفيدين، وهي منصة يستخدمها المستفيد ويطورها، ويسعى لمشاركة جميع الأصدقاء في هذا التطوير وهي أيضاً تقوم على التفاعل والتشارك بين الأعضاء وتتميز بالتطبيقات العديدة.
- وفيما يلي نتناول أبرز إمكانات الشبكات الاجتماعية:^٣
- ١ - إمكانية إنشاء ملفات شخصية: وهذه الخاصية توفر للمشارك في الموقع عمل ملف خاص به يحتوي على جميع البيانات التي قام بإدخالها عند تسجيله للدخول على الموقع من خلال اسمه ووظيفته وتاريخ ميلاده وحالته الاجتماعية، ويمكنه أيضاً استغلال هذا الملف في نشر ذكرياته الخاصة.

١ - سلطان مسفر مبارك . مصدر سابق . ص 9.1

٢ - المصدر السابق . ص9.

٣ - أماني جمال مجاهد . مصدر سابق . ص ص 12-16.



المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :
التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية
تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "
يومي : 12 و 13 ابريل 2016

- ٢ - خاصية الصور: تتيح هذه الخاصية للمستخدم إمكانية إعداد ألبوم صور خاصة به، كما يعرض من خلالها صور أصدقائه المضافين لديه وصور عائلته وصور مناسباته الخاصة.
- ٣ - خاصية الفيديو: وتوفر هذه الخاصية للمشارك إمكانية تحميل الفيديوهات الخاصة به ومشاركتها على هذه الموقع ، بالإضافة إلى إمكانية تسجيل لقطات الفيديو وإرسالها كرسالة مرئية (صوت وصورة).
- ٤ - خاصية المجموعات: وهي خاصية العمل الجماعي على الشبكات الاجتماعية حيث تتمتع جميع الشبكات الاجتماعية بإمكانية إعداد مجموعة اهتمام لها هدف يجمعها وغرض، وتقدم خدماتها على مستوى الشبكة، وهذه الصفة قد يجعلها أصحابها قاصرة على بعض الأفراد أو قد تكون عامة للجميع.
- ٥ - خاصية الأحداث الهامة: هذه الخاصية تتيح للمشاركين إمكانية الإعلان عن حدث ما جارٍ حدوثه وإخبار الأعضاء والأصدقاء به.
- ٦ - خدمات المدونات: وهي خدمة أصبحت متوفرة في كثير من مواقع الشبكات الاجتماعية وهي إمكانية التدوين من خلال الموقع وهذه الخدمة توفر للمشارك إعداد ملف كامل عنه وعن حياته واهتماماته ، ويمكنه تقديم روابط مفيدة لمن هم في نفس مجاله ولهم نفس الاهتمامات.
- ٧ - خدمات المحمول: حيث أصبحت جميع الشبكات الاجتماعية تقدم خدماتها للمستخدمين على هواتفه المحمول، حيث أنها تطلب من الفرد عند تسجيله في الموقع أن يذكر رقم هاتفه وتخبره عن ماهية المعلومات وغيرها من الخدمات والأنشطة.

رابعاً: القضايا التي تثيرها مواقع التواصل الاجتماعي:

- لقد أثارت مواقع التواصل الاجتماعي العديد من القضايا لعل أبرزها ما يلي:
- ١ - **الهوية:** تلعب الهوية دوراً رئيسياً على مواقع الشبكات الاجتماعية فهي الخطوة الأولى التي تمكن المستخدمين من معرفة الأشخاص الذين يتواصلون معهم، وبالتالي فهم وتقييم هذا التفاعل ، حيث تُعد الهوية من بين أهم القضايا التي يطرحها استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية ، ذلك أنها تُعد غامضة نوعاً ما إذا ما عدنا إلى محددات الهوية التي أعتدنا عليها في العالم الفيزيائي.
 - ٢ - **الخصوصية:** هو حق الأفراد في إنشاء أو نشر معلومات عن أنفسهم فثمة أمور تدخل في عداد الأمور الخاصة، مثل الإدلاء بصوتك في الانتخابات ، وماذا تقول في خطاب مرسل من خلال البريد، حيث وضعت قواعد البيانات وخطوط الاتصالات الخصوصية تحت ضغوط هائلة وضعية، وهي المعلومات الشخصية التي تتضمن اسم الشخص، عنوانه الشخصي، رقم هاتفه... إلخ.



المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :
التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية
تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "
يومي : 12 و 13 ابريل 2016

٣ - **العزلة الاجتماعية:** إن إدمان تلك المواقع يسبب في كثير من الأحيان انعكاسات سلبية حيالهم وسلوكهم، حيث تؤدي تلك المواقع إلى تدمير قيم ومعايير انتشار السلوك المضاد للجميع كالجريمة والعنف القومي.

خامساً : خصائص مواقع التواصل الاجتماعي بالنسبة للباحثين في نشر المعرفة:
 مما لا شك فيه أن التطور الهائل في تكنولوجيا الاتصال الحديثة غير أنماطاً كثيرة في حياة الإنسان بعد مساهمة تكنولوجيا الاتصالات في العديد من القضايا التي ترتبط حتى بالعلاقات الانسانية بين الأشخاص وليس نشر المعرفة فحسب، حيث أدى هذا التطور إلى الافادة من مواقع التواصل الاجتماعي في نشر المعرفة بين أوسط الباحثين و تبادل الخبرات والمعارف فيما بينهم، كما أتاح الانترنت الكثير من الخدمات من خلال وسائله المتنوعة وأبرزها مواقع التواصل الاجتماعي، التي قامت على نشر المعرفة بين الباحثين وخلق نوع من الخدمات ذات الجودة العالية فيما تقدم لهم من فائدة بالنسبة للباحثين والدارسين في كافة المجالات.

ولعل من أبرز خصائص مواقع التواصل الاجتماعي بالنسبة للباحثين والدارسين في نشر المعرفة الآتي:

- ١ - تبادل الأعضاء للمعلومات.
 - ٢ - أن تلك الشبكات تشمل مجموعة غير متوقعة من المشاركين .
 - ٣ - أن جميع الأعضاء في تلك المواقع يعملون على تطوير الحاجة إلى المعلومات.
- إضافة إلى العديد من الخدمات التي وضعها " بويد وإليسون" والمتمثلة في أن مواقع التواصل الاجتماعي تعمل على نشر المعرفة بين الأشخاص من خلال بناء شخصية عامة أو شبه عامة من خلال نظام معين، إضافة إلى أن مواقع التواصل الاجتماعي يمكنها عرض قوائم الاتصال بين المستخدمين للتبادل والاتصال الفعال بين الجميع.

الجانب الميداني للدراسة :

جدول رقم (1) يوضح الجنس والجنسية للباحثين اليمنيين والمصريين المشمولين بالدراسة

الجنس	العدد	%
ذكر	152	76
أنثى	48	24
الإجمالي	200	100
الجنسية	العدد	%
يمني	135	67.5



كلية الآداب

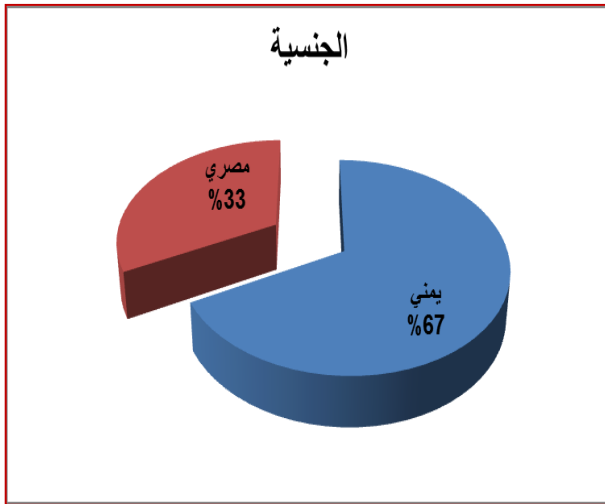


جامعة بني سويف

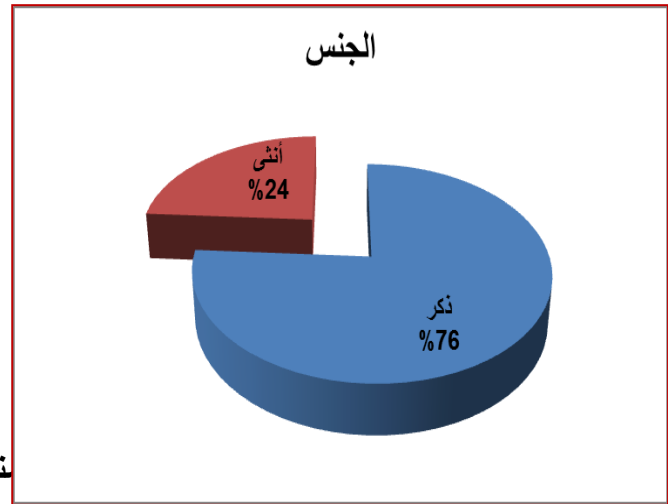
المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :
التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية
تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "
يومي : 12 و 13 ابريل 2016

32.5	65	مصري
100	200	الإجمالي

من الجدول رقم (1) يتضح لنا أن 152 باحث بنسبة 76% من مجتمع الدراسة الذين أجابوا على الاستبيان هم من الذكور ويرجع السبب في ذلك إلى أن نسبة الباحثين من فئة الذكور في الجامعات اليمنية والمصرية مرتفعة جداً مقارنة بالإناث، في حين بلغ عدد الإناث المجيبات على الاستبيان 48 بنسبة 24% فقط .
 أما بالنسبة للجنسية فيتبين لنا أيضاً من خلال نفس الجدول أن 135 باحث بنسبة 67.5% من الذين أجابوا على الاستبيان هم من الجنسية اليمنية ، في حين بلغ عدد الباحثين الذين أجابوا الاستبيان من الجنسية المصرية 65 باحث بنسبة 32.5% فقط .



