



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠ - ١١ أكتوبر ٢٠١٧ م



مستخلصات أبحاث

المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات الفرص والتحديات

خلال الفترة من ١٠ - ١١ أكتوبر ٢٠١٧م



تقديم وإخراج فني

أ.م.د/ رهاب فايز أحمد سيد

أستاذ تكنولوجيا المعلومات المساعد بقسم علوم المعلومات بكلية الآداب

ومدير وحدة التدريب وتنظيم المؤتمرات بجامعة بني سويف

(أمين عام المؤتمر)



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠- ١١ أكتوبر ٢٠١٧م



برعاية

أ.د. علاء مرزوق
رئيس جامعة بني سويف
أ.د. محمد خضر
نائب رئيس الجامعة
أ.د. جودة مبروك
عميد كلية الآداب

المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات الفرص والتحديات

خلال الفترة من ١٠ – ١١ أكتوبر ٢٠١٧م

المشرف على المؤتمر
أ.د/ محمد جلال غندور
رئيس المؤتمر
أ.د/ أشرف عبدالمحسن
مقرر المؤتمر
أ.م.د./ سهير عبد الباسط
أمين عام المؤتمر
أ.م.د/ رحاب يوسف



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠- ١١ أكتوبر ٢٠١٧م



أعضاء قسم علوم المعلومات

(١) أ.د/ أحمد عبد الوهاب المصري

(٢) أ.د/ أشرف محمد عبد المحسن الشريف

(٣) أ.د/ عاطف محمد بيومي

(٤) أ.د/ محمد جلال سيد غندور

(٥) أ.م.د/ خالد سيد مرزوق

(٦) أ.م.د/ رحاب فايز أحمد سيد

(٧) أ.م.د/ سهير عبد الباسط عيد عبد الغني

(٨) أ.م.د/ عبدالرحمن أحمد عبدالهادي فراج

(٩) أ.م.د/ عزة فاروق عبد المعبود جوهرى

(١٠) أ.م.د/ فيدان عمر مسلم

(١١) أ.م.د/ محمد حسن عبد العظيم



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠- ١١ أكتوبر ٢٠١٧م



١٢) أ.م.د/ منال سيد محمد أحمد

١٣) أ.م.د/ مها أحمد إبراهيم محمد

١٤) أ.م.د/ وحيد عيسى موسى

١٥) د/ أسامه مصطفى إبراهيم

١٦) د/ أمال طه محمد

١٧) د/ أيمن بسيوني

١٨) د/ حاتم أنور عبد الله أحمد

١٩) د/ سماح فاروق بكري

٢٠) د/ سيد بخيت

٢١) د/ شرين فاروق محمد جابر

٢٢) د/ عبير هلال عبد العال



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠- ١١ أكتوبر ٢٠١٧م



٢٣) د/ محمد كامل أحمد عبد الجواد

٢٤) د/ محمد نصر عبد الحميد

٢٥) د/ محمود عويس محمد

٢٦) د/ مديحة صلاح الدين

٢٧) د/ منال عبد العزيز شرويد

٢٨) د/ وسام حسن مصطفى حسين الوكيل

٢٩) م.م/ اسلام جمال صابر

٣٠) م.م/ أميرة محمد سيد محمود

٣١) م.م/ ايمان عبد المنعم صادق

٣٢) م.م/ مني منير أحمد

٣٣) م.م/ ميري جرجس إسحاق



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠- ١١ أكتوبر ٢٠١٧م



٣٤ م / أسماء محمود

٣٥ م / أمل رمضان عبدالواحد

٣٦ م / شيما خالد شعبان

٣٧ م / شيما رمضان تهامي

٣٨ م / الشيماء صفوت صابر علي

٣٩ م / طه محمد طه

٤٠ م / فاطمة علي إبراهيم أحمد

٤١ م / مي محمود ربيع علي

٤٢ م / هاجر علي سيد محمد

٤٣ م / هبة نادي عبدالمتجلي



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠-١١ أكتوبر ٢٠١٧م



Table of Contents

٣	أعضاء قسم علوم المعلومات
٢٢	مقدمة
٢٢	أهداف المؤتمر
٢٣	محاور المؤتمر
٢٣	المحور الأول: اقتصاد المعرفة
٢٤	المحور الثاني: دور مؤسسات المعلومات في بناء اقتصاد المعرفة
٢٤	المحور الثالث: صناعات المعرفة
٢٥	المحور الرابع: دور تقنيات المعلومات والاتصالات في بناء اقتصاد المعرفة
٢٥	المحور الخامس: اقتصاد المعرفة من منظور التنمية الشاملة
٢٦	اتجاهات أعضاء هيئة التدريس بكليات الآداب نحو النشر الإلكتروني للبحوث في المجلات العلمية (دراسة استطلاعية)
٢٦	أ. فريدة مولوج
	أثر تبني نظام الدفع الإلكتروني على الحد من التهرب الضريبي في الجزائر –
٢٧	دراسة ميدانية



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠- ١١ أكتوبر ٢٠١٧ م



- د. كمال مولوج، د. فشييت حميد، د. إبراهيم مزيود، أ/ محمد طلحة، أ/ إسماعيل
مولوج ٢٧
- أثر تطبيق إدارة المعرفة في رفع مستوى الإبداع بالمنظمة ٢٨
- د.نوي طه حسين ، أ/ غربي يسين سي لاخضر، أ/ رقاب طارق ٢٨
- أثر تكنولوجيا المعلومات على القوي العاملة في مصر منذ عام ١٩٩٠ ٣٠
- د/ عمرو الضبع إبراهيم، م. م. أيمن صلاح الدين ٣٠
- الإدارة الإلكترونية لتحسين الخدمة العمومية في الجزائر -قراءة في الجهود
والمخرجات- ٣٢
- د. يوسف زدام ٣٢
- الإدارة الإلكترونية ودورها في التحول نحو الحكومة الإلكترونية-دراسة حالة
الجزائر- ٣٤
- د. أبو بكر بوسالم، د. محمد بن زهبيبة، د. صلاح الدين قدري ٣٤
- إدارة المعرفة مدخل لمعالجة بعض مشكلات التعليم بمصر " الدروس
الخصوصية نموذجاً" ٣٥
- د/ هبة إبراهيم جودة إبراهيم ٣٥
- إدارة المعرفة ومساهمتها في بناء اقتصاد المعرفة ٣٨



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠- ١١ أكتوبر ٢٠١٧م



- ٣٨ د/ ذياب لبني، د/ عبد العظيم سيد عبد العظيم عبد اللطيف
- إدارة رأس المال الفكري في منظمات الأعمال: تأسيس مفاهيمي ومنطلقات
نظرية ٤٠
- ٤٠ د. علّة مراد، أ. بلبكاي جمال، أ/ صفاء عثمان
- استثمار البيانات الضخمة في مؤسسات المعلومات لدعم اقتصاد المعرفة:
دراسة في المفاهيم والآليات ٤١
- ٤١ د. أحمد فرج أحمد
- استثمار الجامعات الجزائرية في رأس المال المعرفي جامعة الجزائر ٣ نموذجا
..... ٤٣
- ٤٣ د. عقيلة صدوقي
- ٤٥ الاستثمار في التعليم وأثره على تنمية رأس المال البشري - حالة الجزائر ...
- ٤٥ أ.د/ مسعداوي يوسف
- الاستثمار في الطاقات المتجددة كآلية لتحقيق أهداف التنمية المستدامة
الشاملة في ظل الاقتصاد المعرفي - الإمارات العربية المتحدة انموذجا- ... ٤٦
- ٤٦ د. فريدة كافي، د. شريفة العابد برينيس، د. وليد بيبي



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠- ١١ أكتوبر ٢٠١٧م



إستراتيجية تطبيق التجارة الالكترونية في ظل التحول نحو الاقتصاد الجديد
دراسة حالة الجزائر ٤٩

د. بوشول السعيد ، د. نذير غانية ٤٩

استراتيجية توطين التكنولوجيا من المنظور الاجتماعي ... في ظل المنافسة
والاقتصاد المعرفي ٥٠

د.حنان الصادق بيزان ٥٠

اعداد خريجي مؤسسات التعليم العالي لبناء اقتصاد المعرفة نموذج
تطبيقي لمعاهد العبور بمصر وجامعة مستغانم بالجزائر ٥٢

د/ نشأت ادوارد ناشد، أ/ نسمن فطيمة، أ/ الهروشي خطاب ٥٢

اقتصاد المعرفة - حالة الجزائر- ٥٤

أ/ عتيق لخضر عائشة ، أ/ عتيق لخضر خديجة ٥٤

اقتصاد المعرفة في الجزائر: نتبع مسار وتحليل واقع (دراسة مقارنة مع
الدول العربية) ٥٥

أ/ بوالقدرة نزيهة ٥٥

اقتصاد المعرفة من التعليم إلى الإبداع ٥٧

م.د/ رحاب محمود عبدالعظيم ٥٧



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠-١١ أكتوبر ٢٠١٧م



اقتصاد المعرفة وأثره على اللامركزية التعليمية كمدخل لفاعلية جودة

٦٠ عملية صنع واتخاذ القرار المدرسي

٦٠ د/ ربيع فتحي على محمد الحسيني

اقتصاد المعرفة وتأثيراته على معدل النمو الاقتصادي في الجزائر - دراسة

٦٣ قياسيه باستعمال طريقة التحليل التمييزي خلا الفترة (١٩٩٠/٢٠١٤) -

٦٣ د/ سايح حمزة

اقتصاد المعرفة ودوره في تحقيق التنمية المستدامة بالإمارات العربية

٦٥ المتحدة

٦٥ أ/ صبيحي شهيناز، أ/ ليليا بن منصور، أ/ بن طلعة خديجة

٦٧ اقتصاد المعرفة ودوره في تحقيق أهداف السياسة الاقتصادية

٦٧ د/ فاطمة الزهراء خبازي

٦٩ الاقتصاد المعرفى وعلاقته بالتعليم الالكتروني

٦٩ ملك محمد السيد محمود

آليات اقتصاد المعرفة في تحقيق النمو الاقتصادي -دراسة تحليلية لحالة

٧٠ الجزائر-

٧٠ د. لكحل نبيلة، أ/ مرابط بلال



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠- ١١ أكتوبر ٢٠١٧م



- أهمية اقتصاد المعرفة في تحقيق التنمية الاقتصادية – دراسة حالة الجزائر
٧٢
- د/ سلاوتي حنان، أ/ بصري ريمة ٧٢
- أهمية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في بناء اقتصاد المعرفة ٧٤
- أ/ محمد عبدالمنعم السيد ابوسليمان ٧٤
- تجارب عالمية نحو التحول الى إقتصاد المعرفة ٧٧
- أ/ محمد إبراهيم محمد محمود ٧٧
- التجارة الإلكترونية في مصر: الواقع - التحديات - الآفاق المستقبلية ٧٩
- أ/ هبة عبد الشفيق سلامة الصيفي ٧٩
- التجارة الإلكترونية كأحد مقومات اقتصاد المعرفة – دراسة تحليلية
للاقتصاد الجزائري- ٨٢
- د. خروف منير، د. فريحة ليندة، د. طواليبة أحلام ٨٢
- تحليل واقع تبني اقتصاد المعرفة في الدول العربية دراسة حالة دول شمال
إفريقيا (الجزائر، تونس، المغرب، مصر) ٨٤
- د/ قاسمي كمال، أ/ سعود وسيلة ٨٤



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠- ١١ أكتوبر ٢٠١٧م



- التحول نحو اقتصاد المعرفة: دفعة قوية للمضي بثقة نحو اقتصاد ما بعد النفط- دولة الإمارات العربية المتحدة نموذجا - ٨٦
- أ/ فتحية كحلول ٨٦
- التحول نحو الاقتصاد المعرفي "حالة الجزائر" ٨٨
- أ/ ربحي كريمة، أ/ سريير الحرتسي حياة ٨٨
- تطبيقات الإدارة الالكترونية والتحول نحو المؤسسات الرقمية ٩١
- د/ قويدري كمال ٩١
- تطبيقات التتبع Tracking Apps ما بين التجسس والمسؤولية ٩٣
- د. فايزة دسوقي أحمد ٩٣
- تطوير منظومة التعليم الجامعي ودوره في بناء اقتصاد المعرفة في مصر ٩٤
- د / سويلم جودة سعيد محمد ٩٤
- البحث التكنولوجيا الخضراء كآلية لتفعيل المسؤولية الاجتماعية في منظمات الأعمال المعاصرة (دراسة حالة لتجارب عربية وعالمية رائدة) ٩٦
- د /عثماني أحسين، د /يزيد تفرات، أ/ بخوش وليد، أ/ عفاف حمادي ٩٦
- التكنولوجيا وأثرها على الهوية الثقافية للشباب العربي ٩٨



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠- ١١ أكتوبر ٢٠١٧م



- ٩٨ د/ سمير بن عياش
- تكنولوجيات الاتصال الحديثة واقتصاد المعرفة قراءة تحليلية في
ميكانيزمات التكامل و معوقاته ٩٩
- ٩٩ د. بغداد باي عبد القادر
- التكنولوجية الحديثة و صناعة المعرفة و علاقتها بالإدمان على الانترنت
عند الشباب -دراسة نظرية و تشخيصية – ١٠١
- ١٠١ د/ سي بشير كريمة
- التكييف القانوني والشرعي لجرائم الاعتداء على الأموال باستخدام الحاسب
الآلي ١٠٣
- ١٠٣ د. محمد نصر القطري
- الثقافة التنظيمية ودورها في بناء وتطبيق إدارة المعرفة في منظمات
الاعمال ١٠٥
- ١٠٥ د. زوبير محمد. أ. بوزيان فتيحة
- ١٠٦ الجدوى الاقتصادية من نشر المجلات العلمية في بيئة الوصول الحر
- ١٠٦ د/ محمود خليفة



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠-١١ أكتوبر ٢٠١٧م



- الحكومة الالكترونية كآلية لتعزيز اقتصاد المعرفة -دراسة في تجارب بعض
الدول- ١٠٧
- أ/ هجيرة أوبعيش ١٠٧
- الحكومة الالكترونية كمدخل للإصلاح الخدمة العمومية ، اسس نظرية
وآليات التطبيق ، " تجربة الجزائر ١٠٩
- د/ غالم الهام مصطفى ١٠٩
- الخدمات الحكومية الإلكترونية كأداة فعالة لتحسين الخدمة العمومية
وتحقيق التنمية الشاملة-دراسة تحليلية تطبيقية- ١١٢
- أ.د بلقاسم سعودي، د. عبد الصمد سعودي، د. إلهام بوروبة ١١٢
- دراسة اقتصادية وقانونية لبعض مشكلات التجارة الإلكترونية ١١٤
- أ.د/ صلاح زين الدين ١١٤
- دراسة واقع وأفاق اقتصاد المعرفة في الجزائر ١١٦
- د. ساطور رشيد، د. فكارشة سفيان، ط. ناصري مروة ١١٦
- دعائم إدارة المعرفة في إرساء قواعدها سبيل تحقيق التنمية ١١٧
- د/ نجاة وسيلة بلغنامي، د/ دينا دطمان ١١٧



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠- ١١ أكتوبر ٢٠١٧م



- دور إخصائى المعلومات فى عصر اقتصاد المعرفة: دراسة مسحية على
مكتبات جامعة الإسكندرية ١٢٠
- د.منى عبد العزيز عبد الغفار، د.إيهاب سعيد رجب ١٢٠
- دور ادارة المعرفة في تحقيق جودة التعليم العالي بالجزائر والمساهمة في
خلق تنمية مستدامة شاملة ١٢١
- د. بوكثير جبار، د. عسول محمد الأمين ١٢١
- دور اقتصاد المعرفة في تحقيق التنمية المستدامة في المجتمعات العربية
..... ١٢٣
- أ/ لبصير إسلام، أ/ حوميميد براهيم، د.موالدي سليم ١٢٣
- دور اقتصاد المعرفة في دفع عملية التنمية: دراسة التجربة الهندية ١٢٥
- أ/ لامية مشوك ١٢٥
- دور التجارة الالكترونية في تفعيل أداء المشروعات الصغيرة والمتوسطة
الجزائرية (دراسة ميدانية) ١٢٧
- د/ بوالفول هرون ١٢٧
- دور التعاون الاورومتوسطي في تكثيف علاقات التبادل العلمي والتكنولوجي
مع دول جنوب البحر الابيض المتوسط دراسة حالة - الجزائر و مصر - ... ١٢٨



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠- ١١ أكتوبر ٢٠١٧م



- ١٢٨ أ.ملوح مريم، أ. بسام سمير الرميدي، أ.ملوح هدي
دور التعليم الالكتروني في دعم اقتصاد المعرفة بالاشارة الى جامعة
السودان المفتوحة ١٣١
- ١٣١ أ / يوسف علي الشيخ مصطفى البكري
دور الجامعة في مأسسة اقتصاد المعرفة في ظل تحقيق التنمية
المستدامة تجربة الجامعة الجزائرية أنموذجا ١٣٤
- ١٣٤ ا. فؤاد جدو
دور الحكومة الإلكترونية في التصدي للفساد الإداري ١٣٦
- ١٣٦ أ/السبتي وسيلة، أ/ زعور نعيمة، أ/ كردودي سهام
دور الحكومة الالكترونية في تحقيق التنمية الاقتصادية - المملكة العربية
السعودية إنموذجا- ١٣٨
- ١٣٨ د/ عواطف سليمان مقبل المقبل
دور العنصر البشري والتكنولوجي في ثمين الرأسمال المعلوماتي و المعرفي
داخل المؤسسة. دراسة حول ادوار أخصائي المعلومات بخلية اليقظة
التكنولوجية - مؤسسة نفعال ١٤٠
- ١٤٠ د. غزال عبد الرزاق، أ. شادي خولة