نئين



العمر	العدد	%
من 21 - 30	64	32
من 31 - 40	105	52.5
من 41 - 50	28	14
من 51 فأكثر	3	1.5



كلية الآداب

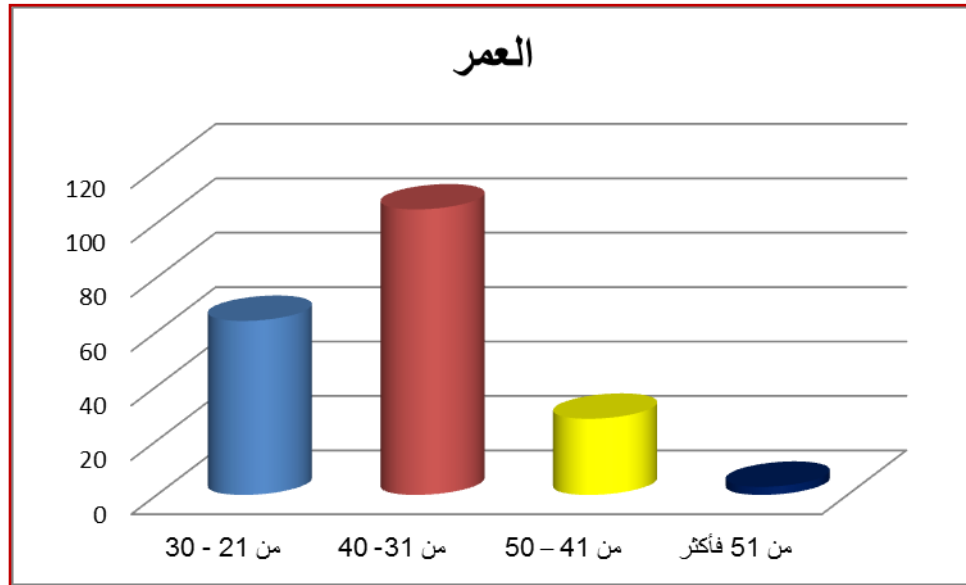


جامعة بني سويف

المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :
التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية
تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "
يومي : 12 و 13 ابريل 2016

100	200	الإجمالي
-----	-----	----------

من الجدول رقم (2) يتضح لنا أن 105 باحث بنسبة 52.5% من الذين أجابوا على الاستبيان هم ممن تقع أعمارهم من 31-40 سنة، يليهم الباحثين الذين تقع أعمارهم من 21-30 سنة حيث بلغ عددهم 64 باحث بنسبة بلغت 32% ، وبلغ عدد الباحثين المجيبين على الاستبيان الذين تقع أعمارهم من 41-50 سنة 28 باحث بنسبة 14% فقط ، بينما بلغ عدد الباحثين الذين أجابوا على الاستبيان والذين تقع أعمارهم من 51 سنة فأكثر 3 باحثين بنسبة 1.5% .



جدول رقم (3) يوضح الدرجة العلمية المراد للباحثين المشمولين بالدراسة وتخصصهم العلمي

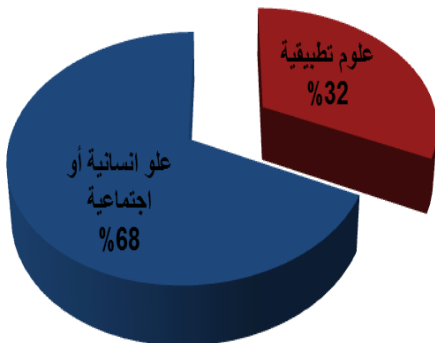
الدرجة العلمية المراد	العدد	%
دبلوم عالي	48	24

المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :
التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية
تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "
يومي : 12 و 13 ابريل 2016

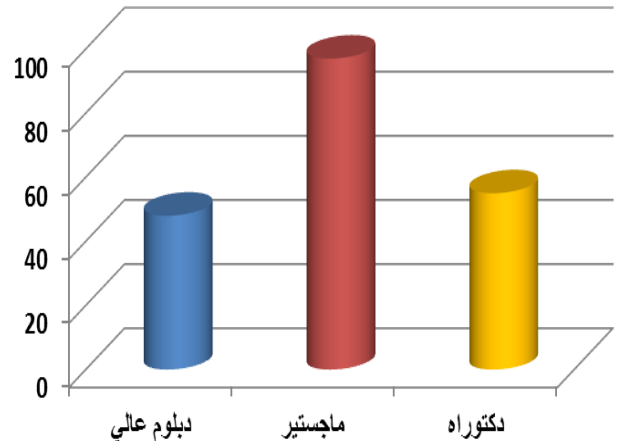
48.5	97	ماجستير
27.5	55	دكتوراه
100	200	الإجمالي
%	العدد	التخصص العلمي
32	64	علوم تطبيقية
68	136	علوم انسانية أو اجتماعية
100	200	الإجمالي

أما عن الدرجة العلمية التي حصل عليها الباحثون المشمولون بالدراسة فيتضح لنا من خلال الجدول رقم (3) أن عدد الباحثين الحاصلين على درجة الماجستير بلغ 97 باحث بنسبة 48.5% ، يليهم الباحثون الحاصلون على درجة الدكتوراه حيث بلغ عددهم 55 باحث بنسبة 27.5% ، في حين بلغ عدد الباحثون الحاصلون على درجة الدبلوم العالي 48 باحث بنسبة 24% .
أما بالنسبة للتخصص العلمي لهؤلاء الباحثين الذين شملتهم الدراسة فيتبين لنا من خلال نفس الجدول السابق أن عدد الباحثون الذين كان تخصصهم العلمي علوم انسانية أو اجتماعية بلغ 136 باحث بنسبة 68% ، في حين أن عدد الباحثين الذين أفادوا بأن تخصصهم العلمي هو علوم تطبيقية بلغ 64 بنسبة 32% .

التخصص العلمي



الدرجة العلمية





كلية الآداب



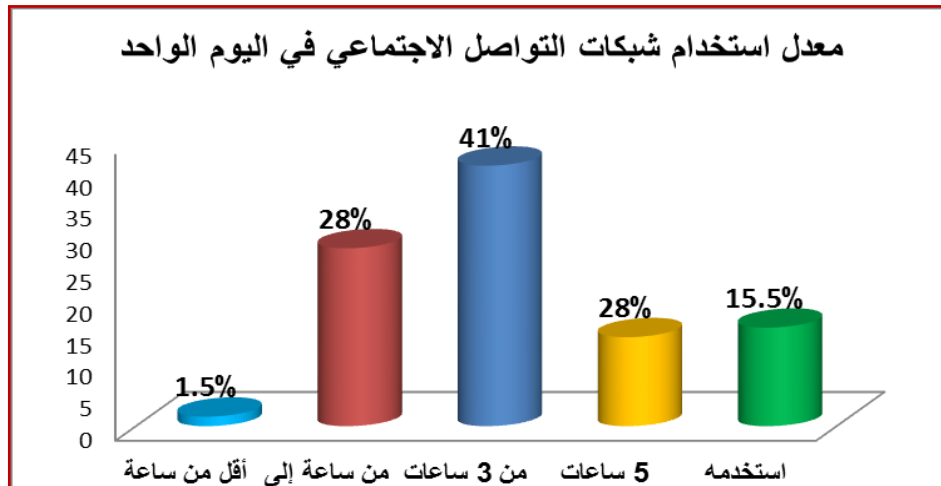
جامعة بني سويف

المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :
التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية
تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "
يومي : 12 و 13 ابريل 2016

جدول رقم (4) يوضح معدل استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في اليوم الواحد من قبل الباحثين
اليمنيين والمصريين المشمولين بالدراسة