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠- ١١ أكتوبر ٢٠١٧م



- دور المجتمع المدني العالمي في قضية اقتصاد المعرفة و التنمية الشاملة
للمجتمعات ١٤٢
- د.صورية زاوشي، أ. يونس عجال ١٤٢
- دور مواقع الأرشيفات الوطنية على شبكة الانترنت فى دعم اقتصاد
المعرفة ١٤٦
- أ.د/ أشرف عبدالمحسن ١٤٦
- دور مؤسسات التعليم العالي في تنمية الإبداع والابتكار في ظل مجتمع
المعرفة (مقارنة تحليلية). ١٥٠
- م.م/ لبنى محمد فتوح السيد ١٥٠
- رهانات المؤسسة الاقتصادية في ظل اقتصاد المعرفة ١٥٣
- د. مسعي سمير، د. ناصر براني ١٥٣
- رؤى استشرافية لتطوير نظام الاقتصاد المعرفي في المؤسسات التعليمية
..... ١٥٥
- د. فرج إبراهيم أبو شمالة، د. كامل عبد الفتاح أبو شملة ١٥٥
- صناعة رأس المال المعرفي بين جودة منظومة التكوين و ضرورة الاندماج في
اقتصاد المعرفة حالة الجزائر ١٥٧



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠-١١ أكتوبر ٢٠١٧م



- ١٥٧ د/ باخشة موسى، د/ بورديمة سعيدة، د/ طباييبة سليمة
طومحات وعقبات واقع التجارة الالكترونية في الجزائر في ظل بناء الاقتصاد
المعرفة ١٥٩
- ١٥٩ د/ مخفي حبيب بومدين أمين، أ/ حايـد زهية
عن البيئة القانونية والتشريعية المنظمة للتجارة الكترونية في الوطن
العربي: دراسة حالة الجزائر-مصر-والامارات العربية ١٦٠
- ١٦٠ أ/ شايـفة بديعة
قراءة تخطيطية في رأس المال المعرفي وتطوير تعليم الخدمة الاجتماعية
..... ١٦٢
- ١٦٢ د/ حازم محمد إبراهيم مطر
قراءة في استراتيجيات التحول البديلة للاقتصاد الجديد ١٦٥
- ١٦٥ د/ غلاب فاتح
المجتمع المدني و اقتصاد المعرفة في الوطن العربي قراءة في الدور ١٦٦
- ١٦٦ أ/ موساوي حلـيمة، أ/ بلحاج زهرة
مدى تطور الحكومة الالكترونية المصرية مقارنة بدول العالم: دراسة مقارنة
في الفترة من ٢٠٠٣-٢٠١٦ ١٦٧



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠- ١١ أكتوبر ٢٠١٧م



- ١٦٧ أ/ خالدة ممدوح سيد إسماعيل
- ١٦٩ مدى توافر متطلبات الاقتصاد المعرفي في مدارس التعليم العام
- ١٦٩ بمحافظات غزة من وجهة نظر المعلمين
- ١٦٩ د/ فرج إبراهيم أبو شماله
- أهمية البحث و التطوير في تعزيز تنافسية الصناعة الصيدلانية في الجزائر
(دراسة حالة مجمع صيدال) ١٧١
- ١٧١ د. صدوقي غريسي، د. بوشخي محمد رضا
- مساهمة إدارة المعرفة في استدامة الميزة التنافسية لمنظمات الأعمال
"دراسة ميدانية لشركة موبيليس العاملة في الجزائر" ١٧٢
- ١٧٢ د/محمد فلاق، د/ إسحاق خرشي، أ/ حدو سميرة أحلام
- ١٧٣ معوقات اندماج الاقتصاد الجزائري في اقتصاد المعرفة
- ١٧٣ د/أوضافية حدة أ/ مخناش فتيحة
- مؤشرات المعرفة و الإبداع في المؤسسة الاقتصادية و دورهما في تنويع
الاقتصاد و تحقيق التنمية- دراسة حالة : مؤسسات اقتصادية من الجزائر-
..... ١٧٤
- ١٧٤ أ/ مدوري سهير، أ.د/ مليكي سمير بهاء الدين



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠- ١١ أكتوبر ٢٠١٧م



- ١٧٧ هل يفتح اقتصاد المعرفة آفاقاً جديدة للتنمية المستدامة في مصر؟ ١٧٧
- د. مروة نبيل سويلم ١٧٧
- ١٧٩ واقع اقتصاد المعرفة في ظل التنمية المستدامة تجربة بعض الدول ١٧٩
- د/ بوسهمين أحمد، أ/ شهيد هدى ١٧٩
- ١٨٠ واقع التجارة الالكترونية في الجزائر بين الطموحات والعقبات ١٨٠
- د.مراد محفوظ ١٨٠
- ١٨٢ واقع الجاهزية الالكترونية للاقتصاد الرقمي في الدول العربية ١٨٢
- د. محمد نقرورت، د. مجدوب بحوصي ١٨٢



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠-١١ أكتوبر ٢٠١٧م



مقدمة

تعيش البشرية حالياً مرحلة اقتصادية واجتماعية جديدة تجعل المعرفة مورداً تسعى المجتمعات عامة لاكتسابه، ونقتضي بالضرورة إعادة صياغة المجتمعات والسياسات للتكيف مع هذه المرحلة. فكما نقلت الزراعة المجتمعات والدول من مرحلة الصيد والرعي والتنقل إلى مرحلة الاستقرار وبناء الحضارات، وكما غيرت الصناعة في موازين القوى والعلاقات الاستراتيجية والاقتصادية الدولية، فإن المعرفة ترتقي بالمنظومات الاقتصادية والتنموية والسياسية والاستراتيجية.

ويتطلع هذا المؤتمر إلى تقديم بعض الرؤى حول أسس اقتصاد المعرفة وتأثيره على التنمية في المجتمعات، ودور تكنولوجيا المعلومات، وصناعاتها، ومؤسساتها في بناء الاقتصاد القائم على المعرفة.

أهداف المؤتمر

- ١- معرفة مكونات اقتصاد المعرفة، وطرق قياسه.
- ٢- تحديد دور المعرفة واقتصاداتها في التنمية الشاملة للمجتمعات.



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠- ١١ أكتوبر ٢٠١٧م



- ٣- توضيح دور الإبداع والابتكار المعرفي في التنمية.
- ٤- تحليل أدوار المؤسسات المعلوماتية المختلفة في بناء اقتصاد المعرفة.
- ٥- معرفة التفاعل بين المؤسسات الأكاديمية والبحثية واقتصاد المعرفة.
- ٦- التعرف على صناعات المعرفة وتقنياتها ودورها في النمو الاقتصادي للمجتمعات.
- ٧- التعرف على دور المعرفة في معالجة بعض القضايا الاجتماعية والسياسية والتنمية.
- ٨- دراسة تجارب بعض الدول العربية والأجنبية في مجال اقتصاد المعرفة.

محاور المؤتمر

المحور الأول: اقتصاد المعرفة

- مكونات نظام اقتصاد المعرفة
- قطاع المعرفة كعضو جديد في أسرة القطاعات الاقتصادية المختلفة
- قياس اقتصاد المعرفة
- المشتغلون بالمعرفة



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠- ١١ أكتوبر ٢٠١٧م



- تأثير المعرفة كقيمة مضافة على الناتج الإجمالي المحلي
- الابداع في مجالات البحوث والتنمية
- **المحور الثاني: دور مؤسسات المعلومات في بناء اقتصاد المعرفة**
- دور المكتبات في بناء اقتصاد المعرفة
- دور الأرشيفات في بناء اقتصاد المعرفة
- دور مؤسسات التعليم العالي في بناء اقتصاد المعرفة
- دور منظمات إدارة الأعمال في بناء اقتصاد المعرفة
- دور المؤسسات الأهلية والمجتمع المدني في بناء اقتصاد المعرفة
- دور الاقتصاد الرقمي في بناء اقتصاد المعرفة

المحور الثالث: صناعات المعرفة

- صناعة النشر التقليدي والإلكتروني
- صناعة تقنيات المعلومات
- صناعة البرمجيات
- إدارة رأس المال المعرفي



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠- ١١ أكتوبر ٢٠١٧م



المحور الرابع: دور تقنيات المعلومات والاتصالات في بناء اقتصاد المعرفة

- التجارة الإلكترونية
- الحكومة الإلكترونية
- التعليم الإلكتروني

المحور الخامس: اقتصاد المعرفة من منظور التنمية الشاملة

- المنظور الأخلاقي للتنمية الشاملة واقتصاد المعرفة (سرقة الحسابات الإلكترونية – الاختراق والتجسس)
- المنظور الاجتماعي للتنمية الشاملة واقتصاد المعرفة (توطين التكنولوجيا،
- المنظور النفسي للتنمية الشاملة واقتصاد المعرفة (إدمان التكنولوجيا – فوبيا التكنولوجيا،
- تجارب عربية وعالمية في مجال اقتصاد المعرفة
- قضايا مستحدثة وحلول إبداعية



اتجاهات أعضاء هيئة التدريس بكليات الآداب نحو النشر الالكتروني للبحوث في المجالات العلمية (دراسة استطلاعية) أ. فريدة مولوج

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة اتجاهات أعضاء هيئة التدريس نحو صناعة النشر الالكتروني للبحوث في المجالات العلمية، ومن أجل تحقيق ذلك تم الاعتماد على عينة ميسرة شملت ١٠ مفردة من أعضاء هيئة التدريس كليات الآداب في بعض الجامعات الجزائرية، أشارت النتائج إلى وجود اتجاهات قوية لدى المستجوبين اتجاه النشر الالكتروني للبحوث في المجالات العلمية، كما تبين أن أهم معيق للنشر الالكتروني للمجلات العلمية هو عدم اعتراف مختلف الهيئات العلمية في الجامعات الجزائرية للبحوث المنشورة الكترونيا يليه ضعف مصادر تمويل المجالات العلمية الالكترونية ثم التأخر في تبني الجامعات للنشر الالكتروني في تلك المجالات، وفي الأخير أوصت الدراسة بضرورة الاعتراف بالنشر الالكتروني المستوفي للشروط العلمية.

الكلمات الدالة: اتجاهات، أعضاء هيئة التدريس، كليات الآداب، النشر الالكتروني، المجالات العلمية.



**أثر تبني نظام الدفع الالكتروني على الحد من التهرب الضريبي في
الجزائر - دراسة ميدانية**
**د. كمال مولوج، د. فشييت حميد، د. إبراهيم مزبود، أ/ محمد طلحة،
أ/ إسماعيل مولوج**

هدفت هذه الدراسة إلى تحديد أثر تبني نظام الدفع الالكتروني على التخفيض من حجم الاقتصاد الخفي والتهرب الضريبي في الجزائر، ولتحقيق ذلك تم الاعتماد على عينة ميسرة مشكلة من ٤٢ مفردة من خبراء الاقتصاد والمحاسبة، الأساتذة الجامعيين وموظفي الضرائب وبعض المكلفين بالضريبة. أشارت النتائج إلى وجود علاقة ارتباط عكسية دالة معنويا بين تبني نظام الدفع الالكتروني وانخفاض كل من حجم الاقتصاد الخفي وحجم التهرب الضريبي، كما تبين وجود علاقة ايجابية دالة معنويا بين انخفاض حجم الاقتصاد الخفي وحجم التهرب الضريبي، وفي الأخير أوصت الدراسة الحكومة الجزائرية بضرورة الإسراع في تبني نظام الدفع الالكتروني وإجراء إصلاحات اقتصادية عميقة للحد من اقتصاد الظل وكبح التهرب الضريبي. الكلمات الدالة: الدفع الالكتروني، اقتصاد الظل، التهرب الضريبي، الجزائر.



أثر تطبيق إدارة المعرفة في رفع مستوى الإبداع بالمنظمة د.نوي طه حسين ، أ/ غربي يسين سي لاخضر، أ/ رقاب طارق

لقد حاول العديد من الكتاب والباحثين إبراز اثر المعرفة وإدارتها في مستويات الإبداع في المنظمات. ووضعت مسارات متعددة لتشخيص هذا الأثر، أو لتسبيب العلاقة بين المتغيرين. ولكن لازال هذا الموضوع بحاجة إلى إغناء وإثراء، وليس هناك دراسات كثيرة تناولته بالبحث، ليس لأن موضوع الإبداع حديث، ولكن لحدائثة موضوع إدارة المعرفة رغم أن جذورها قديمة.

وفي هذا السياق تم الإنطلاق من الإشكالية الأساسية الآتية : إلى أي مدى يمكن أن يساهم تطبيق ادارة المعرفة في الرفع من مستوى الإبداع للمنظمة ؟

ولغرض الإجابة على هذا السؤال الجوهرى تم بناء نموذج لدراسة العلاقة السببية بين متغيرات الدراسة المستقلة منها والتابعة. المتغير المستقل : المتمثل في إدارة المعرفة بمختلف أبعادها ومكوناتها، بدءا باكتساب المعرفة، ثم تخزينها وتوثيقها، وبعد ذلك توزيعها، وأخيرا تطبيقها واستخدامها. والمتغير التابع: المتمثل في مستوى الإبداع للمنظمة.



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠- ١١ أكتوبر ٢٠١٧م



وللتأكد من مدى صحة وعملية هذا النموذج سيهتم التطرق بالتفصيل
إلى العناصر التالية :
أولاً: الإطار العام للدراسة (اقتصاد المعرفة)؛
ثانياً: مفاهيم أساسية حول إدارة المعرفة؛
ثالثاً: دور إدارة المعرفة بمختلف مكوناتها على الإبداع المنظمي.
الكلمات المفتاحية: اقتصاد المعرفة، الإبداع، المنظمة.



أثر تكنولوجيا المعلومات على القوي العاملة في مصر منذ عام ١٩٩٠ د/ عمرو الضبع إبراهيم، م. م. أيمن صلاح الدين

نتناول الدراسة أثر تكنولوجيا المعلومات على القوي العاملة في مصر منذ عام ١٩٩٠، وقد تم تقسيم الدراسة إلى ثلاثة أقسام تناول القسم الأول مفهوم ومكونات تكنولوجيا المعلومات ثم تناول القسم الثاني أهمية وخصائص تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في مصر وتناول القسم الثالث تأثير تكنولوجيا المعلومات على القوي العاملة واستخدم الباحثان أسلوب الاقتصاد القياسي لقياس تأثير تكنولوجيا المعلومات على القوي العاملة، واختار الباحثان فترة التسعينات لأن هذه الفترة هي فترة بداية دخول الإنترنت.

واستنتج الباحثان أن استخدام الإنترنت يؤثر بالإيجاب على نسبة المشاركة في القوي العاملة، وذلك لأن استخدام الإنترنت يتيح العديد من فرص العمل عن طريق الإنترنت، ويدعم الصلة بين عارضي فرص العمل وطالبيها، لا سيما الأعمال التي قامت علي وجود الإنترنت كبرامج أوبر وكريم. وكذلك فإن انتشار الخطوط الأرضية له أثر إيجابي وجوهري في القوي العاملة وذلك لأن الأنترنت ذو النطاق العريض أكثر انتشارا علي الخطوط الأرضية، وذلك لأن الخطوط الأرضية تساعد أصحاب الأعمال علي التواصل مع طالبي العمل، أما الهواتف المحمولة



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠- ١١ أكتوبر ٢٠١٧م



فلم يجد الباحث بينها وبين نسبة المشاركة في القوي العاملة علاقة جوهرية، وربما يرجع ذلك إلي أن البيانات المرتبطة بها متضخمة فربما يقوم فرد واحد بشراء عدد كبير من الخطوط ويستخدم خط واحد، وربما يغير شخص ما خط كل فترة، فعدم وجود علاقة جوهرية لا ينفي العلاقة فإذا ما تم تصحيح البيانات غالبا ما ستوجد علاقة جوهرية لأن التليفون المحمول يؤدي نفس الخدمة التي يؤديها التليفون الثابت تقريبا، حتي الدخول علي الإنترنت الذي أصبح أكثر عن طريق المحمول.

ولذلك يستنتج الباحثان وجود علاقة معنوية بين تكنولوجيا المعلومات ونسبة المشاركة في القوي العاملة وان انتشار تكنولوجيا المعلومات يؤدي إلي زيادة نسبة المشاركة في القوي العاملة، ويسهل وصول راغب العمل إلي طالبي العمل، والعكس صحيح، ويوصي الباحثان الحكومة المصرية بدعم توصيل الخطوط الأرضية إلي المدن الجديدة وتسهيل وصول خدمة الإنترنت، وتخفيض تكاليف خدمة الإنترنت المتاحة عن طريق الهاتف المحمول، فكل ذلك سيؤدي إلي زيادة المشاركة في القوي العاملة ومزيديا من التقدم والرخاء. الكلمات الدالة: تكنولوجيا المعلومات، القوي العاملة، التنمية البشرية، مصر.



الإدارة الإلكترونية لتحسين الخدمة العمومية في الجزائر-قراءة في الجهود والمخرجات- د. يوسف زدام

تناقش الورقة البحثية حدود وآفاق الإدارة الإلكترونية في الاستجابة لرهانات تحسين الخدمة العمومية في الجزائر. لهذا الهدف تتضمن الورقة البحثية موجزا نظريا ومفاهيميا للإدارة الالكترونية وتحسين الخدمة العمومية، بالتركيز على معايير قياس تطبيق الإدارة الالكترونية، ومعايير جودة الخدمة العمومية. مستخلصا أثر تجليات الإدارة الالكترونية على عناصر الزمن، التكلفة والفعالية. في الإطار السياقي للورقة البحثية، سنتبع الجهود الجزائرية في تكريس متطلبات الإدارة الالكترونية، من الناحيتين القانونية والفعالية (المنجزة)؛ محتكمين إلى تأثير العوامل المرتبطة بالاستخدام (البنية التحتية، الأمن المعلوماتي..) والعوامل المرتبطة بمقدم الخدمة (لغة الاستخدام، الربط بين الإدارات المختلفة، تحديث البيانات). إضافة إلى العوامل المرتبطة بالمستخدمين (الأهلية الموضوعية للاستخدام مثل المستوى التعليمي وغيرها).

ومناقشة للإشكالية، نحاول إبراز تجليات جهود الجزائر لتطبيق الإدارة الالكترونية على عمليات الإدارة ذاتها من جهة، و على العلاقة بين



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠-١١ أكتوبر ٢٠١٧م



المواطن والإدارة من جهة ثانية. وذلك من خلال المعايير الواردة في الجزء الأول للدراسة.

تمعنا في مناقشة الإشكالية، سنتضمن الدراسة إسقاطا على قطاعي الخدمة الصحية من خلال "بطاقة الشفاء"، بالتركيز على نظام التعويضات لدى الأطباء والصيدادلة. إضافة إلى جهود وزارة البريد وتكنولوجيات الإعلام والاتصال والبنك المركزي خاصة ما تعلق بـ "بطاقة السحب ما بين البنوك".

الكلمات المفتاحية: الإدارة الالكترونية، المعايير، تحسين الخدمة العمومية، بطاقة الشفاء، بطاقة السحب.



الإدارة الإلكترونية ودورها في التحول نحو الحكومة الإلكترونية- دراسة حالة الجزائر-

د. أبو بكر بوسالم، د. محمد بن زهيبية، د. صلاح الدين قذري

تمثل الإدارة الإلكترونية نقلة حاسمة في التحول نحو الخدمات والأعمال الإلكترونية والانتقال من الاتصال المباشر للمؤسسات العمومية والخاصة مع المواطنين، إلى الاتصال الافتراضي عن طريق الشبكات الإلكترونية المختلفة، وتنطلق من الاستخدام الأمثل لمختلف الأجهزة، والمعدات، وبرامج تكنولوجيا المعلومات والاتصال، لتقدم حولا للمشاكل والتعقيدات التي تواجهها مختلف الجهات الإدارية في شكلها التقليدي. ومن خلال هذه الدراسة نهدف إلى التطرق لمشروع الإدارة الإلكترونية في الجزائر الذي يهدف إلى تقديم دفع جديد للمؤسسات على اختلاف أنواعها، وليس كأسلوب يدير شؤون المجتمعات بديلا عن الإدارة التقليدية، وإنما كأسلوب جديد في العمل الإداري يحقق قدرا من النضج الإداري ويسهل العلاقة بين المواطنين والمؤسسات، ويوفر المعلومات بشكل متكامل وسريع ودقيق وجعلها سمة مميزة في العمل الإداري.

الكلمات المفتاحية: الإدارة الإلكترونية، الحكومة الإلكترونية، الجزائر



إدارة المعرفة مدخل لمعالجة بعض مشكلات التعليم بمصر " الدروس الخصوصية نموذجاً" د/ هبه إبراهيم جودة إبراهيم

في السنوات القليلة الماضية انتشر استخدام مصطلح إدارة المعرفة حيث إنخرط في عدة مجالات لتضم كافة وسائل الإعلام، والسياسات العامة، والتعليم، والصحة، وعلم الحاسوب، وانبثق عنه العديد من المناقشات ذات العلاقة بالعمل والتعلم الرسمي والتدريب المهني، وبرامج التوجيه، ومع تقدم الزمن وتطور التكنولوجيا في النصف الثاني من القرن العشرين ارتفعت نسبة استخدام الأجهزة الحاسوبية لتواكب التكنولوجيات كالنظم الخبيرة، والقواعد المعرفية ونظم دعم القرار. وقد شجّع رواد علم الإدارة والتربية على تطوير مفهوم إدارة المعرفة لحل المشكلات التي تواجه القطاعات المختلفة والتي من بينها قطاع التعليم الذي يعاني من عدة مشكلات لعل من بينها مشكلة الدروس الخصوصية وما لها من سلبيات تؤثر على العديد من الأسر المصرية.

لذلك نتلخص مشكلة البحث في طرح السؤال الرئيس التالي:



كيف يمكن الاستعانة بمدخل إدارة المعرفة للحد من انتشار ظاهرة الدروس الخصوصية بالمجتمع المصري؟ ويتفرع من السؤال الرئيس مجموعة من الأسئلة الفرعية وهي تدور حول:

مفهوم إدارة المعرفة، وأهميتها وأهدافها، وعناصرها، و متطلبات تطبيقها في مجال التعليم،

ومفهوم الدروس الخصوصية، وسلبياتها، وإيجابياتها، والتصور المقترح لكيفية الحد منها من خلال تطبيق مفهوم إدارة المعرفة.

أهمية البحث وهدفه: تكمن أهمية البحث في أنه قد يقدم مقترحات يمكن الاستفادة منها في علاج مشكلة الدروس الخصوصية، ووضع بعض الإجراءات التي يمكن أن تحد من انتشارها وذلك في ضوء الاستعانة بمدخل إدارة المعرفة. ويهدف إلى إيجاد بعض الحلول لمعالجة ظاهرة الدروس الخصوصية من خلال تطبيق مفهوم إدارة المعرفة وتوفير متطلباتها في العملية التعليمية.

المنهج: تم الاستعانة بالمنهج الوصفي التحليلي بشقيه النظري والتحليلي، وأداة الاستبيان.

نتائج البحث المتوقعة: يتوقع أن يقوم التصور على أساس تحديد نقاط القوة للظاهرة المتمثلة في : توفير البنية التحتية التكنولوجية مثل توفر شبكة الإنترنت ، ونظم المعلومات المحوسبة قابلة التحديث والتطوير، وموقع الوزارة الإلكتروني، وتحديد نقاط الضعف



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠- ١١ أكتوبر ٢٠١٧م



والمتمثلة في: هجرة الكفاءات التربوية للعمل في الخارج نظرا لتدنى الاجور، وغموض بعض النقاط بالمقررات المدرسية مما يجعل الطالب يلجأ للدروس لخصوصية... ثم وضع اليات لمعالجة السلبيات باستخدام عناصر وأدوات إدارة المعرفة.



إدارة المعرفة ومساهمتها في بناء اقتصاد المعرفة د/ ذياب لبنى، د/ عبد العظيم سيد عبد العظيم عبد اللطيف

أصبحت المعرفة المفتاح الأساسي لخلق الميزة التنافسية للمنظمة. وإن قيام المنظمة بخلق المعرفة باستعمال الطرق المتاحة، واستغلالها الاستغلال الجيد يشكل المصدر الحاسم بالنسبة لها، ذلك أنه المصدر غير القابل للتقليد تعد إدارة المعرفة من المفاهيم الأساسية الحديثة التي تسعى المنظمات على اختلاف أنواعها إلى تطبيقها والأخذ بمبادئها. وذلك أن إدارة تلك المعرفة بشكل جيد يساعد هذه المنظمات على تحقيق مزايا تنافسية تمكنها من التفوق على المنافسين وضمان بقائها وتطورها، فالمعرفة إذن أصبحت المورد الاستراتيجي الذي يتميز بالتنامي والاستمرار وعدم النضوب كباقي الموارد الأخرى في ظل الاقتصاد الجديد الذي يطلق عليه "اقتصاد المعرفة".

وهذا ما سيتناوله في هذا البحث من خلال التطرق إلى المفاهيم المتعلقة بالمعرفة وسبل إدارتها في المنظمات و مساهمتها في بناء اقتصاد المعرفة .



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠- ١١ أكتوبر ٢٠١٧م



الكلمات المفتاحية :

**إدارة المعرفة، اقتصاد المعرفة، المعرفة ، الإدارة ، المعلومات ،
البيانات**



**إدارة رأس المال الفكري في منظمات الأعمال: تأسيس مفاهيمي
ومنطلقات نظرية**
د. علّة مراد ، أ. بلبكاي جمال ، أ/ صفاء عثمان

يعتبر رأس المال الفكري (المعرفي) أي العاملون وليس الأموال، البنيات، الأراضي.. الخ، هم دم الحياة النابض والمتدفق لديمومة المنظمة، وضمان بقائها واستمرارها في عالم الأعمال المتغير، فهي لا تهدف فقط إلى المحافظة على مواردها الحالية، ولكنها تسعى دوماً إلى تطويرها وتنميتها للإبقاء على ميزتها التنافسي، تدفع متطلبات التحول نحو الاقتصاد المبني على والمعرفة بمنظمات الأعمال إلى زيادة الاهتمام بمفاهيم رأس المال الفكري وأبعاد المعرفة الكامنة فيه، ودوره في خلق القيمة، إن إدراك تلك المفاهيم أصبح ضرورياً لزيادة قدرة المؤسسة على تحقيق ميزة تنافسية مستدامة. وعلى أساس ما تقدم، فقد تم تقسيم الورقة البحثية إلى المحاور الآتية:

- المحور الأول: ماهية رأس المال البشري.
- المحور الثاني: أساسيات رأس المال الفكري.
- المحور الثالث: إدارة رأس المال الفكري.



استثمار البيانات الضخمة في مؤسسات المعلومات لدعم اقتصاد المعرفة: دراسة في المفاهيم والآليات د. أحمد فرج أحمد

تتسم مجتمعات المعرفة باستمرارية نمو حجم البيانات بشكل كبير مما أدى لظهور مفاهيم "البيانات الضخمة" "Big data" وقد دفع ذلك المؤسسات والجهات إلى التركيز على تطوير تقنيات مبتكرة توفر القدرة على التقاط وتخزين وتحليل البيانات ومن ثم الخروج بنتائج ومؤشرات لها قيمة مضافة في اتخاذ القرارات الداعمة للنشاطات الاقتصادية والمساهمة في تعزيز اقتصاد المعرفة وتخفي المشكلات التي تواجه إدارة الأعمال في المؤسسات.

ويمكن أن يعزز تطبيق البيانات الضخمة في مؤسسات المعلومات تحولها نحو عهد جديد يتسم بتقديم خدمات ذكية وذات طابع ابتكاري، وتوسيع دائرة المستفيدين المستهدفين من خدماتها لتشمل كافة القطاعات والجهات الحكومية والخاصة وذلك وفقاً لطبيعتها وأهدافها الاستراتيجية.

ومن هذا المنطلق تستعرض الدراسة مفاهيم البيانات الضخمة وخصائصها وأهميتها وقيمتها المضافة ودوافع اعتمادها في مؤسسات المعلومات لتحليل وإدارة أنشطتها، كما تستكشف



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠-١١ أكتوبر ٢٠١٧م



الإمكانيات التي توفرها البيانات الضخمة في تناول مؤسسات المعلومات لتعزيز أسس اقتصاد المعرفة. وتحاول الدراسة التعرف على أبرز مشاكلها ومن نماذجها: الخصوصية وقضايا ملكية البيانات بالإضافة إلى البنية التحتية التقنية التي تحتاجها، واستعراض الآثار المترتبة على مؤسسات المعلومات.

وقد فرضت طبيعة الموضوع استخدام المنهج الوصفي مع التركيز على تحليل المحتوى في دراسة تجارب مؤسسات المعلومات العالمية التي طبقت أساليب تحليل البيانات الضخمة والاستفادة منها في سياق خدماتها. وقد تم إجراء مسح لأدبيات الإنتاج الفكري بمختلف أشكاله في ضوء أحدث ما وصلت إليه أدبيات الموضوع. وسوف تحاول الدراسة التوصل إلى مجموعة من النتائج والتوصيات التي تثرى موضوعها وذلك للمساعدة في التخطيط لاستثمارها في مؤسساتنا العربية.

الكلمات الدالة

البيانات الضخمة - Big Data - اقتصاد المعرفة - مؤسسات المعلومات - خدمات المعلومات الذكية



استثمار الجامعات الجزائرية في رأس المال المعرفي جامعة الجزائر ٣ نموذجاً د. عقيلة صدوقي

شهد التعليم العالي في الجزائر تطورات كبيرة تمثلت في التوسع في إنشاء جامعات جديدة وفتح تخصصات جديدة أيضا إضافة إلى الازدياد الكبير في عدد الطلبة، وظهور نمط جديد في التعليم وهو التعليم عن بعد بالنسبة لطور الماستر، وهو ما يستدعي الحاجة إلى ضبط جودة التعليم العالي والذي من بين مرتكزاته الاستثمار في الرأس المال المعرفي وتطويره بما يحقق رؤية ورسالة وأهداف الجامعة الجزائرية.

ونظرا لأهمية رأس المال المعرفي في كونه يمثل أهم مصادر الثروة ودعائم القوة لأية مؤسسة إنتاجية كانت أو حتى خدماتية، كما أن الاستثمار فيه يفترض أن يكون مهماً وحاسماً لغرض بلوغ النجاح طويل الأمد جاء هذا البحث ليتناول موضوع رأس المال المعرفي وضبط العناصر المكونة له، والتي تتمثل في رأس المال البشري، رأس المال الهيكلي، ورأس المال العلاقات (رأس مال الزبون). كما أن هذا البحث يعالج أيضاً رأس المال المعرفي من حيث استثماره لتحقيق رضا جميع الأطراف (أساتذة، طلبة، الإدارة، المجتمع...) وتطويره ورفع قدراته في



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠-١١ أكتوبر ٢٠١٧م



- مجال التعليم العالي وبالضبط في الجامعات الجزائرية باعتماد جامعة الجزائر ٣ كنموذج في تحليل أفكار هذا الموضوع.
مما سبق سنحاول التركيز على النقاط التالية:
- رأس المال المعرفي: القوة الخفية في المؤسسة.
 - رأس المال المعرفي: استثمار لتحقيق رضا أصحاب المصالح.
 - رأس المال المعرفي كمؤشر لبناء المؤسسة المعرفية.
 - واقع استثمار الجامعة الجزائرية في رأس المال المعرفي.
- الكلمات المفتاحية: رأس المال المعرفي، مؤسسات التعليم العالي، الجامعات الجزائرية.



الاستثمار في التعليم وأثره على تنمية رأس المال البشري - حالة

الجزائر

أ.د/ مسعداوي يوسف

من مقومات تحقيق تنمية بشرية مستدامة الاستثمار في رأس المال البشري، الذي بات يشكل بحق ثروة الأمم في زمن العولمة. وفي هذا الإطار يلعب رأس المال البشري دورا هاما في خدمة التنمية الاقتصادية والاجتماعية في جميع بلدان العالم. وتستخدم بعض الدول رأس المال البشري لمواجهة النقص في الثروات الطبيعية والبشرية التي يمكن أن تعاني منه هذه الدول. وقد زاد الاهتمام العالمي برأس المال البشري في أعقاب التوجه الدولي نحو العولمة الذي يتطلب تراكما كميًا ونوعيًا في رأس المال البشري بحيث يكون قادرا على إحداث نقلة كبيرة في هياكل الإنتاج والتوزيع على مستوى الاقتصاد العالمي. هذا الأمر دفع معظم دول العالم لتخصيص مبالغ مالية طائلة لإعادة هيكلة التعليم وتطوير برامج بهدف تحسين خصائص رأس المال البشري وجعلها أكثر ملائمة وانسجاما مع متطلبات التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

الكلمات المفتاحية: التعليم، الرأس المال البشري، الإنفاق، الاستثمار، تمويل التعليم، النمو الاقتصادي.



الاستثمار في الطاقات المتجددة كألية لتحقيق أهداف التنمية المستدامة الشاملة في ظل الاقتصاد المعرفي - الإمارات العربية المتحدة انموذجا-

د. فريدة كافي، د. شريفة العابد برينيس، د. وليد بيبي

يشهد العالم ازدياداً مضطرباً لدور المعرفة والمعلومات في الاقتصاد، فالمعرفة أصبحت محرك الإنتاج والنمو الاقتصادي، كما أصبح مبدأ التركيز على المعلومات والتكنولوجيا من العوامل الأساسية في الاقتصاد المعاصر، وبدأنا نسمع بمصطلحات تعكس هذه التوجهات مثل اقتصاد المعرفة، ومع ازدياد ونشر واستخدام المعرفة والمعلومات والتكنولوجيا، فالتطور الهائل لتكنولوجيا الإعلام والاتصال قد أدى إلى ميلاد اقتصاد جديد يسمى باقتصاد المعرفة أو الاقتصاد المبني على المعرفة، بحيث يكون شرط الاندماج فيه مبني على التحكم في المعرفة العلمية، ومن يملك هذه المعرفة سيتميز عن غيره ويتبوأ مكانة إستراتيجية.