الإجمالي		مصري		يمني		الجنسية
%	ع	%	ع	%	ع	معدل الاستخدام
41	82	12	24	29	58	من 3 ساعات إلى 4 ساعات
28	56	7	14	21	42	من ساعة إلى ساعتين
15.5	31	6	12	9.5	19	استخدمه بشكل متقطع
14	28	6.5	13	7.5	15	5 ساعات فأكثر
1.5	3	1	2	0.5	1	أقل من ساعة
100	200	32.5	65	67.5	135	الإجمالي

يتضح لنا من خلال الجدول رقم (4) الخاص بمعرفة معدل استخدام شبكات التواصل الاجتماعي من قبل الباحثين في اليوم الواحد أن الذين يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي من ثلاث ساعات إلى أربع ساعات في اليوم الواحد من فئة الباحثين اليمنيين بلغ 58 باحث بنسبة 29% و 24 باحث من فئة الباحثين المصريين بنسبة 12% ويعود السبب في ذلك إلى توفر خدمة الإنترنت بشكل جيد وامكانية استخدام تلك الشبكات إما عن طريق الحواسيب بكافة أشكالها أو عن طريق تطبيقات تلك الشبكات المتاحة على الهواتف الذكية أو الأجهزة اللوحية ، وأشار 42 باحث يماني بنسبة 21% و 14 باحث مصري بنسبة 7% بأنهم يستخدمون تلك الشبكات من ساعة إلى ساعتين في اليوم الواحد، وأشار 19 باحث يماني بنسبة 9.5% و 12 باحث مصري بنسبة 6% بأنهم يستخدمون تلك الشبكات بشكل متقطع عند الحاجة إليها ، في حين ذكر 15 باحث يماني بنسبة 7.5% و 13 باحث مصري بنسبة 6.5% بأنهم يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي من 5 ساعات فأكثر في اليوم الواحد ، وجاء في المرتبة الأخيرة من يستخدمون تلك الشبكات أقل من ساعة في اليوم الواحد حيث أفاد باحثان مصريان بنسبة 1% و باحث يماني فقط بنسبة 0.5% بذلك .





كلية الآداب



جامعة بني سويف

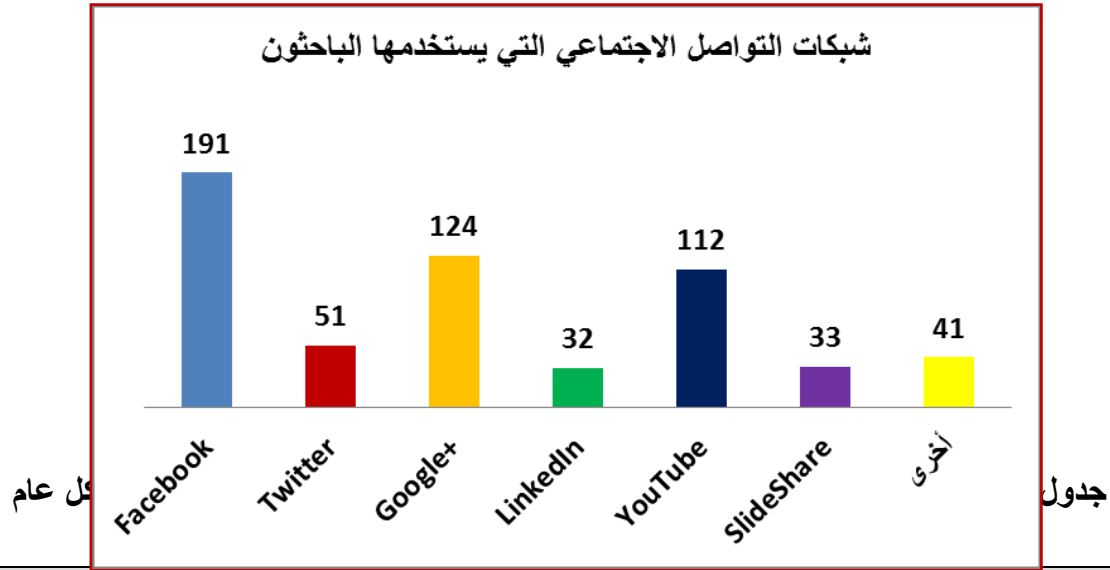
المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :
التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية
تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "
يومي : 12 و 13 ابريل 2016

جدول رقم (5) يبين شبكات التواصل الاجتماعي المستخدمة من قبل الباحثين (متعدد الاجابات)

شركات التواصل الاجتماعي التي يستخدمها الباحثون	العدد	%
Facebook	191	32.7
Google+	124	21.2
YouTube	112	19.2
Twitter	51	8.7
أخرى	41	7
SlideShare	33	5.7
LinkedIn	32	5.5
الإجمالي	584	100

يتضح لنا من خلال الجدول رقم (5) المتعلق بمعرفة شبكات التواصل الاجتماعي المستخدمة من قبل الباحثين اليمنيين والمصريين أن 191 باحث بنسبة 32.7% أفادوا باستخدامهم شبكة Facebook ويعود السبب في ارتفاع نسبة المستخدمين لهذه الشبكة إلى سهولة الاستخدام وانتشارها وتعدد مجالات الاستفادة منها، وبلغ عدد الباحثين المصريين واليمنيين الذين ذكروا بأنهم يستخدمون Google+ 124 باحث بنسبة 21.2%، في حين أشار 112 باحث بنسبة 19.2% بأنهم يستخدمون YouTube ، وذكر 51 باحث بنسبة 8.7% أنهم يستخدمون Twitter ، يليهم الباحثون الذين أفادوا باستخدامهم شبكات تواصل اجتماعية أخرى مثل Imo , Viber , WhatsApp , Line حيث بلغ عددهم 41 باحث بنسبة 7%، وبلغ عدد الذين يستخدمون SlideShare 33 باحث بنسبة 5.7% ، وجاء في المرتبة الأخيرة من يستخدمون LinkedIn حيث بلغ عددهم 32 باحث بنسبة 5.5% ويرجع السبب في ذلك إلى حداثة هذه الشبكة نسبياً إضافة إلى عدم معرفة معظم الباحثين بوجود مثل هذه الشبكات والخدمات التي تقدمها .

المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :
التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية
تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "
يومي : 12 و 13 ابريل 2016



الاجمالي	الجنسية				أكثر شبكات التواصل الاجتماعي التي يستخدمها الباحثون بشكل عام
	مصري		يميني		
%	ع	%	ع	%	ع
68	136	26.5	53	41.5	83
15	30	2.5	5	12.5	25
7.5	15	2	4	5.5	11
7	14	0	0	7	14
2	4	1	2	1	2
0.5	1	0.5	1	0	0
100	200	32.5	65	67.5	135

أما عن أكثر شبكات التواصل الاجتماعي استخداماً من قبل الباحثين اليمنيين والمصريين الذين شملتهم الدراسة بشكل عام فيتضح لنا من خلال الجدول رقم (6) أن 83 باحث يمني بنسبة 41.5% و 53 باحث مصري بنسبة 26.5% أفادوا بأنهم يستخدمون Facebook أكثر من غيره من مواقع التواصل الاجتماعي ويرجع السبب في ذلك كما أسلفنا إلى انتشار هذه الشبكة وسهولة الاستخدام إضافة إلى تعدد مجالات الاستفادة منها ، يليهم الباحثون الذين يستخدمون Google+ حيث بلغ عددهم 25 باحث يمني بنسبة 11.3% و 5 باحثين مصريين بنسبة 2.5% ، وأفاد 11 باحث يمني بنسبة 5.5% و 4 باحثين مصريين



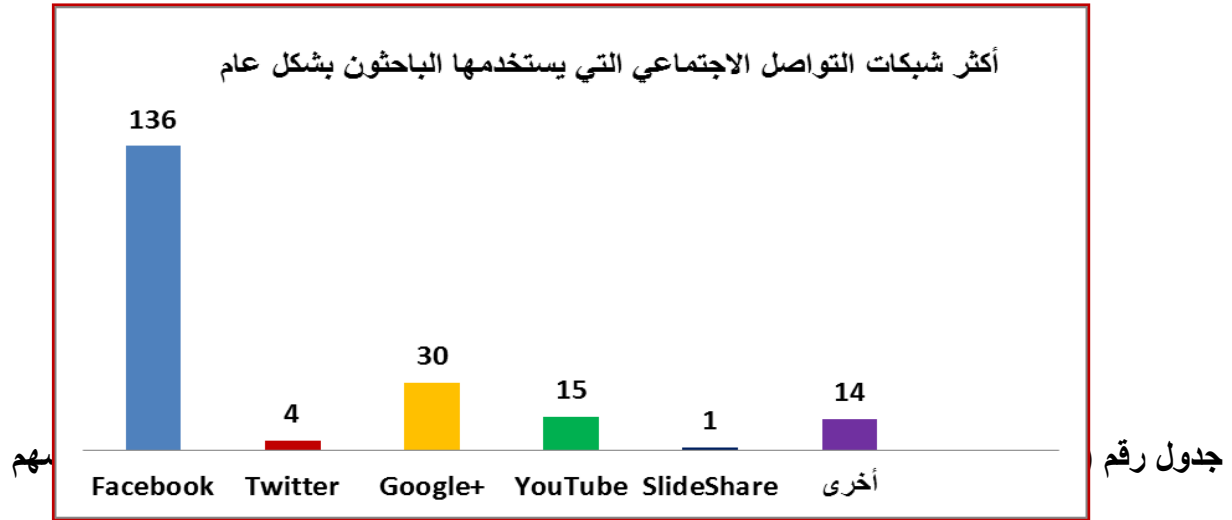
كلية الآداب



جامعة بني سويف

المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :
التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية
تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "
يومي : 12 و 13 ابريل 2016