أصبح الاستثمار في الطاقات المتجددة يشكل عاملاً أساسياً في دفع الإنتاج وتحقيق الاستقرار والنمو، مما يوفر فرص العمل اللائقة ويسهم في تحسين مستويات المعيشة وتحسين وضعية الفقراء



عبر العالم وغيرها وبالتالي خلق البيئة المواتية لتحقيق المكاسب الاقتصادية والبيئية.

في ظل إدراك واعٍ للتحديات والفرص التي تتطوي عليها التنمية، ارتأت دولة الإمارات العربية المتحدة أن تجعل من الاستثمار في الطاقات المتجددة مشروعاً استراتيجياً طويل المدى، يدعمها في مواجهة تحديات عالمية مؤثرة، وتطوير مصادر اقتصادية متعددة وبديلة.

تهدف هذه الورقة البحثية إلى التعرف على النموذج الإماراتي في مجال الاستثمار في الطاقات المتجددة التي تعتبر السبيل لتحقيق أهداف التنمية المستدامة الشاملة في ظل الاقتصاد المعرفي، وذلك من خلال الاستفادة من تكنولوجيا المعلومات والتطبيقات المعرفية في التنمية، من خلال التعاون مع المنظمات الدولية والإقليمية والوطنية لتنفيذ خططها وسياساتها.

وعلى إثر ذلك فإننا نهدف من خلال هذه الورقة البحثية استخلاص واقع وآفاق الطاقات المتجددة في دولة الإمارات، وذلك لما لها من دور في تحقيق أهداف الألفية لتحقيق التنمية المستدامة، لذلك سنحاول في هذه الورقة البحثية دراسة الإشكالية التالية:



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠-١١ أكتوبر ٢٠١٧م



ما هو الدور الذي يؤديه الاستثمار في الطاقات المتجددة في اقتصاد الإمارات العربية المتحدة لتصبح نموذجا يحتذى بها في ظل الاقتصاد المعرفي لتحقيق أهداف التنمية المستدامة الشاملة؟
الكلمات المفتاحية: طاقات متجددة، اقتصاد المعرفة، تنمية شاملة مستدامة.



إستراتيجية تطبيق التجارة الالكترونية في ظل التحول نحو الاقتصاد الجديد : دراسة حالة الجزائر د. بوشول السعيد ، د. نذير غانية

في ظل ما يشهده العالم اليوم من تقدم في العلوم المختلفة ومن اكتشافات واختراعات معرفية لا سيما ما حدث من تقدم في تكنولوجيا والاتصالات أو ما يعرف بالثورة المعلوماتية . وكل هذه التطورات هي من سمات الاقتصاد الجديد أي الاقتصاد القائم على الانترنت والاتصالات وتكنولوجيا المعلومات التي تعتبر القوة الحالية والقادمة لجميع الدول ، ولقد ساهم في توسيع دائرة حجم التبادل التجاري بين دول العالم .وبذلك تحقق المؤسسات التي اختارت لتضيف التجارة الإلكترونية إلى طريقتها الحالية في العمليات التجارية فوائد محدودة بينما أولئك الذين غيروا طريقة عملهم الحالية لتواكب التجارة الإلكترونية سوف يحصلون فوائد غير محدودة ، وللاستفادة من التجارة الإلكترونية على المؤسسات وضع إستراتيجية واضحة ينبغي النظر إليها قبل الشروع في عملية التطبيق لأهمية ذلك في تجنب الكثير من العوائق التي تعيق انتشار تطبيق هذا النوع من التجارة .

الكلمات المفتاحية: التجارة الإلكترونية ، الاقتصاد الجديد



استراتيجية توطين التكنولوجيا من المنظور الاجتماعي ... في ظل المنافسة والاقتصاد المعرفي د.حنان الصادق بيزان

من البديهي لكافة التطورات المجتمعية التي من شأنها تعزيز استخدامات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والتقدم التكنولوجي المذهل، الذي أدى وسيؤدي لتغيرات كاسحة ان تعمل على زيادة حدة التنافس في ظل الاقتصاد المعرفي ، الذي يفرض بدوره على المجتمعات تحديات وفرص في آن واحد .

ومن الجدير بالملاحظة على معظم المجتمعات الاكثر تقدما والاقبل تقدما توليها كلاً حسب إمكانياته وقدرته، لمسألة الاستراتيجية أقصى درجات الاهتمام، حيث يلاحظ على الأولى انها منتج للتكنولوجيا وتعمل حثيثا على إعادة النظر في استراتيجيتها وتحديثها دورياً بمشاركة كافة القطاعات المجتمعية الأخرى وذلك بهدف المحافظة على درجة تقدمها ورفقيها، بينما الثانية معظمها تعتمد على نقل التكنولوجيا دون العمل على توطينها وتعمل بشكل متواضع قدر إمكانياتها على مضاعفة اهتمامها وعنايتها بصياغة استراتيجيتها وتوجيه قاطرة التنمية والتطوير في القطاعات المجتمعية المختلفة.



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠- ١١ أكتوبر ٢٠١٧م



اذ إن خطورة إغفال التطور التكنولوجي والحضاري، واقتصاره على القلة على مستوى قمة الهرم سواء كان الأكاديمي أو من ذوى المسؤولية بالدولة سيكلف الكثير، فالتطور لابد أن يشمل القوى العاملة النشطة اقتصاديا، خصوصا وان التنافس لقد أصبح اقتصاديا معرفيا بالمقام الأول ويعتمد على جودة المنتجات والخدمات في السوق العالمي التي تعتمد هي الأخرى على أحدث التكنولوجيات الذكية.

لذا تتمحور الورقة البحثية حول اشكالية : أن المجتمعات الاقل تقدما جلها تعتمد بالدرجة الأساس على شراء ونقل التكنولوجيا دون العمل على توطينها وتطويرها، وتبرز في هذا المنعطف الحرج جملة تحديات ومخاطر ، مما يستدعي تحويلها لفرص من طريق تدارس التجارب الدولية والافادة منها في استشراف الاستراتيجيات والسياسات للعمل على توطين التكنولوجيا من المنظور الاجتماعي تحديدا، وفقا لعملية إصلاحية تنموية الشاملة متكاملة.



اعداد خريجي مؤسسات التعليم العالي لبناء اقتصاد المعرفة نموذج تطبيقي لمعاهد العبور بمصر وجامعة مستغانم بالجزائر د/ نشأت ادوارد ناشد، أ/ نسمن فطيمة، أ/ الهروشي خطاب

إن اقتصاد المعرفة في الأساس يقصد به أن تكون المعرفة هي المحرك الرئيسي للنمو الاقتصادي. واقتصادات المعرفة تعتمد على توافر تكنولوجيات المعلومات والاتصال واستخدام الابتكار الموارد البشرية المؤهلة وذات المهارات العالية، أو رأس المال البشري، حيث هي أكثر الأصول قيمة في الاقتصاد الجديد، المبني على المعرفة. تطرح تغييرات في الطريقة التقليدية لعرض النمو الاقتصادي، عدة مفاهيم و تصورات جديدة و تعود بنا إلى الدور الذي تلعبه المؤسسات ، وتحديدًا الجامعات، في هذه العملية. يظهر، من الناحية التجريبية، الأهمية المتزايدة التي تكتسبها المعرفة في النشاط الاقتصادي في البلدان المتقدمة. حيث يحدد النهج المفاهيمي الجديد للنمو الاقتصادي، الذي يشكل فيه تراكم المعارف قوة دافعة أساسية. ووضع المفاهيم الرئيسية ذات الصلة لتحليل الدور الحالي للجامعات. إن دراسة دور الجامعة في سياق الاقتصادات القائمة على المعرفة. يظهر لنا الدور و الأهمية المتجددة للجامعة، حيث يجب الحفاظ على سلامتها المؤسسية من خلال تعزيز قدرتها على خلق ونشر المعرفة.



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠- ١١ أكتوبر ٢٠١٧م



هنا نعود لتتساءل: ما دور الجامعة في بناء اقتصاد مبني على المعرفة؟
للإجابة على هذا التساؤل تناولنا حالتين تطبيقيتين لجامعة
مستغانم بالجزائر ومعاهد العبور بمصر حيث قسمنا البحث إلى ثلاث
مباحث خصصنا الاولين منها للمفاهيم النظرية الاساسية المتعلقة
بالموضوع فيما تناولنا في الثالث الحالات التطبيقية.



اقتصاد المعرفة - حالة الجزائر- أ/ عتيق لخضر عائشة ، أ/ عتيق لخضر خديجة

رغم الرهانات الكبرى لتسريع الاندماج الايجابي للجزائر في اقتصاد المعرفة تتعلق خاصة بتجاوز مختلف الحواجز و المعوقات بقاء طبيعة التشريعات والسياسات المنتهجة في الجزائر، مروراً بحقيقة و بنية الاقتصاد الوطني وصولاً إلى الوضع الاجتماعي و الثقافة السائدة في المجتمع الجزائري. حيث تتجلى أهمية الموضوع في كشف الستار عن واقع الجزائر في ظل اقتصاد المعارف، و في التعرض لبعض المؤشرات و بعض المجهودات في وقت عزم فيه الحديث عن الجزائر كبلد مسابير للتطور في حين نتصدر بعض الدول الأخرى القائمة باعتبارها كنماذج ناجحة في اقتصاد المعرفة. ومن هنا نطرح التساؤل التالي: فهل الحديث عن انجازات الجزائر المعرفية يؤهلها إلى الاندماج في اقتصاد المعارف؟ و أين وصلت بها مؤشراتنا لإنجاز هذا الاندماج؟ الكلمات المفتاحية: الجزائر، التطور، اقتصاد المعرفة.



اقتصاد المعرفة في الجزائر: تتبع مسار وتحليل واقع (دراسة مقارنة مع الدول العربية) أ/ بوالقدرة نزيهة

عصر المعرفة قائم على مجتمع واقتصاد المعرفة، يتميز عما سبقه من عصور في أسس بنائه وخصائص اقتصاده، وفي مصادر ثروته وقوته، وفي نوعية العمالة فيه، وفي نوعية التعليم فيه، وفي أساليب الحياة، وفي طبيعة العلاقات سواء بين الأفراد والمؤسسات أو بين المجتمعات والدول، كما أن المعرفة أصبحت معيارا لتقدم الاقتصادات، وقوة ناعمة، وسلاحا اقتصاديا بيد من يمتلكها.

وبتغير مصادر الثروة تغيرت مفاهيم تحديد مقاييس التنمية للدول من التركيز على الموارد التقليدية (الآلات والطاقة) إلى التركيز على الموارد الحديثة (المعرفة)، وغدت المعرفة انتاجا واكتسابا وتوظيفاً المسار الذي يحقق التقدم، ومفتاح الإنتاجية والتفوق على كل المستويات، فالمعرفة على مستوى المنتج تخلق ميزة تنافسية، وعلى مستوى الأسواق توفر المنافسة، وعلى مستوى الدول تعزز التنافسية والانجاز الاقتصادي.

وفي ظل اتساع انتشار الاقتصاد المعرفي باتت الدول تنقسم إلى دولاً معرفية واستهلاكية وأخرى ساكنة، وهو ما يدفع لتتبع مسار اقتصاد



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠-١١ أكتوبر ٢٠١٧م



المعرفة في الجزائر بشكل خاص ومقارنته مع الدول العربية، لمعرفة حجم وقوة وفاعلية وكثافة وجودة المعرفة التي تمتلكها الجزائر ومدى قدرتها في تحويل هذه المعارف إلى ثروات وأصول منتجة للأموال، مع التعرف على واقع الجزائر والدول العربية ضمن اقتصادات القائمة على المعرفة بناء على مؤشرات البنك الدولي.

ومن خلال المنهج الوصفي توصلت الدراسة إلى الأسباب الكامنة التي تحول دون تقدم الجزائر والدول العربية في اعتماد اقتصاد المعرفة وهي بشكل أساسي راجعة لغياب الرؤية الاستراتيجية والإرادة السياسية والمجتمعية، وأشارت النتائج إلى أسباب أخرى تحول دون ذلك، وأوصت الدراسة بعدة توصيات أهمها إيلاء الاهتمام بتعزيز مقومات النجاح في تطبيق مفاهيم هذا الاقتصاد.

كلمات مفتاحية: اقتصاد المعرفة، الفجوة المعرفية، مؤشرات اقتصاد المعرفة، الجزائر.



اقتصاد المعرفة من التعليم إلى الإبداع م.د/ رحاب محمود عبدالعظيم

ظهر في الآونة الأخيرة من الألفية الثالثة مصطلح اقتصاد المعرفة Knowledge Economy يقصد به توظيف المعرفة لتحقيق فوائد اقتصادية بأن تكون المعرفة هي المحرك الرئيسي للنمو الاقتصادي الذي يعتمد على توافر تكنولوجيا المعلومات والاتصال واستخدام الابتكار والرقمنة، زيادة الاعتمادية على التقنية لإدارة المعرفة حيث أصبحت الأصول المهمة في الاقتصاد المعاصر هي المعرفة الفنية، والإبداع، والتعليم، بالإضافة إلى الذكاء الاصطناعي وبرامج الكمبيوتر عبر نطاق واسع من المنتجات وفي ذلك أهمية تفوق أهمية رأس المال، أو المواد، أو العمالة، فنمو الإنتاجية في العالم الغربي والشرقي على السواء جاء نتيجة مباشرة لتطبيق مفهوم اقتصاد المعرفة. وللمساهمة في ترسيخ كيفية الاستفادة من اقتصاد المعرفة كان من الواجب تقديم اقتراح لكيفية تطوير التعليم بما يتماشى مع متطلبات المعاصرة التي تميل إلى استثمار المعرفة وتعليم الطالب كيفية وضع الأفكار وكيفية حمايتها لتتمكن أفكاره بأن تكون جزء من منظومة اقتصاد المعرفة.



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠-١١ أكتوبر ٢٠١٧م



ويستهدف البحث التركيز على كيفية مساهمة التعليم في بناء اقتصاد المعرفة من خلال التركيز على تنمية القدرات الابتكارية والابداعية للطلاب في جميع المراحل الدراسية ما قبل المدرسة وأثناء التعليم الأساسى والثانوى. وكذا الجامعى وحتى الدراسات العليا والبحوث، وإقامة الدلائل على فاعليتها.

لتحقيق ذلك قامت خطة الدراسة على استخدام البحث المنهج الإستقرائى Inductive Approach لحل تلك الإشكالية بتقديم اقتراح كيفية مساهمة التعليم في بناء مفهوم اقتصاد المعرفة وخصائصه وأدواته لينتركز في ذهن وخبرة الطالب مدى فاعلية تنمية القدرات الإبتكارية والإبداعية وأهميتها في مستقبله المهني. وتتقسم الخطة إلى مرحلتين أساسيتين:

المرحلة الأولى: الاستنباط Deduction وفيها يفكر الباحث عندما يواجه اشكالية ما في ظل توافر بعض المعرفة المرتبطة بالإشكالية، فإن الباحث يستند إلى هذه المعلومات وصولاً إلى العناصر الغير معروفة في الإشكالية.

المرحلة الثانية: الإستقراء Inductive فتمت من خلال استقراء نتائج الإستنباط وإقامة الدليل على أن مناهج التعليم تحتاج لتدعيمها بجوانب تنمية القدرات الابتكارية والابداعية والعلوم المرتبطة بها.



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠-١١ أكتوبر ٢٠١٧م



وأهم ما توصلت إليه نتائج الدراسة هو اقتراح تطوير العملية التعليمية بما يحقق التكامل بين مفهوم تنمية القدرات الابتكارية والابداعية مع مفهوم اقتصاد المعرفة المعاصر ليعيها الطالب ويتمكن من مواكبة المفاهيم المستحدثة التي تنمي الإقتصاد القومي.

كلمات مرشدة:

اقتصاد المعرفة، إدارة المعرفة، الإبداع، الإبتكار، نظم التعليم، تكنولوجيا التعليم، المدرسة الذكية، تعليم التصميم، حضانات الأعمال، ريادة الأعمال.



اقتصاد المعرفة وأثره على اللامركزية التعليمية كمدخل لفاعلية جودة عملية صنع واتخاذ القرار المدرسي د/ ربيع فتحي على محمد الحسيني

من أهم الموضوعات التنموية التي يركز عليها تقدم المجتمعات لقدرتها على مواجهة التحديات العديدة والمتسارعة... هو التعليم واللامركزية التعليمية باعتبارها مدخل لفاعلية جودة عملية صنع واتخاذ القرار المدرسي ، فالتحديات التي تواجه المجتمعات العالمية كبيرة، ومن الصعب على أكثر الدراسات المستقبلية إحصاءاً وتفتحاً أن تتوقع حجمها وتأثيرها، والتحديات التي نواجهها في عالمنا العربي أعمق وأبعد، فنحن بحاجة إلى اللحاق بركب الأمم المتقدمة، ومواكبة التطورات العالمية التي تحدث، ولا سبيل إلى ذلك إلا بالمعرفة وبناء الإنسان الواعي والملتزم بقضايا أمته وشجونها وأحلامها، الإنسان المبدع المتجدد القادر على استخدام المعرفة والمعلومات والابتكار والتطوير وبالتالي القادر على الوفاء بتلك الالتزامات.