بنسبة 2% بأنهم يستخدمون YouTube أكثر من غيرها من شبكات التواصل الاجتماعي ، في حين أفاد 14 باحث يمني فقط بنسبة 7% باستخدامهم لشبكات تواصل اجتماعي أخرى مثل Line ,WhatsApp , Viber , Imo ، وأفاد باحثان يمنيان بنسبة 1% ونفس النسبة للباحثين المصريين بأنهم يستخدمون Twitter بكثرة ويرجع السبب في ذلك إلى محدودية الافادة من هذه الشبكة ، بينما أفاد باحث مصري واحد فقط بنسبة 0.5% باستخدامه SlideShare ، ولم يتم اختيار شبكة LinkedIn من قبل الباحثين أما لعدم معرفتهم بها أو قلة الوعي لديهم بالخدمات التي تقدمها ومجالات الافادة منها .



الاجمالي	الجنسية				أكثر شبكات التواصل الاجتماعي المستخدمة من قبل الباحثين في مجال تخصصهم
	مصري		يمني		
%	ع	%	ع	%	ع
43.5	87	10	20	33.5	67
29.5	59	15.5	31	14	28
12	24	1.5	3	10.5	21
5.5	11	1	2	4.5	9
5	10	2.5	5	2.5	5
4	8	2	4	2	4
0.5	1	0	0	0.5	1
100	200	32.5	65	67.5	135
					الإجمالي



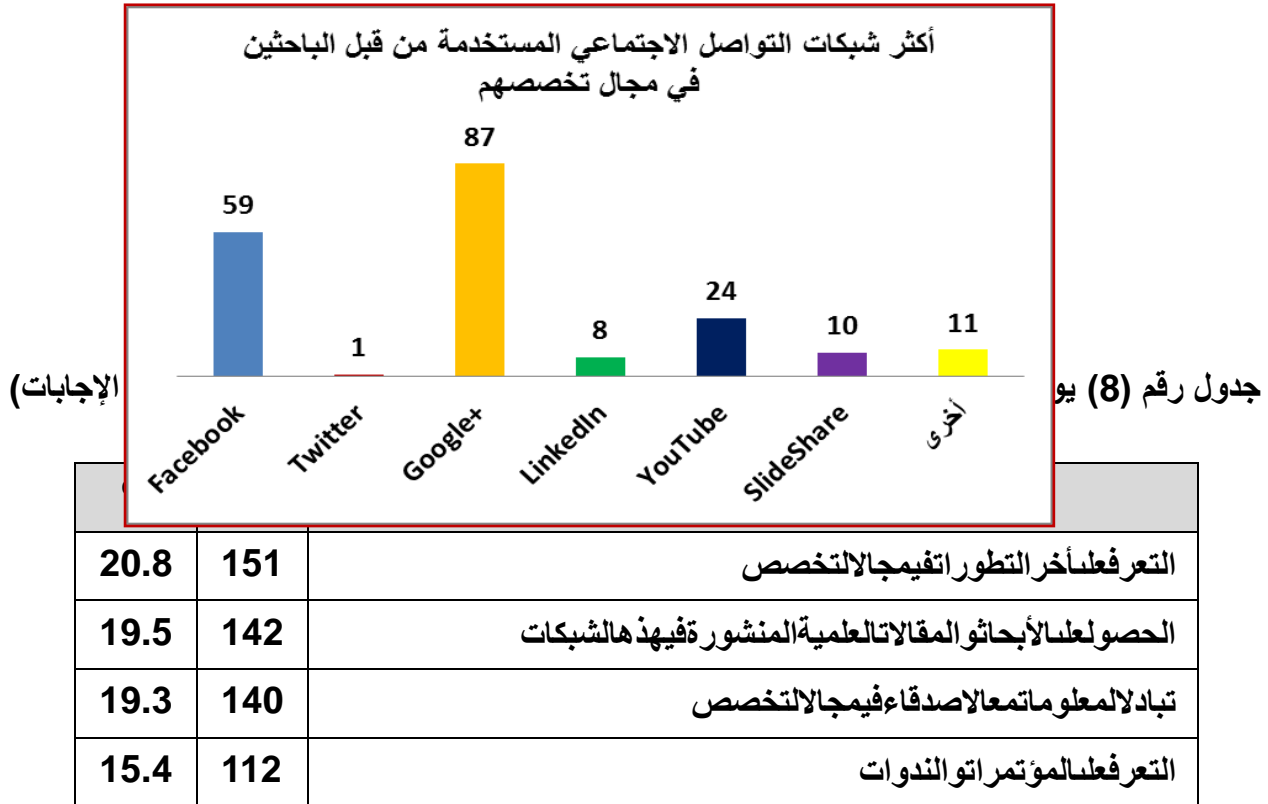
كلية الآداب



جامعة بني سويف

المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :
التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية
تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "
يومي : 12 و 13 ابريل 2016

وبالنسبة لشبكات التواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً في مجال التخصص من قبل الباحثين اليمنيين والمصريين الذين شملتهم الدراسة فيتضح لنا من خلال الجدول رقم (7) أن 67 باحث يماني بنسبة 33% ، و 20 باحث مصري بنسبة 10% أفادوا بأنهم يستخدمون شبكة Google+ أكثر من غيرها من شبكات التواصل الاجتماعي في مجال تخصصهم وقد يعود السبب في ذلك إلى تعدد مجالات الافادة من هذه الشبكة ، يليهم الباحثون الذين يستخدمون شبكة Facebook حيث بلغ عددهم 28 باحث يماني بنسبة 14% و 31 باحث مصري بنسبة 15.5% ، وذكر 21 باحث يماني بنسبة 10.5% و 3 باحثين مصريين بنسبة 1.5% بأنهم يستخدمون YouTube في مجال تخصصهم أكثر من غيرها من شبكات التواصل الاجتماعي، في حين أن 9 باحثين يمنيين بنسبة 4.5% و باحث مصري واحد فقط بنسبة 0.5% أفادوا بأنهم يستخدمون شبكات تواصل اجتماعي أخرى في مجال تخصصهم مثل (Line , WhatsApp, Viber , Imo) ، وبلغ عدد الباحثين اليمنيين الذين يستخدمون SlideShare أكثر من غيرها من الشبكات في مجال تخصصهم 5 باحثين بنسبة 2.5% ونفس العدد والنسبة للباحثين المصريين ، وذكر 4 باحثين يمنيين بنسبة 2% ونفس النسبة للباحثين المصريين بأنهم يستخدمون في مجال تخصصهم شبكة LinkedIn ، وأفاد باحث يماني واحد فقط بنسبة 0.5% بأنه يستخدم Twitter بكثرة في مجال التخصص ويرجع السبب في ذلك إلى محدودية الافادة من هذه الشبكة وخصوصاً في المجال العلمي .

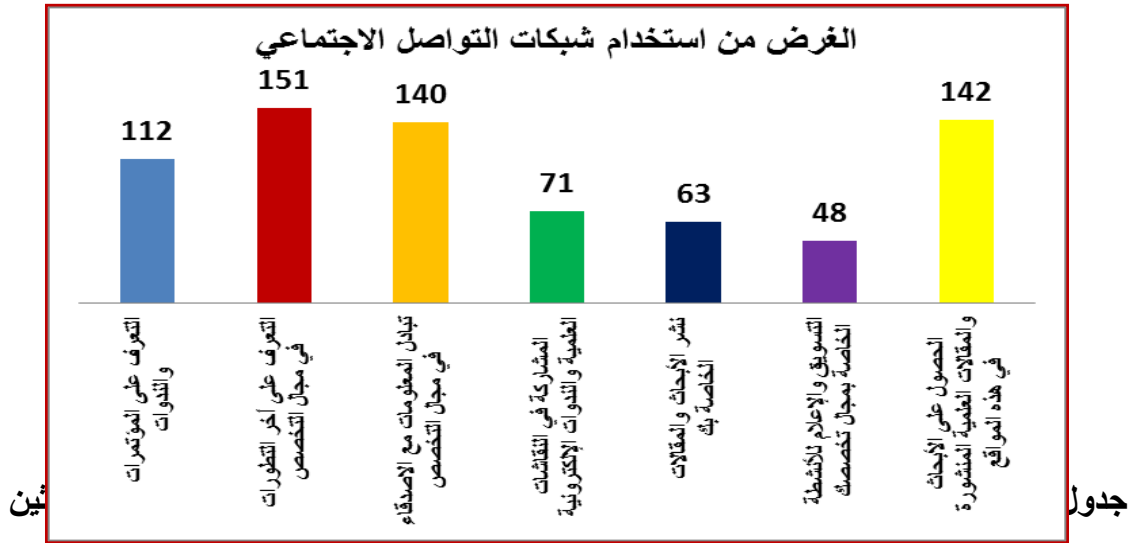




المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :
التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية
تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "
يومي : 12 و 13 ابريل 2016

9.8	71	المشاركة في النقاشات العلمية والندوات الإلكترونية
8.7	63	نشر الأبحاث والمقالات الخاصة بك
6.6	48	التسويق والإعلام للأنشطة الخاصة بمجال تخصصك
100	727	الإجمالي

من خلال الجدول رقم (8) الذي يبين الغرض من استخدام شبكات التواصل الاجتماعي من قبل الباحثين اليمنيين والمصريين الذين شملتهم الدراسة يتضح لنا أن 151 باحث بنسبة 20.8% أفادوا بأن الغرض من استخدامهم لهذه الشبكات هو التعرف على آخر التطورات في مجال التخصص، بينما يرى 142 باحث بنسبة 19.5% بأن الغرض من استخدامهم لتلك الشبكات هو الحصول على الأبحاث والمقالات العلمية المنشورة في هذه الشبكات، وأشار 140 باحث بنسبة 19.3% بأنهم يستخدمون تلك الشبكات من أجل تبادل المعلومات مع أصدقائهم في مجال التخصص، بينما أشار 112 باحث بنسبة 15.4% إلى أنهم يستخدمون تلك الشبكات من أجل التعرف على المؤتمرات والندوات في مجال تخصصهم العلمي، وبلغ عدد الباحثين الذين يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي لغرض المشاركة في النقاشات العلمية والندوات الإلكترونية 71 باحث بنسبة 9.8%، وأفاد 63 باحث بنسبة 8.7% بأنهم يستفيدون من تلك الشبكات في نشر الأبحاث والمقالات الخاصة بهم، وجاء في المرتبة الأخيرة الباحثون الذين قالوا بأنهم يستخدمون تلك الشبكات من أجل التسويق والإعلام للأنشطة الخاصة بمجال تخصصهم حيث بلغ عددهم 48 باحث بنسبة 6.6%.



الاجمالي	الجنسية	مدى اسهام شبكات التواصل الاجتماعي في
----------	---------	--------------------------------------



كلية الآداب

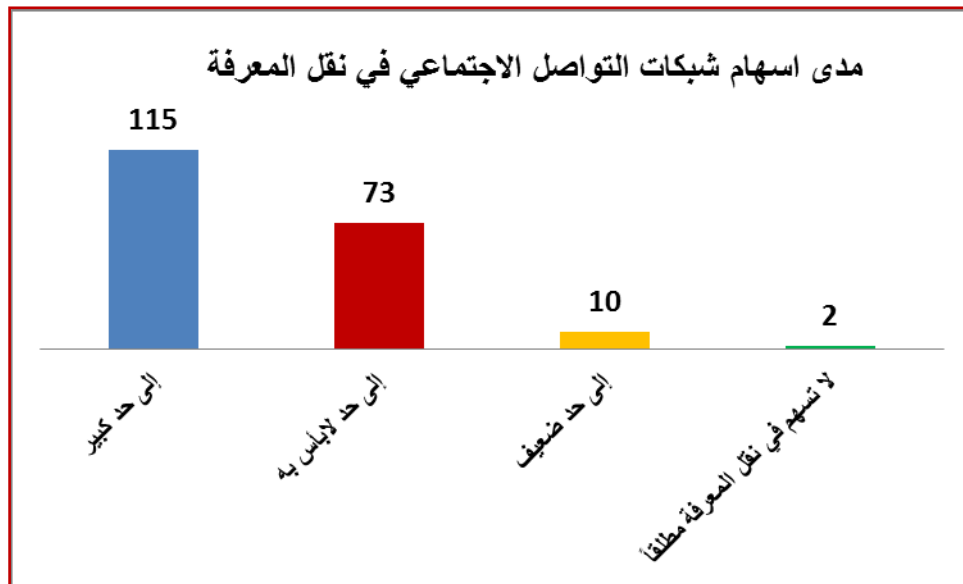


جامعة بني سويف

المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :
التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية
تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "
يومي : 12 و 13 ابريل 2016

		مصري		يمني		نقل المعرفة
%	ع	%	ع	%	ع	
57.5	115	22	44	35.5	71	إلى حد كبير
36.5	73	9	18	27.5	55	إلى حد لا بأس به
5	10	1.5	3	3.5	7	إلى حد ضعيف
1	2	0	0	1	2	لا تسهم في نقل المعرفة مطلقاً
100	200	32.5	65	67.5	135	الإجمالي

وعند سؤال الباحثين الذين شملتهم الدراسة عن مدى اسهامشبكات التواصل الاجتماعي في نقل المعرفة بين أوساط الباحثين تبين لنا وكما هو موضح من الجدول رقم (9) أن 71 باحث يميني بنسبة 35.5% و 44 باحث مصري بنسبة 22% أفادوا بأن تلك الشبكات تسهم إلى حد كبير في نقل المعرفة بين أوساط الباحثين، بينما بلغ عدد الباحثين الذين يرون بأنها تسهم إلى حد لا بأس به 55 باحث يميني بنسبة 27.5% و 18 باحث مصري بنسبة 9% ، ويرى 7 باحثين يميين بنسبة 3.5% و 3 باحثين مصريين بنسبة 1.5% بأن مدى الاسهام إلى حد ضعيف، وبلغ عدد الباحثين الذين أشاروا بأن تلك الشبكات لا تسهم مطلقاً في نقل المعرفة بين الباحثين باحثان يمانيان فقط بنسبة 1%، وبلغ اجمالي نسبة عدد الباحثين الذين يرون بأن مدى اسهام شبكات التواصل الاجتماعي في نقل المعرفة إلى حد كبير 57.5%، في حين أن المتوسط الحسابي لمدى مساهمة تلك الشبكات في نقل المعرفة بين أوساط الباحثين بلغ 3.51 وهذا يدل على أن هذه الشبكات تسهم إلى حد كبير في نقل المعرفة.





كلية الآداب



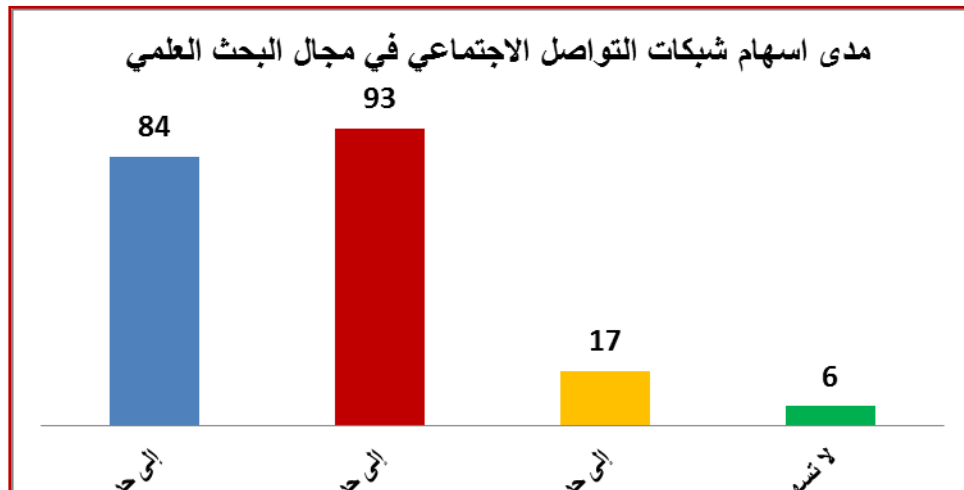
جامعة بني سويف

المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :
التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية
تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "
يومي : 12 و 13 ابريل 2016

جدول رقم (10) يبين مدى اسهامشبكات التواصل الاجتماعي في مجال البحث العلمي

الاجمالي		الجنسية				مدى اسهام شبكات التواصل الاجتماعي في مجال البحث العلمي
		مصري		يمني		
%	ع	%	ع	%	ع	
46.5	93	18.5	37	28	56	إلى حد لا بأس به
42	84	12.5	25	29.5	59	إلى حد كبير
8.5	17	1	2	7.5	15	إلى حد ضعيف
3	6	0.5	1	2.5	5	لا تسهم مطلقاً
100	200	32.5	65	67.5	135	الإجمالي