ومن هذا المنطلق رأيت أن أتقدم لأمانة المؤتمر العلمي الثالث لقسم علوم المعلومات بكلية الآداب جامعة بني سويف بورقتي البحثية هذه والتي أتناول فيها اقتصاد المعرفة وأثره على اللامركزية التعليمية كمدخل لفاعلية جودة عملية صنع واتخاذ القرار المدرسي .

إن مسؤولية إعداد هذا الإنسان وإيصاله إلى المستوى الذي يحتاجه المجتمع يقع بالدرجة الأولى على عاتق النظام التعليمي ، لذا فإنه من غير المعقول أن يظل نظامنا التعليمي ينتهج نفس المنهج أو الطريقة التي كان يمارسها في القرن الماضي . وإن أي جهد يستهدف الإصلاح والتطوير التربوي لا بد أن يستند إلى تصورات واضحة



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات
الفرص والتحديات ١٠-١١ أكتوبر ٢٠١٧م



لدور النظام التعليمي اللامركزي ومسؤولياته في التعليم المستقبلي في ضوء التغير المتسارع في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وعولمة النشاط الإنساني .
فلكل عصر سمات تميّزه ، وقسمات تحدد ملامحه. ومن الحقائق المقررة التي لا ينقصها الدليل، ولا تحتاج إلى برهان؛ أن الانفجار المعرفي وثورة «المعرفة» هي أبرز ما يميّز هذا العصر، حتى تحوّل الاقتصاد من اقتصاد مبني على الآلة والموارد الطبيعية التقليدية، إلى اقتصاد مبني على المعرفة، ونتيجةً لذلك سُمي هذا العصر بعصر «اقتصاد المعرفة» Knowledge Economy.

ولم تكن النظم التربوية، بصفة عامة، بمنأى عن تأثيرات عصر اقتصاد المعرفة، بل ربما كان ميدان التربية من أكثر الميادين تأثراً بعصر اقتصاد المعرفة ؛ إذ أن التربية بمؤسساتها هي مسرح تلقي المعرفة ونموها وتحليلها والربط بينها وبين تطبيقاتها المختلفة.
ومن هنا كان على النظم التربوية أن تدقق النظر في مجال إعداد الأفراد وبناء مهاراتهم لمواكبة التغيرات بل ومبادأتها ، والمعلم والإدارة التعليمية باعتبارهما الركيزة الأساسية الحاسمة في مدى نجاح جهود عملية التربية في تشكيل اتجاهات الأفراد ونظرتهم إلى الحياة ، يأتي في موضع القلب من منظومة العناصر المتفاعلة في عملية التربية .
ومن هنا يأتي التسابق المحموم على تطوير النظم التربوية بصورة شاملة لمواكبة التغيرات والتسارعات التي يشهدها هذا القرن.



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠- ١١ أكتوبر ٢٠١٧م



وعند الحديث عن دور النظام التربوي في إعداد الأفراد لمجتمع المعرفة ، نجد أن التعليم العام يحتل قلب النظام التعليمي أينما وجد، كما أن مؤسسات التعليم تشكل عنصراً رئيساً في أي نظام تعليمي. إن التعليم العام هو الذي يبدأ بتشكيل عقول المتعلمين وتوجيه اهتماماتهم ، بل هو الذي يحفز الإلهام لديهم ، فهو الذي يرسّي القواعد المتينة للانطلاق نحو مجتمع المعرفة ؛ فإذا ما استطاع أن يكون المنتج الأول للمعرفة ، فإن هذا يعدّ مؤشراً لتحسين التعليم . وبناءً على ذلك كله يمكن القول إن مؤسساتنا التعليمية هي التي ستقرر مستقبلنا، لذا لا نبالغ إن قلنا إن التحول نحو مجتمع المعرفة يجب أن ينطلق من إصلاح النظام التعليمي على وجه الخصوص.



**اقتصاد المعرفة وتأثيراته على معدل النمو الاقتصادي في الجزائر - دراسة
قياسيه باستعمال طريقة التحليل التمييزي خلا الفترة (١٩٩٠/٢٠١٤) -
د/ سايح حمزة**

إن العالم اليوم يشهد ازديادا كبيرا لدور المعرفة و المعلومات في الاقتصاد ، ذلك أن المعرفة أصبحت عنصرا مهما في عمليه الإنتاج و النمو الاقتصادي ، وبدا التركيز على المعلومات والتكنولوجيا كمحددات مهمة في الاقتصاد الحديث ، الذي أصبح يسمى حاليا باقتصاد المعرفة (Économie du savoir) ، هذا الأخير الذي صارت فيه المعرفة محصلة مزج و تكامل بين تقنيات عالية و خبره إنسانيه متقدمه ، تولد عنها غزارة في المعرفة و توسع كبير في الأدوار ألاقصاديه والاجتماعية .

لقد أصبح اقتصاد المعرفة يحتل الصدارة في اهتمامات الاقتصاديين كونه يتميز في ابرز خصائصه وخاصة في ظل التكنولوجيا الرقمية بمصطلح الوفرة على عكس الاقتصاد التقليدي الذي يتميز بالندرة (Science de la pénurie) الأمر الذي دفع كثير من الدول النامية إلى تطوير منظومتها التعليمية سواء في جامعاتها أو مراكز بحثها بغية تحقيق معدلات نمو اقتصاديه كبيره. والجزائر من بين هذه الدول التي تسعى بإمكاناتها الحالية للولوج إلى اقتصاد المعرفة هدفها في ذلك



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠-١١ أكتوبر ٢٠١٧م



تقليص فجوة المعرفة القائمة بينها وبين الدول المتقدمة ووصولاً إلى معدلات نمو اقتصادي ايجابي .
هدفنا من خلال هذا البحث ، قياس العلاقة التبادلية بين اقتصاد المعرفة من جهة متمثلاً في المدخلات التالية (الإنفاق على التعليم ، صادرات التكنولوجيا المتقدمة ، عدد الأفراد المستعملون للانترنت طلبات الاختراع المسجلة) و الناتج المحلي الإجمالي (النمو الاقتصادي) من جهة أخرى في دوله الجزائر خلا الفترة الممتدة ما بين ١٩٩٠-٢٠١٤ باستعمال طريقة التحليل التمييزي " l'analyse discriminante "
الكلمات المفتاحية : اقتصاد المعرفة ، النمو الاقتصادي ، مدخلات اقتصاد المعرفة ، الاقتصاد الحديث ، الاقتصاد التقليدي .



اقتصاد المعرفة ودوره في تحقيق التنمية المستدامة بالإمارات العربية المتحدة

أ/ صبيحي شهبيناز، أ/ ليليا بن منصور، أ/ بن طلعة خديجة

لا يختلف اثنان على أن المعرفة، تعد المحرك الرئيسي للنمو المستدام، ودعامة أساسية لتقدم الأمم وازدهارها، فامتلاك وحياسة وسائل المعرفة، واستثمارها بكفاءة وفعالية من خلال دمج المهارات وأدوات المعرفة الفنية والابتكارية والتقانة المتطورة، يشكل قاعدة للانطلاق نحو تحقيق التنمية المستدامة.

وهذا ما فعلته الإمارات فمئذ توحيدها عام 1971، سعت لان تكون جميع خطتها الاقتصادية مستوعبة للتغيير الحاصل في العالم، فالمتبع للسياسة الإماراتية يدرك بأنها ترسم إستراتيجية لدولة ما بعد النفط، مرتكزة على تطوير التعليم ومساراته، في الوصول إلى اقتصاد فاعل مستدام، قوامه التنوع والإبداع والابتكار، من خلال المعرفة.

ومن خلال هذه الدراسة سنركز على تجربة الإمارات العربية المتحدة، والتي تعد تجربة فريدة من نوعها ليس فقط على مستوى العالم العربي، بل على مستوى العالم، حيث استطاعت هذه الدولة خلال العقود الثلاثة الماضية أن تسابق الزمن وتخطو خطوات كبيرة في



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠-١١ أكتوبر ٢٠١٧م



المجالات الاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية لتصبح نموذجا
عالميا في تطبيق اقتصاد المعرفة وتحقيق التنمية المستدامة.
ومنه طرح الإشكالية التالية: ما واقع اقتصاد المعرفة في الإمارات
العربية المتحدة؟ وما دوره في تحقيق التنمية المستدامة؟ وللإجابة
على هذه الإشكالية يتم التطرق للمحاور التالية:
المحور الأول: ضبط المفاهيم.
المحور الثاني: قراءة تحليلية تقييمية لحال اقتصاد في الإمارات
العربية المتحدة
المحور الثالث: دور اقتصاد المعرفة في تحقيق التنمية المستدامة
بالإمارات
الخاتمة.
الكلمات المفتاحية:
المعرفة- اقتصاد المعرفة- التنمية المستدامة- الإمارات العربية
المتحدة.



اقتصاد المعرفة ودوره في تحقيق أهداف السياسة الاقتصادية. د/ فاطمة الزهراء خبازي

تسعى السياسة الاقتصادية لأي دولة من الدول، إلى تحقيق أربعة أهداف نهائية تعرف على العموم بأهداف " المربع السحري"، تلك الأهداف تمثل التوازن الاقتصادي بشقيه الداخلي والخارجي، والممثلة في استقرار مستويات الأسعار ومكافحة البطالة وتحقيق النمو الاقتصادي، بالإضافة إلى تحقيق التوازن الاقتصادي الخارجي من خلال توازن ميزان المدفوعات والمحافظة على استقرار قيمة العملة أو استقرار سعر صرف العملة.

وفي ظل ظهور و توسع الاقتصاد الجديد الذي يركز أساسا على المعرفة، واستخدام الرقمنة والابتكار وتوافر تكنولوجيا الإعلام والاتصال، وحيث تشكل المعرفة المحرك الأساسي للنمو الاقتصادي، تبرز أهمية دراسة وتقييم أهداف السياسة الاقتصادية في ظل اقتصاد المعرفة، والدور الذي يلعبه هذا الأخير في تحقيق هذه الأهداف والتي تلخص مجمل المتغيرات الاقتصادية الكلية، وبصفة عامة فإن متغيرات كالدور توضح وضعية التنمية في البلد المعني. وعليه فإن التساؤل الذي سنحاول الإجابة عنه من خلال هذه الورقة البحثية يتمثل في: ما هو الدور الذي يلعبه اقتصاد المعرفة في



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠-١١ أكتوبر ٢٠١٧م



تحقيق أهداف السياسة الاقتصادية " مربع كالدور" ؟ ، وللإجابة على
هذا التساؤل سنحاول التطرق إلى المحاور التالية:
المحور الأول: الإطار النظري لاقتصاد المعرفة.
المحور الثاني: ماهية السياسة الاقتصادية، والمربع السحري لكالدور.
المحور الثالث: أثر اقتصاد المعرفة على متغيرات مربع كالدور.
الكلمات المفتاحية: ، اقتصاد المعرفة، السياسة الاقتصادية، مربع
كالدور.



الاقتصاد المعرفى وعلاقته بالتعليم الالكترونى ملك محمد السيد محمود

لقد تحول إقتصاد المعرفة من كونه إقتصاد يعتمد على رأس المال كمصدر أساسى له الى إقتصاد يعتمد على المعلومه بشكل جوهرى وظهرت العلاقة بين الاقتصاد والتكنولوجيا ، ولى نهض بالمجتمع لابد من أن يتحول التعليم من الشكل التقليدى الى الشكل الالكترونى مما يعطى للطالب فرصة الابداع والتحصو وخلق الافكار الجديده ، ولكن كما ان التعليم الالكترونى له مزايا فهو أيضا له عيوب مما يجعل المجتمعات يرتابها الخوف ، وأصبحت الان تتجه معظم الدول الى الاعتماد على المعرفة وكانت مدينة دى نموذج لتلك الدول .
الكلمات المفتاحيه : اقتصاد المعرفة ، الاقتصاد الرمزى ،الاقتصاد الجديد ،اقتصاد الاملموسات ،التعليم الالكترونى ،التعليم عن بعد .



آليات اقتصاد المعرفة في تحقيق النمو الاقتصادي -دراسة تحليلية لحالة الجزائر- د. لكحل نبيلة، أ/ مرابط بلال

أصبح من الجلي أن نمطاً جديداً من الاقتصاد قائم على المعرفة بدأ بالظهور على المستوى العالمي مع بداية الألفية الجديدة سواء في الدول المتقدمة أو النامية. الأمر الذي لا ينف وجود المعرفة في النشاط الاقتصادي، وإنما الجديد يكمن في حجم تأثيرها في الحياة الاقتصادية والاجتماعية وفي نمط حياة الإنسان عموماً، حيث أن الاقتصاد المبني على المعرفة هو اتجاه متنام نحو آفاق التكامل العالمي، متجه إلى اقتصاد عالمي مفتوح وذلك بفضل ثورة المعلومات والاتصالات. كما وأن الانفتاح على الاقتصاد العالمي يحمل في طياته مخاطر ولكنه يحمل فرصاً جديدة من شأنها رفع مستوى الأداء الاقتصادي وأن تستثمر تكنولوجيا المعلومات بصورة جيدة. تحاول هذه الدراسة تحليل آليات اقتصاد المعرفة في تحقيق النمو الاقتصادي في الجزائر، خاصة بعد التطورات العلمية العالمية الهائلة في التكنولوجيات الجديدة في الإعلام والاتصال التي دفعت أغلب مسيري المؤسسات الاقتصادية في الدول المتقدمة إلى اعتماد المعرفة كعنصر إنتاج محوري جديد. إضافة إلى ذلك، يقترح



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠-١١ أكتوبر ٢٠١٧م



هذا المقال بعض السبل لتيسير وتسريع اندماج الجزائر في هذا الاقتصاد الجديد كزيادة مستخدمي الشبكة العالمية العنكبوتية للمعلومات (الانترنت)، تطوير نظم التعليم والبحث والابتكار، إعطاء أهمية أكبر لرأس المال الفكري، الاهتمام بالتعلم مدى الحياة، ردم الهوة المعرفية بين الرجال والنساء، تقليص تعداد الفقراء الجزائريين مع تأمين الحد الأدنى من العدالة الاجتماعية، تثمين دور التعليم النظامي وتشجيع الاستثمارات الأجنبية في التكنولوجيات الجديدة للإعلام والاتصال.

الكلمات المفتاحية: اقتصاد المعرفة، المعلومات، التكنولوجيات، الاتصال.



أهمية اقتصاد المعرفة في تحقيق التنمية الاقتصادية – دراسة حالة

الجزائر

د/ سلاوتي حنان، أ/ بصري ريمة

في ظل التغييرات الحديثة التي يعرفها العالم من عولمة ومنافسة شديدة بين المؤسسات في إطار تجارة السلع والخدمات يتطلب وجود اقتصاد مبني على المعرفة وهو ما يطلق عليه عدة تسميات منها اقتصاد المعرفة، اقتصاد الرقمي، اقتصاد غير الملموس... الخ. وهناك عدة عوامل تعتبر كقوى دافعة نحو التحول إلى اقتصاد المعرفة كظهور تكنولوجيا المعلومات والاتصال والتي ساهمت في ظهور خدمات ومنتجات جديدة من خلال استخدام شبكة الانترنت . والجزائر من الدول النامية التي تسعى إلى جعل اقتصادها اقتصادا مبني على المعرفة وإتباع مختلف السبل لتنميته وعلى هذا الأساس سنحاول من خلال ورقتنا البحثية هذه التركيز على أهمية اقتصاد المعرفة في تحقيق التنمية الاقتصادية بالجزائر وهذا من خلال التطرق إلى المحاور البحثية التالية بدءا بتناول الإطار المفاهيمي المتعلق باقتصاد المعرفة وصولا إلى تحليل مؤشرات هذا الأخير والمتمثلة أساسا في الإبداع، تكنولوجيا المعلومات والاتصال التي ساهمت في تبني الاقتصاد الرقمي في مختلف القطاعات بالجزائر.



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠- ١١ أكتوبر ٢٠١٧م



ختاما بعرض جملة من التوصيات والمقترحات التي نراها تخدم هدف
البحث وغايتهم.
الكلمات المفتاحية: اقتصاد المعرفة، إبداع، تكنولوجيا المعلومات
والاتصالات، التنمية الاقتصادية .



أهمية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في بناء اقتصاد المعرفة أ/ محمد عبدالمنعم السيد ابوسليمان

يعد قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات أحد التطورات التكنولوجية وأهم الركائز التي تدفع عجلة النمو في جميع القطاعات وتحقيق أهداف التنمية الاقتصادية ، حيث عملت على اختصار المسافات بين البلدان مقلصة الفجوة الزمانية والمكانية ، والتي أدت إلى نمو أهمية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في اقتصاد أصبح يتسم بشفافية ووضوح ، الأمر الذي أدى إلى إضافة مورد اقتصادي جديد إلى الموارد التقليدية وهو مورد المعلوماتية حيث تسرع من عملية خلق وتطوير واستغلال وتبادل المعرفة بشكل يمكن الدولة من تحقيق زيادات متسارعة في معدلات النمو الاقتصادي ، فأصبح التطور الاقتصادي مرتبط إلى حد كبير بقدرة البلدان على مسايرة هذا التطور التكنولوجي المتنامي الأبعاد .

وأصبح اقتصاد المعرفة ضرورة حيوية للتقدم والنمو والإزدهار في ظل المتغيرات التكنولوجية المتسارعة ، كما أنه بمثابة أداة رئيسية لقياس مدى التقدم والرقى وتحقيق التنمية المستدامة الشاملة للبلدان المتقدمة والنامية ، ويعتمد هذا الاقتصاد بشكل اساسي على استخدام المعارف وتكنولوجيا الاتصالات والمعلومات ، حيث أدى



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات
الفرص والتحديات ١٠-١١ أكتوبر ٢٠١٧م



التطور التقنى لأدوات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وخصوصا شبكة الإنترنت إلى نمو سريع غير مسبوق للمعرفة والمعلومات ، مما أثر ذلك وبشكل اساسى على الاقتصاد العالمى بأكمله وساعده فى دخول عصر جديد قائم على المعرفة والابتكار.

ولقد ولدت أهمية استعمال المعلومات والاتصالات فى أن واحد مصطلح جديد وهو تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ، إحدثت تغير تقنى كبير أثر على مختلف أوجه النشاط الإنسانى السياسية والاقتصادية والاجتماعية ، وبسبب ذلك اطلق على العصر الحالى العصر الإلكتروني ، فساهم ظهور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات فى ظل اقتصاد المعرفة على نقلة نوعية فى المعاملات والانشطة التجارية لتتحول من الشكل التقليدى إلى الشكل الإلكتروني فانتشرت التجارة الإلكترونية ، ويعد ايضا من أحد أهم تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التعليم الإلكتروني والحكومة الإلكترونية نظرا لاعتمادهما بشكل أساسى على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات .

ومع تزايد استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وانعكاساتها الايجابية على التنمية فى مختلف قطاعات الدولة ، أصبح من الضرورى تحقيق أقصى استفادة منها وذلك من خلال ايجاد فرص تنافسية وتحقيق التميز فى هذا المجال والعمل على نقل التكنولوجيا والإلمام بتطبيقات التكنولوجيا الحديثة باتباع منهج



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠- ١١ أكتوبر ٢٠١٧م



علمى واضح يتفق مع المؤشرات العالمية ويحقق أهداف التنمية
المستدامة هذا من جانب ، ومن جانب اخر الاهتمام بالبحث و التطوير
و الابداع والابتكار والعمل على نشر المعارف من خلال التعليم و
التدريب والتأهيل والبحث العلمى .



تجارب عالمية نحو التحول الى إقتصاد المعرفة أ/ محمد إبراهيم محمد محمود

أثبتت التجارب الدولية من اهم أسباب عدم قدرة البلدان النامية على الحفاظ على معدلات نمو مطردة ، واللاحق بركب الدول المتقدمة ، يرجع بالدرجة الاولى الى عدم قدرة هذه الدول على مواكبة الديناميكات العالمية ، والتقدم التكنولوجى والتحول نحو إقتصاد المعرفة فى ضوء التطور المتزايد لقطاعات جديدة فى الدول المتقدمة صناعيا على حسابى قطاع الزراعة والصناعة ، حيث اصبحت المعرفة مصدرا رئيسيا للميزات التنافسية بالدول المختلفة، واصبح هناك زخم متصاعد لنمو الاقتصاد المبنى على المعرفة والابتكار ، حيث اصبحت العلوم والتكنولوجيا والابتكار ادوات محورية لتحقيق التنمية فى الدول والاقتصادات الصاعدة ومنها على سبيل المثال وليس الحصر .

١- تجربة سنغافورة: يعد نموذج سنغافورة منذ ١٩٦٠ من التجارب الدولية الناجحة فى التحول نحو اقتصاد المعرفة ، حيث تطور الاقتصاد من دوره التقليدى كميناء اقليمى ومركز توزيع عام ١٩٦٠ الى مركز عالمى للتصنيع والخدمات اللوجستية والخدمات فى الثمانينات، ثم الى مركز للصناعات المعتمدة على العلوم والخدمات الفنية



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠-١١ أكتوبر ٢٠١٧م



المعتمدة على المعرفة وتأتى فى المرتبة السادسة على مستوى العالم من حيث جودة الابتكار

٢- التجربة الهندية : تعتبر الهند من التجارب التى اثارت جدلا بشأن تمكنها من التحول الى اقتصاد المعرفة ،وتحقيق طفرة فى التنمية الاقتصادية على الرغم من ارتفاع نسبة الفقر فيها الا انها اصبحت من الدول المتقدمة فى مجال تكنولوجيا المعلومات والنانو تكنولوجى

٣- الامارات العربية المتحدة : فى إطار مستهدفات رؤية دولة الامارات المتحدة ٢٠٢١ اتجهت الدولة الى تحقيق اقتصاد المعرفة بجهود وخطوات ايجابية ، استرشادا بالركائز التى حددها البنك الدولى .(وهى الحافز الاقتصادى، والنظام المؤسسى والتعليم ،والابتكار وتكنولوجيا الاعلام والابتكار)

٤- مصر بين الواقع والمأمول: الاقتباس الاعمى لسياسات ناجحة فى بلد معين قد لايبؤدى الى النتائج المرجوة، والافضل يكون بدراستها ووضع افكار تتواءم مع الوضع الحاضر، وفى ظل الامكانيات والمقدرات الاقتصادية التى تتمتع بها الدولة .وهو مايبؤدى فى نهاية المطاف الى تجربة اقتصادية مصرية معرفية ناجحة .



التجارة الإلكترونية في مصر: الواقع - التحديات - الآفاق المستقبلية أ/ هبة عبد الشفيق سلامة الصيفي

لقد لعبت التجارة الإلكترونية دوراً فاعلاً وأصبحت في وقتنا الحالي ضرورة ملحة من أجل تحسين مستوى الخدمة المقدمة للعملاء، تحسين العلاقات مع الموردين، وزيادة العائد على الإستثمار، مما يسهم في الإستقرار المالي للمنظمات (أي عدم وجود ديون آجلة في مبيعاتها وبالتالي ليس هناك فجوة بين الإيرادات النقدية والإنفاق النقدي)، ويمكن من خلالها تحقيق ميزة تنافسية للشركات المصرية خاصة مع تزايد حدة المنافسة العالمية ، وتتطلع مصر لمواكبة هذا التطور التكنولوجي، الأمر الذي ينعكس بتنامي الفرص التسويقية المتاحة للدخول إلى الأسواق العالمية بصفة عامة وفي مجال صناعة البرمجيات بصفة خاصة. وفي نفس السياق، قد غيرت الثورة الرقمية تركيبة الاقتصاد العالمي بشكل جذري، ومصر باتت على وشك هذا التحول الانتقالي، حيث نشأت التجارة الإلكترونية في مصر تزامناً مع انتشار ثقافة التعامل مع الانترنت والهواتف الذكية . وتحتل مصر حالياً المرتبة ١٢ علي مستوي العالم (وفق معيار أفضل الجهات الجاذبة للاستثمار في مجال التجارة القائمة علي الانترنت) ، وعلي الرغم من حقيقة أن معدل إنتشار التجارة الإلكترونية في مصر- لايزال



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات
الفرص والتحديات ١٠-١١ أكتوبر ٢٠١٧م



ينمو بشكل ملحوظ- حيث بلغ ٣٤,٤٪ عام ٢٠١٠. إلا أن ٢٠٪ فقط من الأعمال المصرية لديها تواجد علي الانترنت ويتواجد فقط ٨ ٪ من المستهلكين المصريين علي الانترنت ، ذلك بالرغم من أن مصر لديها أكبر عدد من مستخدمي الانترنت في العالم العربي.

وعلي الرغم من ذلك، هناك مجموعة من المعوقات التي مازالت تقف عائقاً أمام تطور حجم التجارة الإلكترونية في مصر، من بينها ضعف البنية التكنولوجية حيث تعاني من إنعدام القاعدة التكنولوجية والبنية التعليمية بالإضافة الي أن لديها مجهودات متواضعة في مجال البحث والتطوير بالإضافة الي ضعف الاستثمارات في مجالات التقنية المرتبطة بتقنية المعلومات، مع ضعف الثقافة المصرية وعدم الوعي الالكتروني مع صعوبة تكامل التجارة الالكترونية مع بعض تطبيقات وقواعد بيانات بعض العمال الحالية ، أيضا عدم الادراك الكافي من جانب المؤسسات والإفراد لمنافع التجارة الإلكترونية وغياب الثقة في التعاملات التجارية.

وفيما يتعلق بالمدفوعات الإلكترونية في مصر، فإنه علي الرغم من أن المدفوعات الإلكترونية هي إحدى أليات تفعيل التجارة الإلكترونية حيث يتم دفع قيمة السلع بيعاً أو شراءً عن طريق الانترنت إلا أن ١٠٪ فقط من المصريين من لديهم حسابات مصرفية وبالتالي فإن الإقتصاد المصري مازال قائماً علي الدفع النقدي. وفيما



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠- ١١ أكتوبر ٢٠١٧ م



يخص الصيرفة النقدية فإن غالبية البنوك في مصر، تسعى لتقديم مبادرات لمواكبة ثورة الخدمات الإلكترونية من خلال تطوير الأدوات علي الإنترنت لتقليل عدد زيارات العملاء للفرع ومن ثم خفض التكاليف التشغيلية وتمكين العملاء من توفير الوقت من ناحية ، حيث أن السوق المصري يملك ٤٠ بنك قام منهم ٣٠ بنك بتطوير موقعة الإلكترونية لتقديم الخدمات منهم ١٩ بنك حصل علي رخصة تقديم الصيرفة الإلكترونية منهم ٧ بنوك فقط تقدم خدمة Mobile Banking و ٣ بنوك فقط تجمعهم شراكة مع شركات المحمول (البنك المركزي المصري - البورصة نيوز) ، بالتالي من المتوقع أن يتزايد بل ويتضاعف حجم المشتريات الإلكترونية في مصر بحلول عام ٢٠١٦ ليصل الي ٣ أضعاف سابقه و ذلك بسبب دعم التطوير التكنولوجي ، والنمو الهائل في مبيعات الهواتف الذكية ، والزيادة الكبيرة في استخدام بطاقات الائتمان والخصم المباشر بالإضافة الي تزايد الطلب علي المنتجات ذات العملات التجارية المميزة (تقرير بنك الاسكندرية، ٢٠١٥).

الكلمات المفتاحية: التجارة الالكترونية - إقتصاد المعرفة - تكنولوجيا المعلومات والاتصالات .



التجارة الالكترونية كأحد مقومات اقتصاد المعرفة – دراسة تحليلية للاقتصاد الجزائري-

د. خروف منير، د. فريحة ليندة، د. طوالبية أحلام

تهدف هذه الدراسة الى تسليط الضوء على اهمية التجارة الالكترونية في تفعيل اقتصاد المعرفة في الجزائر، خاصة وان هذه الاخيرة عرفت تطورات كثيرة ومختلفة، مدعومة بالدور الكبير لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، فالحاجة إلى إدراك هذا النوع من التجارة لم يعد خيارا بل أصبح ضرورة حتمية تفرض وجودها على جميع الدول، ولكن درجة تطور هذه التجارة تختلف من بلد لآخر، فقد استجابت العديد من الدول لهذا النمط من المبادلات حسب أوضاعها وخصوصياتها، حيث برغم أن التجارة الإلكترونية بلغت حدود عالية في انتشارها لدى الدول الغربية وبعض الدول العربية التي بدأت تخطوا خطوات مهمة رغم تواضعها.

وتوصلت الدراسة الى ان تجربة الجزائر ما زالت لم تحقق النهضة والانطلاقة المرجوة فلا وجود لتجارة إلكترونية دون استراتيجيات وسياسات وطنية تغطي مسائل البناء التقني والتعليمي والتأهيلي والبناء المؤسساتي والقانوني .



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠- ١١ أكتوبر ٢٠١٧م



كلمات مفتاحية:
تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، الإنترنت، التجارة الإلكترونية.



تحليل واقع تبني اقتصاد المعرفة في الدول العربية دراسة حالة دول شمال إفريقيا (الجزائر، تونس، المغرب، مصر) د/ قاسمي كمال، أ/ سعود وسيلة

أضحى اقتصاد المعرفة ضرورة حتمية للعديد من الدول في العالم في ظل التطور السريع لتقنيات المعلومات والاتصالات، والتقدم التكنولوجي الذي يعرف وتيرة متسارعة، ومن جهة أخرى تزايد قيمة المعلومة التي أصبحت عاملا مهما مضافا لعوامل الإنتاج الأخرى التقليدية. وبالرغم من ذلك فإن الدول العربية تظهر اختلافا كبيرا في معدل تبني مبادئ هذا الاقتصاد والتوجه نحو اعتماد معالمه، وهذا لتباين الاهتمام الذي تبديه هذه الدول اتجاه مفهوم المعرفة وضرورة التكيف مع التغيرات العالمية، بما في ذلك التحول التدريجي من الاقتصاد التقليدي إلى اقتصاد المعرفة.

وتعد دول شمال إفريقيا كالجائز، تونس، المغرب ومصر من بين الدول العربية التي توضح مؤشرات المعرفة بها بأنها لا تزال متأخرة عن معدل التحول نحو اقتصاد المعرفة، وذلك ما ظهر من خلال المعدلات المتوسطة وأحيانا المتدنية لمستويات التعليم سواء كان ما قبل التعليم العالي، أو التعليم الجامعي أو المهني والتقني، وكذا



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠- ١١ أكتوبر ٢٠١٧م



مستويات الابتكار وتكنولوجيات المعلومات والاتصالات، مما أثر بصفة كبيرة على التحول الناجح والفعال لاقتصاد المعرفة. وتجدر التوصية بضرورة الانطلاق في إقامة وتعيين بنى تحتية متطورة تخص مجال التكنولوجيا والاتصالات كخطوة أولى لتسهيل الاعتماد على المعاملات الالكترونية كالتجارة الالكترونية والإدارة الالكترونية، مع التحديث والإصلاح الجدي والعميق لبرامج التعليم بمختلف مستوياته، وذلك للرفع من مستويات التعليم من جهة، ورفع معدلات الابتكار من جهة أخرى، مما يساهم في إقامة مجتمع معرفة يساعد على بناء اقتصاد معرفة فعال وفقا لأسس وقواعد مدروسة وناجحة، تسهل لهذه الدول العربية الاندماج في الاقتصاد العالمي ومحاوله ردم الهوة الموجودة بين العالم المتقدم وبين الدول العربية. الكلمات المفتاحية: اقتصاد المعرفة، تكنولوجيا المعلومات، الابتكار، التعليم العالي.....



التحول نحو اقتصاد المعرفة: دفعة قوية للمضي بثقة نحو اقتصاد ما بعد النفط- دولة الإمارات العربية المتحدة نموذجا - أ/ فتحية كطلول

ألقت أزمة انهيار أسعار النفط الأخيرة بظلالها على الاقتصاديات الريعية وتسببت بهبوط حاد على مستوى إيراداتها العامة مما أدخلها في حالة سباق مع الزمن لتدارك الوضع وإحلال السياسات الاقتصادية البديلة والولوج إلى مرحلة ما بعد النفط، ولكن في الواقع فإن الأمر لن يكون بهذه السهولة، وذلك لأن معظم هذه الاقتصاديات تشترك في أعراض العلة الهولندية والتي ظلت تتجاهلها في ظل ارتفاع أسعار النفط... إلا أن الأمر يبدو مختلفا بالنسبة لبعض الدول كدولة الإمارات، والتي استثمرت مداخل النفط في مجالات جديدة مبنية على المعرفة كمحرك أساسي لتحقيق النمو الاقتصادي، حيث يعتمد اقتصاد المعرفة على توافر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، واستخدام البحث والتطوير والابتكار. وعلى العكس من الاقتصاد التقليدي القائم على الإنتاج المادي والذي تلعب فيه المعرفة دورا أقل، ويعتمد النمو فيه على عوامل الإنتاج التقليدية كالثروة واليد العاملة... فإن رأس المال المعرفي والبنية التكنولوجية المتطورة، هما أكثر الأصول قيمة في اقتصاد المعرفة. كما تعتبر المساهمة



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠-١١ أكتوبر ٢٠١٧م



الاقتصادية للصناعات المعرفية ذات البعد التكنولوجي من أهم المجالات التي يتميز بها هذا الاقتصاد.

وعلى أساس ما تقدم، سنحاول من خلال ورقتنا البحثية هذه رصد تطور الوضع المعرفي والتنموي والتنافسي لدولة الإمارات كنموذج رائد عربيا فيما يتصل بمجتمع المعرفة واقتصاد المعرفة والعوامل التي من شأنها الإسهام في نقل وتوطين المعرفة. وذلك من خلال عدة نقاط انطلاقا من: التطرق إلى منهجية الدراسة ثم إلى الإطار النظري لاقتصاد المعرفة وبعدها استقراء تفاصيل تجربة الإمارات في التحول من الاقتصاد الريعي إلى اقتصاد المعرفة، وفي الأخير تقييم هذه التجربة من خلال استعراض وقياس وتحليل بعض المؤشرات الدولية ذات العلاقة المباشرة بإقامة مجتمع المعرفة واقتصاد المعرفة وما يرتبط بهما من مؤشرات للابتكار والتنافسية في المجال المعرفي في دولة الإمارات، منها الاهتمام بتطوير التعليم والمعارف وتطوير القدرات الابتكارية، وإقامة البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتوفير بيئة اقتصادية ملائمة، أطلق عليها البنك الدولي ركائز اقتصاد المعرفة.