من خلال الجدول رقم (10) المتعلق بمعرفة مدى اسهام شبكات التواصل الاجتماعي في مجال البحث العلمينجد أن 56 باحث يميني بنسبة 28% و 37 باحث مصري بنسبة 18.5% يرون أن تلك الشبكات تسهم في مجال البحث العلمي إلى حد لا بأس به، بينما من أفادوا بأن تلك الشبكات تسهم في مجال البحث العلمي إلى حد كبير بلغ عددهم 59 باحث يميني بنسبة 29.5% و 25 باحث مصري بنسبة 12.5%، وذكر 15 باحث يميني بنسبة 7.5% و باحثان مصريان بنسبة 1% بأن مدى اسهام تلك الشبكات ضعيف، وبلغ عدد الباحثين الذين أشاروا إلى ان تلك الشبكات لا تسهم مطلقاً في مجال البحث العلمي 5 باحثين يميين بنسبة 2.5% و باحث مصري فقط بنسبة 0.5%، وبلغ المتوسط الحسابي لمدى مساهمة شبكات التواصل الاجتماعي في مجال البحث العلمي 3.28 وهو يدل على أن مدى المساهمة كان إلى حد كبير.





كلية الآداب



قسم المعلوماتية



جامعة بني سويف

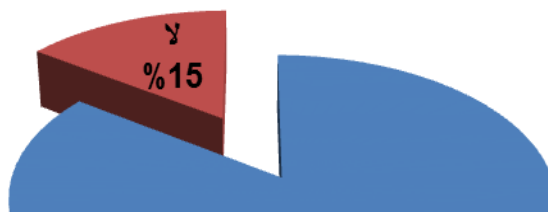
المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :
التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية
تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "
يومي : 12 و 13 ابريل 2016

جدول رقم (11) يبين مدى مساعدة شبكات التواصل الاجتماعي في الحصول على المعلومات

الاجمالي		الجنسية				هل تساعدك شبكات التواصل الاجتماعي في الحصول على المعلومات التي تحتاجها
		مصري		يمني		
%	ع	%	ع	%	ع	
85	170	29	58	56	112	نعم
15	30	3.5	7	11.5	23	لا
100	200	32.5	65	67.5	135	الاجمالي

وعند سؤال الباحثين المشمولين بهذه الدراسة هل تساعدهم شبكات التواصل الاجتماعي في الحصول على المعلومات التي يحتاجونها أتضح لنا وكما هو مبين في الجدول رقم (11) أن 112 باحث يميني بنسبة 56% و 58 باحث مصري بنسبة 29% أكدوا مساعدة شبكات التواصل الاجتماعي لهم في الحصول على المعلومات التي يحتاجونها ، في حين أن 23 باحث يميني بنسبة 11.5% و 7 باحثين مصريين بنسبة 3.5% يرون بأن تلك الشبكات لا تساعدهم في الحصول على المعلومات التي يحتاجونها ، وبلغ إجمالي من أشاروا بمساعدة تلك الشبكات لهم في الحصول على المعلومات التي يحتاجونها 170 باحث بنسبة 85% وهذا يشير إلى أن تلك الشبكات يمكن توظيفها في نشر المعرفة بين أوساط الباحثين وتناقلها وبالتالي الحصول عليها وتيسير الإفادة منها.

مدى مساعدة شبكات التواصل الاجتماعي في الحصول على المعلومات





المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :
التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية
تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "
يومي : 12 و 13 ابريل 2016

جدول رقم (12) يبين إلى أي مدى يستفيد الباحثون من شبكات التواصل الاجتماعي في الحصول على المعلومات التي يحتاجونها

الاجمالي		الجنسية				إلى أي مدى يستفيد الباحثون من شبكات التواصل الاجتماعي في الحصول على المعلومات التي يحتاجونها
		مصري		يمني		
%	ع	%	ع	%	ع	
54	108	16.5	33	37.5	75	إلى حد لا بأس به
36	72	14	28	22	44	إلى حد كبير
8.5	17	1.5	3	7	14	إلى حد ضعيف
1.5	3	0.5	1	1	2	لا تسهم مطلقاً
100	200	32.5	65	67.5	135	الإجمالي

أما عن إلى مدى يستفيد الباحثون الذين شملتهم الدراسة من شبكات التواصل الاجتماعي في الحصول على المعلومات التي يحتاجونها فيتبين لنا من خلال الجدول رقم (12) أن 75 باحث يماني بنسبة 37.5% و 33 باحث مصري بنسبة 16.5% يرون أن مدى الاستفادة من تلك الشبكات إلى حد لا بأس به ، في حين يرى 44 باحث يماني بنسبة 22% و 28 باحث مصري بنسبة 14% أن مدى الاستفادة إلى حد كبير ، وذكر 14



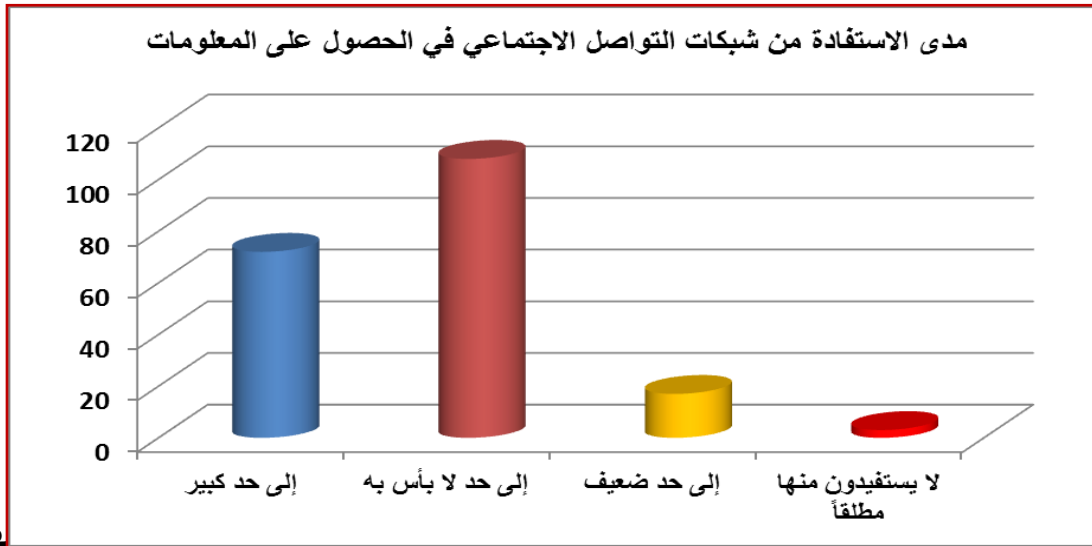
كلية الآداب



جامعة بني سويف

المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :
التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية
تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "
يومي : 12 و 13 ابريل 2016

باحث يماني بنسبة 7% و 3 باحثين مصريين بنسبة 1.5 أنهم يستفيدون من تلك الشبكات في الحصول على المعلومات إلى حد ضعيف ، أما من أشار إلى أن تلك الشبكات لا تسهم مطلقاً في الحصول على المعلومات فقد بلغ عددهم باحثان يمنيان بنسبة 1% وباحث مصري واحد فقط بنسبة 0.5% ، وبلغت النسبة الإجمالية لمن يرون بأن هذه الشبكات تسهم إلى حد ما في الحصول على المعلومات التي يحتاجها الباحثون 54%، وكان المتوسط الحسابي لمدى اسهام تلك الشبكات في الحصول على المعلومات التي يحتاجها الباحثون 3.25 وهذا يدل على أن نسبة الاسهام إلى حد كبير .