التحول نحو الاقتصاد المعرفي " حالة الجزائر "

أ/ ربحي كريمة، أ/ سرير الحرتسي حياة

لقد شهد القرن الواحد والعشرون تغيرات عالمية سريعة ومتلاحقة وعميقة في آثارها وتوجهاتها المستقبلية، فلقد تحول العالم إلى قرية صغيرة بفعل الثورة التكنولوجية والمعلوماتية وتوسعت مجالات المنافسة بين المؤسسات الاقتصادية، كما أسفرت التطورات المتسارعة في مجال المعلوماتية عن حضارة مغايرة بملامحها ومفاهيمها عما كان سائدا، حيث يعتبر العصر الحديث عصر المعرفة الذي يشهد تغييرات لم يسبق لها مثيل.

تعد المعرفة الصفة الأساسية للمجتمع الإنساني الراهن، وهي أحد المكتسبات المهمة للاقتصاد والمجتمع. فبناء القدرات الإنسانية وتطويرها باعتبارها العنصر الإنتاجي الرئيسي والمحدد الأساسي للإنتاجية إنما ينطلق من تطوير كفاءة وقدرات الموارد البشرية. وإن امتلاك وسائل المعرفة بشكل موجه وصحيح واستثمارها بكافة أبعادها العلمية الدقيقة من خلال الاستخدام الكثيف للمهارات وأدوات المعرفة الفنية والابتكارية والتقانة (التكنولوجيا) المتطورة لا بد وأن يشكل إضافة حقيقية للاقتصاد الوطني وقاعدة للانطلاق نحو التحول إلى الاقتصاد المبني على المعرفة.



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات
الفرص والتحديات ١٠-١١ أكتوبر ٢٠١٧ م



وتواجه الجزائر تحديات جسام في سبيل إرساء جهودها التنموية الاقتصادية منها والاجتماعية، ولعل من أهم هذه التحديات القدرة على استثمار الإمكانيات والطاقات البشرية الهائلة في كافة المستويات والأصعدة. وما زال الاقتصاد الجزائري يتسم بكونه اقتصادا تقليديا، الأمر الذي يتطلب إجراء تغييرات جذرية في البنى الاقتصادية والسياسية والقانونية بقصد التحوّل إلى اقتصاد المعرفة الذي يقوم على أعمدة تتوافر على نظام فعّال للتعليم، والحوافز الاقتصادية، والحوكمة، ونظام مؤسسي كفاء، والإبداع، وتقنية المعلومات والاتصالات.

وعلى أساس ما تقدم، سنحاول من خلال ورقتنا البحثية هذه الكشف عن واقع الاقتصاد المعرفي في الجزائر، وهذا من خلال التطرق إلى المحاور البحثية التالية: بدءاً بتناول الإطار المفاهيمي والنظري المتعلق باقتصاد المعرفة، وصولاً إلى قراءة تقييميه وتوصيفيه لحال اقتصاد المعرفة في الجزائر، وأخيراً تحليل مؤشرات اقتصاد المعرفة المبنية على أساس حزمة من المحددات، والتي تدخل في تشكيلها: نظام الحوافز الاقتصادية والإبداع والتعليم وتقنية المعلومات والاتصالات. ختاماً بعرض جملة من التوصيات والمقترحات التي نراها تخدم هدف البحث وغاياته.



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠- ١١ أكتوبر ٢٠١٧م



الكلمات المفتاحية: اقتصاد المعرفة، إدارة المعرفة، الحكومة الإلكترونية، تقنية المعلومات والاتصالات.



تطبيقات الإدارة الالكترونية والتحول نحو المؤسسات الرقمية د/ قويدري كمال

أصبحت المعرفة المحرك الرئيسي للإنتاج والنمو الاقتصادي في العالم، حيث زاد الاهتمام والاستفادة من التكنولوجيا في كافة مراحل الإنتاج حتى الوصول الى المستهلك النهائي، وان التحول الكبير في الاقتصاد من الاقتصاد التقليدي الى الاقتصاد المعاصر او الحديث الذي يعتمد على المعرفة أحدث ثورة كبيرة وانعكس إيجابا على الاقتصاديات التي استفادت منه في زيادة نسب النمو الاقتصادي، إن الاقتصاد القائم على المعرفة، بفلسفته وأهدافه إلى جانب أشكال التنظيمات التي يشجعها، يعطي الأولوية للتعاون والحكمة. ويعرف هذا الاقتصاد بأنه الاقتصاد الجديد الذي تزيد فيه الإنتاجية العالمية لعوامل الإنتاج، ليس بفضل رأس المال المادي وحده، ولكن بفضل ديناميكية خلق، معالجة ونشر المعارف، بالإضافة إلى ديناميكية تحول المؤسسات الاقتصادية الى مؤسسات رقمية تستخدم تكنولوجيا المعلومات والاتصال كأداة لكسب ميزة تنافسية.

وبهذا يتبلور الاقتصاد القائم على المعرفة بصفته نموذجا أوليا للنمو والتنافسية للمؤسسات في شكله الحقيقي، ويؤكد على ضرورة



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠- ١١ أكتوبر ٢٠١٧م



التفكير والاستشارة بشكل منهجي لتحويل هذا الاقتصاد إلى قوة
رافعة جديدة تزيد من سرعة تنفيذ النشاطات والاقتراب أكثر من
الزبون.

وعلى أساس ما تقدم، سنحاول من خلال ورقتنا البحثية هذه التطرق
للعناصر التالية:

مفهوم الإدارة الالكترونية.

الإدارة الالكترونية والمصطلحات الأخرى المرتبطة بها.

التحول نحو المؤسسات الرقمية.

العمل عن بعد والمؤسسات الافتراضية.

الكلمات المفتاحية:

المعرفة، تكنولوجيا المعلومات والاتصال، المؤسسات الرقمية،
الإدارة.



تطبيقات التتبع Tracking Apps ما بين التجسس والمسؤولية د. فائزة دسوقي أحمد

تطبيقات التتبع Tracking Apps هي تطبيقات يمكن تحميلها على الحواسيب والهواتف الذكية والأجهزة اللوحية، وتجعل من الممكن -عن طريق تكنولوجيا الموقع- تتبع الآخرين، مما يعني إمكانية رصد تحركات الآخرين على مدار ٢٤ ساعة يوميًا. وعلى الرغم من المزايا التي توفرها تلك التطبيقات من حيث السلامة والأمن (في حالة استخدامها من قبل الآباء لرصد تحركات أولادهم ومعرفة الأماكن التي يوجودوا بها)، إلا أن هناك مشاكل أخلاقية تظهر في الأفق عند استخدام هذه التطبيقات، ومن أهمها انتهاك خصوصية الآخرين والتجسس عليهم. وتهدف الدراسة الحالية إلى إلقاء الضوء على "تطبيقات التتبع"، والتعرف إلى أشهر أنواعها، وتحديد مزاياها وعيوبها والمشكلات التي تكتنفها. وتحليل خدماتها وسياساتها.

الكلمات المفتاحية: تطبيقات التتبع- التجسس- الخصوصية.
المحور المقترح للبحث: المحور الخامس- المنظور الأخلاقي للتنمية الشاملة واقتصاد المعرفة.



تطوير منظومة التعليم الجامعي ودوره في بناء اقتصاد المعرفة في

مصر

د / سويلم جودة سعيد محمد

بات مجتمع المعرفة هدفاً استراتيجياً تسعى إليه جميع الدول النامية؛ بعد أن ساهم في تحقيق تنمية شاملة ومستدامة في الكثير من الدول المتقدمة نتيجة استخدام المعرفة في تحقيق اقتصاديات كبيرة عجزت عن تحقيقها القطاعات الاقتصادية المختلفة. ويتطلب بناء مجتمع المعرفة لتحقيق اقتصاديات المعرفة الاهتمام بالعنصر البشري والاستثمار في تطويره من خلال تطوير منظومة التعليم التي تعتبر الركيزة الأساسية في توفير الكوادر والكفاءات اللازمة لهذا المجتمع.

وعلى ذلك هدف البحث إلى ؛ وضع الآليات اللازمة لتطوير منظومة التعليم الجامعي في مصر لبناء مجتمع المعرفة الذي يحقق اقتصاد المعرفة ، من خلال علاج المشكلة البحثية المتمثلة في ؛ تشخيص الوضع القائم لمنظومة التعليم الجامعي وتحديد الفجوة المعرفية ومن ثم تقليصها بالآليات المناسبة استفادةً من التجارب الدولية الناجحة في مواجهة الفجوة الرقمية والمعرفية .
وقسم البحث إلى ثلاثة محاور أساسية كالآتي :



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠- ١١ أكتوبر ٢٠١٧م



المحور الأول : ماهية مجتمع واقتصاد المعرفة ومتطلبات بناءه في مصر.

المحور الثاني : التجارب الدولية الناجحة في مواجه الفجوة المعرفية والدروس المستفادة منها.

المحور الثالث : استراتيجية تطوير منظومة التعليم الجامعي لبناء اقتصاد المعرفة في مصر .

وسوف يستخدم البحث المنهج الوصفي التحليلي في تحقيق المستهدف من خلال اطار زمنى يتناسب مع المشكلة البحثية .

الكلمات المفتاحية :

**مجتمع المعرفة -اقتصاد المعرفة - منظومة التعليم الجامعي -
استراتيجية تطوير التعليم - تجارب دولية ناجحة - آليات تنظيمية
وتشريعية - راس المال البشرى - الفجوة المعرفية .**



البحث التكنولوجيا الخضراء كآلية لتفعيل المسؤولية الاجتماعية في منظمات الأعمال المعاصرة (دراسة حالة لتجارب عربية وعالمية رائدة) د/عثماني أحسين، د/يزيد تفرات، أ/بخوش وليد، أ/عفاف حمادي

أدركت منظمات الأعمال أن استمرارها في السوق العالمي مرهون بمدى التزامها بمسؤوليتها الاجتماعية والبيئية، لهذا يهدف بحثنا إلى معرفة دور التكنولوجيا الخضراء كإحدى آليات إستراتيجية التنمية الخضراء في تفعيل المسؤولية الاجتماعية بمنظمات الأعمال، بتسليط الضوء على بعض التجارب العالمية، على اختلاف إمكاناتها وثقافتها وجغرافيتها، من خلال بعض الشركات العالمية التي استخدمت التقنية الحديثة في تقديم حلول ومنتجات تقنية تراعي البعد البيئي ويستند هذا البحث على أهمية المسؤولية الاجتماعية تجاه البيئة والمجتمع، بإدخال سياسة التقنية الخضراء بالأعمال اليومية للمنظمات، التي من شأنها أن تساعد على توفير الطاقة، حماية البيئة، التقليل من التكلفة، زيادة الإنتاجية، وقد استخدم المنهج الوصفي التحليلي في الدراسة دون الوقوف عند الأرقام كثيرا، وتوصلنا إلى أن هناك علاقة ارتباط موجبة قوية بين مسارات التكنولوجيا الخضراء المتمثلة (إلغاء مفهوم النفايات- إعادة مفهوم تصميم المنتج- وضوح العلاقة بين السعر والكلفة- جعل التوجه البيئي مربحا) وأبعاد المسؤولية الاجتماعية للشركات وأن تطبيق



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠-١١ أكتوبر ٢٠١٧م



التقنية الخضراء يتطلب البنية التحتية الملائمة القادرة على مواكبة التقدم التكنولوجي الهائل ثم الإدارة الراشدة مع ما يتطلبه ذلك من كفاءة الرأسمال البشري في توظيفه المعلومة، الأمر الذي يحقق ترشيد في الطاقة وتغيير في أنماط الاستهلاك، استحداث الوظائف الخضراء، غير أن العائق الأكبر الذي يحول دون تحقيق ذلك يكمن في تكلفتها الباهظة مما يطرح إشكالية تمويلها من جهة ومن جهة أخرى استعداد الدول المتقدمة لنقل التكنولوجيا للدول النامية.

الكلمات المفتاحية: تكنولوجيا الخضراء، المسؤولية الاجتماعية، منظمات الأعمال، التنمية الخضراء.



التكنولوجيا وأثرها على الهوية الثقافية للشباب العربي د/ سمير بن عياش

تكتسي مسألة التكنولوجيا أهمية متزايدة في عالمنا المعاصر، وتزداد هذه الأهمية مع ما تمليه العولمة من فرض وتكريس لمعالم النموذج الحضاري الغربي، وفي الحالة العربية تطرح هذه الهيمنة توازيا مع هوية تمر بأزمة زادت من تحدياتها العولمة، وجعلتها مصدر تهديد، سواء في التعامل مع المحددات الثقافية للأمة أو في التعامل مع العناصر الثابتة أو تلك المتغيرة في تشكيل الهوية، فاللغة والدين يعدان من الثوابت بينما العادات يمكن تغييرها بشكل ايجابي دون تأثير حاسم على الهوية، فتحديات التكنولوجيا تستدعي الاستفادة من إيجابياتها دون تذويب الثقافة المحلية وفقا للقيم الغربية، كما ينبغي كذلك الاهتمام أكثر بالرهان اللغوي والثقافي المحلي وكذا بالاندماج الاجتماعي، فالعامل مع التكنولوجيا وتأثيراتها يتوجب المحافظة على الخصوصية المحلية دون الانعزال والانطواء على النفس ومسايرة متطلبات العصر بإيجاد حلول لجميع المشاكل العالقة.

الكلمات المفتاحية: الثقافة، التكنولوجيا، الهوية، مشروع مجتمع.



تكنولوجيات الاتصال الحديثة واقتصاد المعرفة قراءة تحليلية في ميكانيزمات التكامل و معوقاته د.بغداد باي عبد القادر

لقد باتت تقنيات المعلومات الحديثة وتكنولوجيا الاتصالات المتطورة مرتبطة بتطور المجتمعات في عصرنا الحاضر، ومساهمة محورية في تطوير الميكانيزمات العلمية وترقية اقتصاد المعرفة عبر البلدان والدول، وتعد الوسيلة الأكثر أهمية لنقل المجتمعات النامية إلى مجتمعات أكثر تطورا، فهي تساهم بطريقة مباشرة في بناء مجتمع جديدا يتوافق و يتكيف مع موجة التغيرات والتحولت الرهيبة التي مست مختلف مناحي الحياة لاسيما العلمية و الاقتصادية منها، أين تم الانتقال من المجتمع الصناعي إلى مجتمع المعلومات المبني على توظيف التقنية والتكنولوجيا في حياة الإنسان والارتقاء بها، التوظيف الاستراتيجي الذي يتخذ من المعرفة والتقنية مرتكزا له، هذا التحول جعل الاقتصاد العالمي يستفيد من السرعة والفعالية التي توفرها له وأصبح يساهم مساهمة فعالة في تأمين وتقوية اقتصاد المعرفة جيلا بع جيل.

فبعد أن استقرت ثورة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وأصبحت هاجس الهيئات الدولية العامة والخاصة ورمزا للسيطرة والقوة



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠-١١ أكتوبر ٢٠١٧م



وسبيلا استراتيجيا لدعم اقتصاد المعرفة وتنوير الجماهير الاعلامية بأهميته وفعاليتها، فمن يملكها يمتلك زمام الأمور ومن تقاعس عن التعامل معها بذكاء أصبح في مؤخرة العالم، وبات الصراع الجديد بين العالم هو الوصول السريع إلى المعلومات وامتلاك طرق تداولها وتحليلها واستعمالها بما يخدم العلم والمعرفة، من أجل اتخاذ قرار سليم مبني على الدقة والتحليل وتطوير الوطن، مما كون ثورة جديدة يطلق عليها ثورة تكنولوجيا الاتصالات التي تساهم بقدر كبير في تكوين التيار الجارف لمفهوم العولمة والتي شملت اقتصاديات العالم ساهمت بقدر كبير جدا في تطوير جوانب العلم والمعارف وترقية الأبحاث والعلوم خلال العقدين السابقين. وعليه فالورقة البحثية التي بين أيدينا ستعالج قضية جوهرية تتعلق بالأدوار المحورية لتكنولوجيا المعلومات والمؤسسات الإعلامية وحواملها في ترقية الاقتصاد المعرفي وبعث سبل الارتقاء والتطور في الأفراد والمجتمعات تماشيا مع متطلبات العصر ودواعي الاستعمال الأمثل للإعلام والتكنولوجيا في مواكبة عصر اقتصاد المعرفة الحديث. الكلمات المفتاحية:

اقتصاد المعرفة، تكنولوجيا الاتصال المتطورة، التأثير، التفاعل، ترقية الاقتصاد المعرفي، مجتمع المعرفة.