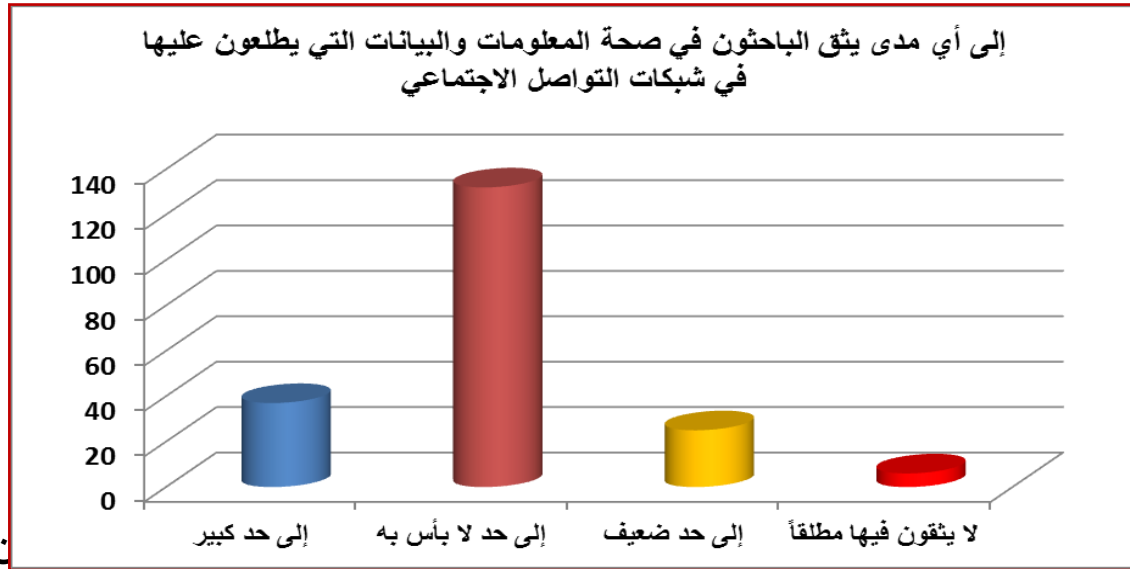
جدول 1: مدى الاستفادة من شبكات التواصل الاجتماعي في الحصول على المعلومات

الإجمالي		الجنسية				إلى أي مدى يثق الباحثون في صحة المعلومات والبيانات التي يطلعون عليها في شبكات التواصل الاجتماعي
		مصري		يماني		
%	ع	%	ع	%	ع	
66	132	21.5	43	44.5	89	إلى حد لا بأس به
18.5	37	6	12	12.5	25	إلى حد كبير
12.5	25	4.5	9	8	16	إلى حد ضعيف
3	6	0.5	1	2.5	5	لا أثق فيها مطلقاً

المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :
التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية
تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "
يومي : 12 و 13 ابريل 2016

100	200	32.5	65	67.5	135	الإجمالي
-----	-----	------	----	------	-----	----------

ويتضح لنا من الجدول رقم (13) المتعلق بمعرفة إلى أي مدى يثق الباحثون المشمولين بالدراسة في صحة المعلومات والبيانات التي يطلعون عليها في شبكات التواصل الاجتماعي أن 89 باحث يماني بنسبة 44.5% و 43 باحث مصري بنسبة 21.5% يثقون في تلك الشبكات إلى حد لا بأس به، في حين أن 25 باحث يماني بنسبة 12.5% و 12 باحث مصري بنسبة 6% يثون فيها إلى حد كبير، وبلغ عدد الباحثين الذين يثقون في صحة المعلومات التي يطلعون عليها في شبكات التواصل الاجتماعي 16 باحث يماني بنسبة 8% و 9 باحثين مصريين بنسبة 4.5%، ولا يثق 5 باحثون يمنيون بنسبة 2.5% و باحث مصري واحد فقط بنسبة 0.5% في صحة المعلومات التي يطلعون عليها في تلك الشبكات ، وبلغ اجمالي نسبة من يثقون في صحة المعلومات التي يطلعون عليها في تلك الشبكات إلى حد ما 66%، أما عن المتوسط الحسابي لمدى الثقة في صحة البيانات والمعلومات التي يطلع عليها الباحثون في شبكات التواصل الاجتماعي فقد بلغ 3 وهو يشير إلى أن الباحثين يثقون في صحة المعلومات التي يطلعون عليها في تلك الشبكات إلى حد لا بأس به.

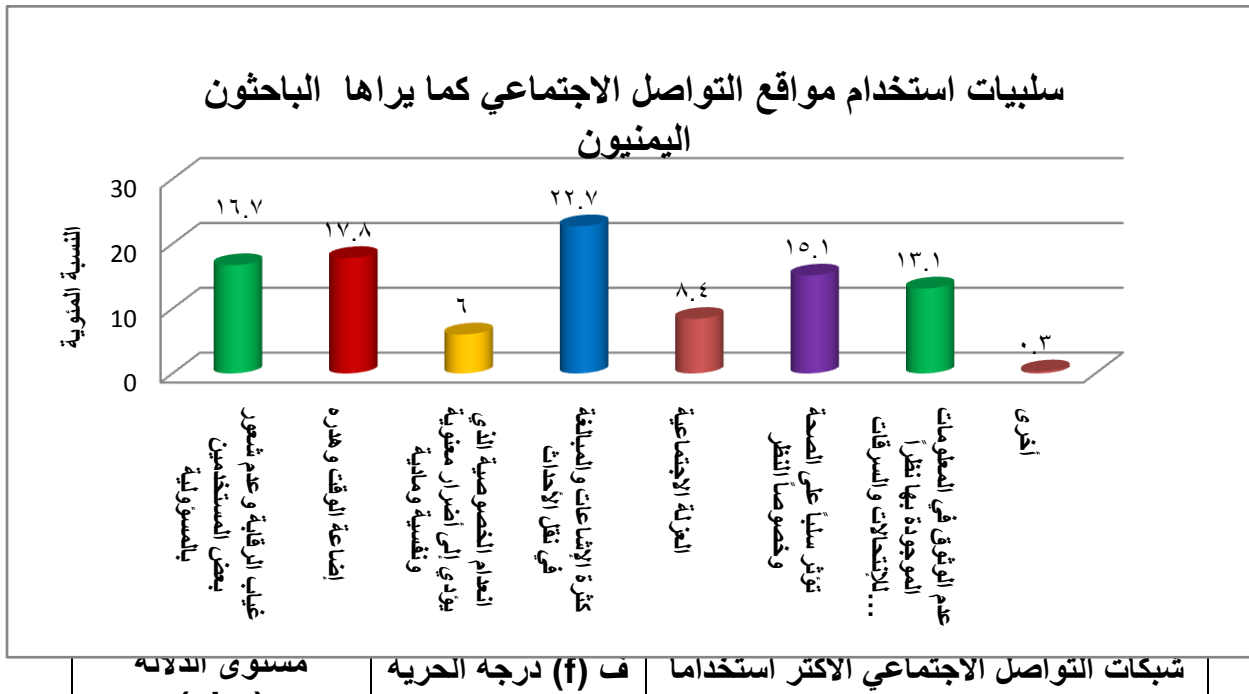


%	العدد	سلبيات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي كما يراها الباحثون اليمنيون
19.1	122	غياب الرقابة وعدم شعور بعض المستخدمين بالمسؤولية
18.9	121	كثرة الإشاعات والمبالغة في نقل الأحداث
16	102	عدم الوثوق في المعلومات الموجودة بها نظراً للإنتحالات والسرقات العلمية ونشر معلومات كاذبة أو مغلوبة

المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :
التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية
تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "
يومي : 12 و 13 ابريل 2016

13.8	88	تؤثر سلباً على الصحة وخصوصاً النظر
13.6	87	إضاعة الوقت وهدره
10.2	65	العزلة الاجتماعية
8.5	54	انعدام الخصوصية الذي يؤدي إلى أضرار معنوية ونفسية ومادية
100	639	الإجمالي

وعند سؤال الباحثون الذين شملتهم الدراسة عن السلبيات التي يجدونها عند استخدامهم لشبكات التواصل الاجتماعي فينتضح لنا من الجدول رقم (14) أن 122 باحث بنسبة 19.1% أفادوا بأن من سلبيات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي غياب الرقابة وعدم شعور بعض المستخدمين بالمسؤولية ، ويرى 121 باحث بنسبة 18.9% أن من تلك السلبيات كثرة الإشاعات والمبالغة في نقل الأحداث ، وذكر 102 باحث بنسبة 16% أن من سلبيات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي عدم الوثوق في المعلومات الموجودة بها نظراً للإنتحالات والسرقات العلمية ونشر معلومات كاذبة أو مغلوبة، أما من أشار الى أن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي يؤثر سلباً على الصحة وخصوصاً النظر فقد بلغ عددهم 88 باحث بنسبة 13.8% ، بينما يعتقد أن من سلبيات استخدام تلك الشبكات 87 باحث بنسبة 13.6% ، وبلغ عدد من أفاد بأن سلبيات الاستخدام العزلة الاجتماعية 65 باحث بنسبة 10.2% ، وذكر 54 باحث بنسبة 8.5% أن من سلبيات استخدامهم لشبكات التواصل الاجتماعي انعدام الخصوصية الذي يؤدي إلى أضرار معنوية ونفسية ومادية .





المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :
التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية
تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "
يومي : 12 و 13 ابريل 2016

0.003	9.308	بشكل عام
0.005	8.225	في مجال التخصص

- ولمعرفة ما إذا كان يوجد هنالك فروق جوهرية في شبكات التواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً من قبل الباحثين حسب متغير الجنسية فقد استخدم الباحث اختبار تحليل التباين الأحادي (ONE WAY ANOVA) وكما هو موضح من الجدول رقم (15) وتبين ما يلي :
- يوجد فروق ذات دلالة احصائياً في شبكات التواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً بشكل عام من قبل الباحثين حسب متغير الجنسية حيث بلغ مستوى الدلالة (0.003) وهو دال إحصائياً .
 - يوجد فروق جوهرية في شبكات التواصل الاجتماعية الأكثر استخداماً من قبل الباحثين في مجال التخصص حسب متغير الجنسية حيث سجلت مستوى دلالة بلغ (0.005) وهذا دال إحصائياً .

النتائج

- تفاوت معدلات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي من قبل الباحثين المشمولين بالدراسة في اليوم الواحد حيث جاء في المرتبة الأولى من يستخدمون تلك الشبكات من ثلاث إلى أربع ساعات، وجاء في المرتبة الأخيرة من يستخدمون تلك الشبكات أقل من ساعة.
- أظهرت الدراسة أن أكثر شبكات التواصل الاجتماعي المستخدمة من قبل الباحثين بشكل عام هي: Facebook، يليها Google+، ومن ثم YouTube وجاء في المرتبة الأخيرة SlideShare، بينما بينت الدراسة أن أكثر شبكات التواصل الاجتماعي المستخدمة من قبل الباحثين في مجال تخصصهم العلمي هي: Google+، ومن ثم Facebook، وحل في المرتبة الأخيرة Twitter .
- تعدد أغراض استخدام شبكات التواصل الاجتماعي من قبل الباحثين الذين شملتهم هذه الدراسة ما بين التعرف على آخر التطورات في مجال التخصص، الحصول على أبحاث والمقالات العلمية المنشورة في هذه الشبكات، تبادل المعلومات مع الأصدقاء في مجال التخصص، وجاء في المرتبة الأخيرة التسويق والإعلام لأنشطة الخاصة بمجال التخصص.
- تسهم شبكات التواصل الاجتماعي إلى حد كبير في البحث العلمي وكذلك نقل المعرفة بين أوساط الباحثين .



المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :
التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية
تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "
يومي : 12 و 13 ابريل 2016

- يستفيد الباحثون من شبكات التواصل الاجتماعي في الحصول على المعلومات التي يحتاجونها إلى حد كبير، ويثق هؤلاء الباحثون في صحة البيانات والمعلومات التي يطلعون عليها في تلك الشبكات إلى حد لا بأس به .
- هناك العديد من السلبيات التي أشار إليها الباحثون اليمينيون من خلال استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي من أهمها: غياب الرقابة وعدم شعور بعض المستخدمين بالمسؤولية ، كثرة الإشاعات والمبالغة في نقل الأحداث، عدم الوثوق في المعلومات الموجودة بها نظراً للإنتحالات والسرقات العلمية ونشر معلومات كاذبة أو مغلوطة.
- يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى أقل من (0.05) في شبكات التواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً من قبل الباحثين بشكل عام وأيضا الأكثر استخداماً في مجال التخصص حسب متغير الجنسية .

التوصيات

- ضرورة تفعيل دور شبكات التواصل الاجتماعي والاستفادة منها من قبل الأقسام العلمية في الجامعات المصرية واليمنية في نشر أحر التطورات كلاً في مجال تخصصه وتقديم خدمات تعليمية وارشادية للباحثين عن طريق تلك الشبكات ، والاستفادة منها ايضاً في مجال التسويق والاعلام للأنشطة والفعاليات التي تقوم بها تلك الأقسام.
- عمل دورات تدريبية وورش عمل متخصصة في مجال التعريف بمواقع التواصل الاجتماعي ومزايا استخدامها وكيفية الاستفادة منها واستخدامها الأمثل وخصوصاً الشبكات العلمية المتخصصة من قبل المكتبات الجامعية وكذلك الأقسام العلمية .

مراجع الدراسة

المراجع العربية:

- ١ - أمانى جمال مجاهد. استخدامات الشبكات الاجتماعية في تقديم خدمات مكتبية متطورة. - دراسات المعلومات. - 8ع(مايو2010م).
- ٢ - أمينة عادل. الشبكات الاجتماعية وتأثيرها على الأخصائي والمكتبة: دراسة شاملة للتواجد والاستخدام لموقع الفيس بوك. - بحث مقدم للجمعية المصرية للمكتبات والمعلومات. المؤتمر الثالث عشر لأخصائي المكتبات والمعلومات في مصر 5-7 يوليو 2009م. - تاريخ الزيارة (2016/1/21م). - متاح على :

www.elaegypt.com.Downloads.2009.doc



كلية الآداب



جامعة بني سويف

المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :
التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية
تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "
يومي : 12 و 13 ابريل 2016

٣ - حسنى عوض . أثر مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية المسؤولية المجتمعية لدى الشباب : تجربة مجلس شباب عرار أنموذجاً .- فلسطين . جامعة القدس المفتوحة .- تاريخ الإطلاع (2016/2/18م).- متاح على :

www.qou.edu.arabic/social/responsibil-dr-housniAwad.pdf

٤ - خالد سليمان عتيق. اتجاهات استخدام طلاب قسم علم المعلومات بجامعة أم القرى لمواقع التواصل الاجتماعية: دراسة تحليلية.- أعلم ع12(جمادى الأولى1434ه= أبريل2013م).ص162.
 ٥ - سلطان مسفر مبارك. الشبكات الاجتماعية: خطر أم فرصة.- السعودية: شبكة الألوكة.- بحث مقدم لشبكة الألوكة . المسابقي الثانية (فرع البحوث).- تاريخ الزيارة) (2014/1/23م).- متاح على www.saaid.net/book/1819542.pdf

٦ - عصام محمد عبيد. دور الشبكات الاجتماعية في دعم المقررات الجامعية من وجهة نظر طلاب وطالبات الحاسب والمعلومات بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية.- بحث مقدم لمؤتمر المستوى العربي في الانترنت 5-7/3/1433هـ/3-5/10/2011. جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بالرياض.
 ٧ - عين أحجر زهير، بهلول أمانة . شبكات المعلومات ودورها في دعم التكوين الذاتي والبحث العلمي وطرق التدريس لدى الأستاذ الجامعي: دراسة ميدانية بشبكة المكتبات Meda Tempus .- الملتقى الوطني الثاني حول الحاسوب وتكنولوجيا المعلومات في التعليم العالي (5-6 مارس2014م).

٨ - محمود عبد الستار خليفة. الجيل الثاني من خدمات الانترنت: مدخل إلى دراسة الويب 2.0 والمكتبات 2.0 .- Cybrarian journal .- ع18 .- تاريخ الإطلاع (2016/1/22م).- متاح على: www.cybrarianjournals.info/index.php?option=com=382-20.20.artical

٩ - مريم نومار. استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيره في العلاقات الاجتماعية : دراسة عينة من مستخدمي مواقع الفيسبوك في الجزائر.- الجزائر.- أطروحة (ماجستير) .- جامعة الحاج لخضر.- باتنة،2012م.

١٠ - هناء سرور. تأثير وسائل التواصل الإلكتروني في التطوير الإلكتروني الاجتماعي والاقتصادي.- جامعة الدول العربية.- سلسلة وسائل التواصل الاجتماعي وإثراء المحتوى القومي للتنمية الاقتصادية العربية الشاملة.- تاريخ الإطلاع (2016/1/23م).- متاح على:

www.Lasportal.org/20.pdf

المصادر الأجنبية:

12- Aren,Karbiniski.Facebookandthe technologyrevolution,N.YSpectrum publication.2010.



كلية الآداب



جامعة بني سويف

المؤتمر العلمي الثاني لعلوم المعلومات ، بعنوان :
التحول إلى مجتمع المعرفة : رؤى معلوماتية
تحت شعار : " المعرفة أساس التقدم "
يومي : 12 و 13 ابريل 2016

- 13- Boyd.d.n&Ellison.N.B.Social network sites .Definition ,history and larship .journal of computer Mediated communication .-available at:www.Jcmc.indiana.edu/vol13/issue1,2007.
- 14- Evans,D.Social Media Marking:AnHourAday.Secondedition .John Wiley&sons,Enc.indiana.u.SA.p38.-visited in 20/10/201.-available at:www.books.google.com.eg/books.
- 15- Joan M.Reitz.online Dictionary for library and information science.-visited in 19/1/2016.- available at:www.abc.com/odls/search.odlis.aspx
- 16- Richter.A.Koch.M.Socialsoftwars-staties quo und zukunfttechnischar bericht.Nr.2007-01fakultat far informatik ,universitat der Bun deswehr Munchen.2007.available at:www.science direct.com
- 17- Social networking services library technology report .-sep/oct2007.vol.43.issue5.p45-51.-available at:www.search.ebscohost.com/login.aspx/direct=true&db=agh&AN=268249178&site=ehost-live.