التكنولوجية الحديثة و صناعة المعرفة و علاقتهما بالإدمان على الانترنت عند الشباب -دراسة نظرية و تشخيصية -

د/ سي بشير كريمة

لاشك ان اعتماد المجتمعات على التكنولوجيا الحديثة وشبكة الانترنت قد ساهم بقدر كبير في تسهيل عملية صناعة المعرفة والبناء المعرفي للمجتمعات ووفرة المعلومات والمعارف ولكنها تعتبر من جهة اخرى سلاح ذو حدين حيث اجمع العديد من الباحثين ان الافراط في استخدامها يؤدي الى مشكلات صحية ونفسية واجتماعية حيث يصبح الفرد قليل الحركة ويصاب بالخمول وينعزل عن المجتمع و يفقد استقلاليتته و يصبح اسيرا لهذه التكنولوجيا وهذا ما اطلق عليه الادمان على الانترنت .

وتكمن مشكلة البحث الحالي في التعرف على مدى اسهام التكنولوجيا الحديثة في صناعة المعرفة من جهة و ظهور ظاهرة الادمان على الانترنت بكل انعكاساتها السلبية على الشباب من جهة اخرى .

نظرا لطبيعة مشكلة البحث الحالي اتبعت الباحثة المنهج النظري من خلال الاطلاع على الدراسات والبحوث السابقة الخاصة باشكالية البحث و توصلت الى مجموعة من النتائج الهامة في الموضوع.



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠- ١١ أكتوبر ٢٠١٧م



الكلمات المفتاحية:
**التكنولوجية الحديثة- و شبكة الانترنت- صناعة المعرفة-الادمان
على الانترنت**



التكييف القانوني والشرعي لجرائم الاعتداء على الأموال باستخدام الحاسب الآلي د.محمد نصر القطري

يعيش بنو الإنسان اليوم في عصر العولمة ، والعالم بأسره يسارع إلى اقتناء وتطوير أحدث الأجهزة وأسرعها ، وأضحى أغلب الشعوب والمجتمعات لا يستطيعون الاستغناء عن استخدام الحاسبات الآلية ، كما أن النمو المتلاحق لصناعة الحاسبات الآلية ، وانتشار استعمالها ، سواءً على المستوى الشخصي أو على المستوى العام في الأجهزة الحكومية، هذا وقد اعتمدت عليها الشركات والبنوك والمؤسسات العامة والخاصة، وتزايد الاعتماد عليها أيضاً في تخزين المعلومات بحيث أصبحت هذه الحاسبات مستودع أسرار الأشخاص سواءً تلك المتعلقة بحياتهم الخاصة أو المتعلقة بأموالهم ونشاطهم الاقتصادي ، وقد أدى ذلك إلى ظهور أنماط جديدة من الاعتداءات على تلك المعلومات ، إلى الحاجة إلى توفير حماية قانونية لها ، وما دامت الجريمة ظاهرة اجتماعية، تتأثر طبيعتها وحجمها بالتحولات الاقتصادية والاجتماعية والثقافية دولياً ووطنياً فقد ظهرت الحاجة لمواجهة تلك الأنماط المستحدثة من الإجرام.



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠-١١ أكتوبر ٢٠١٧م



تكمّن أهمية هذا الموضوع أيضاً بالنظر إلى ما يمكن أن يواجه مأموري الضبط القضائي ومرفق القضاء من مشكلات قانونية في استخدام تقنية الحاسب الآلي، حيث قد تقف عقبات عدة أمام الإثبات الجنائي كما أن وسائل الكشف عن الجريمة تتسم بالصعوبة بما يجعل الحقوق عرضة للضياع بسبب انتشار الجرائم الإلكترونية. وبما ان الوسائط الإلكترونية أضحت إما هدفا مباشرا للاعتداء أو وسيلة للاعتداء، بما يستدعي وجود آلية للضبط والتفتيش، والإثبات، والتنقيب، كما أن طرق البحث والتنقيب عن الأدلة قد يستدعي البحث عن تلك الأدلة في أكثر من دولة، بل والإجتهد في تحديد الإجراءات الوقائية، وتحديد آليات التعامل مع المعتدين على الأموال والمعلومات- بتلك التقنية الحديثة- مما يدعونا إلى سنّ أنظمة جديدة تواجه تلك النوعية من الجرائم.



الثقافة التنظيمية ودورها في بناء وتطبيق إدارة المعرفة في منظمات الاعمال د.زوبير محمد، أ.بوزيان فتيحة

أضحت إدارة المعرفة تكتسي أهمية بالغة في مجال قطاع الأعمال وذلك من خلال إسهامها في تحوله إلى الاقتصاد المعرفي، وقد ازدادت أهميتها بالنسبة لمنظمات الأعمال أو العاملين فيها، وذلك بسبب المنافسة الشديدة في الأسواق وزيادة معدلات الابتكار والتجديد والضغط التنافسية.

وتهدف هذه الورقة البحثية إلى الكشف عن مساهمة الثقافة التنظيمية على عملية بناء وتطبيق إدارة المعرفة، من خلال التعريف بإدارة المعرفة وبيان أهميتها في تحقيق النجاح والتميز، وتقديم الإطار النظري المتعلق بموضوع الثقافة التنظيمية، ومن ثم إبراز الدور الفعال الذي تلعبه قيم ومعايير الثقافة التنظيمية في عملية تعزيز وبناء وإدارة المعرفة.

الكلمات المفتاحية: المعرفة، إدارة المعرفة، الثقافة التنظيمية.



الجدوى الاقتصادية من نشر المجلات العلمية في بيئة الوصول الحر د/ محمود خليفة

يظن البعض خاصة الناشرين التجاريين أن الدخول في بيئة الوصول الحر لا جدوى اقتصادية منه، وأن إتاحة المجلات العلمية مجاناً تعد خسارة فادحة. ولكن الواقع يقول غير ذلك، فمع تطور آليات النشر العلمي بشكل عام، وانتشار قواعد البيانات المختلفة أصبحت في الإمكان أن تدر الدوريات المجانية ربحاً جيداً، وهو ما تسعى تلك الورقة العلمية إلى الكشف عنه.

تهدف الورقة العلمية إلى استكشاف الفرص المتاحة أمام دوريات الوصول الحر لتحقيق مكاسب وارباح مادية في ظل كونها مجلات مجانية. ثم تقدم الورقة نماذج وتجارب فعلية لمجلات حققت أرباحاً في ظل نشرها ضمن بيئة الوصول الحر. كما تقدم الورقة دليلاً عملياً للناشرين ورؤساء تحرير ومحرري المجلات العلمية كيفية استثمار المجلات الإلكترونية او المطبوعة ولها نظير إلكتروني والمتاحة في بيئة الوصول الحر وتحقيق مكاسب مادية من خلالها.



الحكومة الالكترونية كألية لتعزيز اقتصاد المعرفة -دراسة في تجارب بعض الدول- أ/ هجيرة أوبعيش

يتمثل الهدف المحوري لهذه الدراسة في التطرق لعرض دور الحكومة الالكترونية في تحقيق وتعزيز الاقتصاد القائم على المعرفة، وترجع أهمية هذا الموضوع إلى أن الاندماج داخل اقتصاد المعرفة يتطلب إستراتيجية ذات شقين بحيث يتطلب الشق الأول بنية تحتية مبنية على تكنولوجيا المعلومات والاتصال (وهذا ما تعمل الحكومة الالكترونية على تحقيقه)، ويعتمد الشق الثاني على الابتكار أي مواكبة ثورة المعرفة المتنامية واستيعابها وتكييفها مع الاحتياجات المحلية.

ومن هنا تبلورت مشكلة الدراسة بتناول الشرط الأساسي لتحقيق الاندماج في اقتصاد المعرفة المتمثل في الحكومة الالكترونية، حيث تلعب دوراً أساسياً في تمهيد الأرضية وتعزيز الاتصال والتواصل من خلال ضمان توفير مدخل أفضل للمعلومات الحكومية وتشجيع تداخل المجتمع في فعاليات الحكومة ووضعها في وضع خاضع أكثر للمساءلة وفسح الفرص لمزيد من التنمية.



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠-١١ أكتوبر ٢٠١٧م



لذلك نتناول هذه الدراسة إبراز مكانة الحكومة الالكترونية وسعيها للولوج إلى عالم المعلومات والاتصالات الحديثة من أوسع الأبواب كجزء لا يتجزأ من العمل على بناء الاقتصاد القائم على المعرفة والتفاعل مع العولمة. من خلال التركيز على توثيق المعلومات التاريخية للحكومة الالكترونية ومساهمتها في الانتقال إلى اقتصاد المعرفة بما في ذلك دراسة آليات الاندماج في اقتصاد المعرفة من خلال مراجعة الأدبيات المتعلقة بالموضوع محل الدراسة، وتقديم مجموعة من التجارب المختلفة للبلدان إضافة على مقترحات تجسد اقتصاد المعرفة داخل الدولة.

الكلمات المفتاحية: الحكومة الالكترونية، اقتصاد المعرفة، تكنولوجيا الإعلام والاتصال، ثورة المعرفة، التنمية.



الحكومة الالكترونية كمدخل للإصلاح الخدمة العمومية ، اسس نظرية وآليات التطبيق ، " تجربة الجزائر د/ غالم الهام مصطفى

الحكومة الالكترونية ماهي الا تفعيل لنتاج الثورة التكنولوجية، والتي ترمي الى تحسين مستويات الأداء في الأجهزة الحكومية، ورفع كفاءتها، وتعزيز دورها في تحقيق الأهداف التنموية، وايجاد حلول للمعضلات الادارية والنهوض بقطاع الخدمة العمومية، وماهي ايضا الا مخرج إذا أحسن استخدامه لوضع حد للكثير من الممارسات السلبية كالبيروقراطية، الرشوة، الفساد الإداري.....إلخ، وبغاية تحقيق التنمية واستغلال أفضل للموارد المالية والبشرية في مجتمع اصبحت الحوكمة ضرورة لا مفر منها للحاق بركب الامم والدول الرائدة في هذا المجال، والتي حصدت نجاحات لا تعد ولا تحصى لتفعيلها وتطبيقها للحكومة الالكترونية.

لقد عرفت الجزائر العديد من الإصلاحات للنهوض بالخدمة العمومية، وكقناعة من الجهات الوصية بالعلاقة المباشرة بين تحسين نوعية الخدمة العمومية ودفع عجلة النمو والتنمية الاقتصادية والاجتماعية. قناعة بأن إصلاح الخدمة العمومية يمكن له أن يحقق نتائج سريعة ودقيقة إذا ما تم التوسع في استخدامات التكنولوجيات الحديثة



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات
الفرص والتحديات ١٠-١١ أكتوبر ٢٠١٧م



وبشكل خاص تكنولوجيا المعلومات والتي تتضمن الإصلاحات الأساسية في مجالات الحكامة التي يمكن أن تنطوي على زيادة فعالية وكفاءة مؤسسات الحكومية، وزيادة وتحسين الحصول على المعلومات من قبل الجمهور، وتقديم خدمات بشكل أفضل وبناء التشراك لحكمانية متفاعلة ومشاركة. إن زيادة حرية دخول المواطنين لمصادر المعلومات يعني زيادة الشفافية والمساءلة والحد من ممارسات البيروقراطية والفساد في الإدارة الحكومية. مثلما تعمل تكنولوجيا المعلومات على فتح المجال واسعاً لمشاركة الجمهور في رسم السياسات العامة للحكومة ومتابعة تنفيذها والمساهمة في تقديمها من خلال سهولة التواصل التي يوفرها الآن البريد الإلكتروني والإنترنت والمواقع Websites و Home-Page وما يتبع ذلك من تعديل على التشريعات التي تسمح الآن باستخدامات تلك الوسائل واعتماد مراسلاتها والوثائق الصادرة من خلالها كوثائق يتم اعتمادها رسمياً في التعامل. إضافة إلى توفير عمليات الاتصال والتراسل الإلكتروني بين الأجهزة الحكومية مع بعضها البعض، ومع مؤسسات القطاع الخاص ومؤسسات المجتمع المدني سواء على المستوى المحلي أو الدولي. فإدارة نظم المعرفة الحديثة تحسن القدرات في تسريع عملية إنجاز المهام من ناحية تسهيل عملية تفويض الصلاحيات



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات
الفرص والتحديات ١٠-١١ أكتوبر ٢٠١٧م



للمستويات الدنيا والقريبة من المواطنين، مثلما تسمح بحسن استثمار مساهمة الخبراء المحليين والخارجيين بسرعة كبيرة. وفي هذا السياق سنسعى في البداية الى تسليط الضوء على التجربة الجزائرية ومساعدتها في اصلاح الخدمة العمومية والنهوض بمؤسسات الدولة المسخرة لتقديم خدمة عمومية ذات جودة عالية. الا أن القصور الذي مس هذا الجانب ومواكبة للاتجاه العالمي من تسخير التكنولوجيات الحديثة لتقديم حلول لم تستطع الاطر الموضوعية و التشريعية اصلاحه، دفع بنا الى التطرق للعنصر الثاني والمتمثل في تفعيل الحوكمة الالكترونية للإصلاح أجهزة الادارة والخدمات المقدمة من طرفها ومحاربة البيروقراطية وأشكال الفساد الذي ينخر اقتصادنا الوطني ويستنزف موارده المالية ويعيق اهم البرامج التنموية في الجزائر. ومنه فالمحاور الاساسية التي سيتم تناولها، إن شاء الله في ورقتنا البحثية تتمثل فيمايلي:

أولاً: مراحل الاصلاح الاداري في الجزائر.

ثانياً: ظاهرة الفساد الاداري في الجزائر الواقع في ارقام.

ثالثاً: دور الحوكمة الالكترونية في محاربة الفساد الإداري، حالة الجزائر.

كلمات مفتاحية: الخدمة العمومية في الجزائر، الإصلاحات الإدارية، الحوكمة الالكترونية التجربة الجزائرية، الفساد الإداري.



الخدمات الحكومية الإلكترونية كأداة فعالة لتحسين الخدمة العمومية وتحقيق التنمية الشاملة-دراسة تحليلية تطبيقية- أ.د. بلقاسم سعودي، د. عبد الصمد سعودي، د. إلهام بوروبة

في ظل التطورات الهائلة وبين ما هو مفروض وما هو مختار فإن الحكومة الإلكترونية تعتبر من بين مفرزات هذه التطورات، لذلك تهدف هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على الخدمات الحكومية الإلكترونية كمدخل حديث في تقديم الخدمات العمومية في ظل التحول من الحكومة التقليدية إلى الحكومة الإلكترونية، ونتيجة لهذا التحول قامت الجزائر على غرار دول العالم خاصة المتقدمة منها في هذا المجال ببذل جهود معتبرة وتسخير الإمكانيات المتاحة لتقديم الخدمات الحكومية بالطريقة الإلكترونية، وتطرقنا في هذه الدراسة إلى تجربة الجزائر في الخدمات الحكومية الإلكترونية في عدة قطاعات أبرزها التعليم والعدالة وغيرها. ومن بين التجارب الأكثر نجاحا هي تجربة الحكومة الإلكترونية في الإمارات العربية المتحدة حيث احتلت الإمارات المرتبة ٧ دوليا من بين ١٩٣ حسب مؤشر الخدمات الإلكترونية (تقرير الأمم المتحدة ٢٠١٢ للحكومات الإلكترونية)، ونظرا للتقارب الفكري والثقافي بين الإمارات والجزائر فمن الممكن الاستفادة من هذه



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠-١١ أكتوبر ٢٠١٧م



التجربة وتبني أهم إيجابياتها لإنجاح مشروع الحكومة الإلكترونية في
الجزائر.
وتوصلت الدراسة إلى أن الحكومة الجزائرية لم تصل إلى المستوى
المطلوب في تقديم الخدمات الحكومية بالطريقة الإلكترونية.
الكلمات المفتاحية: الخدمة، الخدمة الإلكترونية، الخدمات الحكومية
الإلكترونية، الجزائر.



دراسة اقتصادية وقانونية لبعض مشكلات التجارة الإلكترونية أ.د/ صلاح زين الدين

بفضل التقدم السريع في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات يتعاظم الدور الاقتصادي والاجتماعي للمعلوماتية، لذلك فإن الدول توليها اهتماماً كبيراً. والمعلوماتية ستعيد تشكيل حياة الإنسان في كافة المجالات، وستكون هي العامل الحاكم في حضارة القرن الحادي والعشرين.

وانطلاقاً من أهمية موضوع المؤتمر فإننا نساهم ببحث حول " مشكلات التجارة الإلكترونية - دراسة اقتصادية وقانونية". وذلك في نطاق المحور الخامس للمؤتمر: "اقتصاد المعرفة من منظور التنمية الشاملة".

تتكون الدراسة من ثلاثة مباحث كما يلي:

المبحث الأول: تعريف التجارة الإلكترونية وأدواتها: ونعرض فيه تعريف التجارة الإلكترونية ونظم الدفع الإلكتروني الحديثة. ثم ندرس مراحل تطور التجارة الإلكترونية.

المبحث الثاني: يتناول آثار التجارة الإلكترونية، خاصة آثارها في مجال التجارة الدولية والاقتصاد النقدي. ومزايا التجارة الإلكترونية.



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠- ١١ أكتوبر ٢٠١٧م



**المبحث الثالث: دراسة للتحديات التي تواجه التجارة الإلكترونية،
وأهمها المخاطر المالية، والمخاطر القانونية، وخطر التأثير على
استقرار النظام النقدي.**



دراسة واقع وأفاق اقتصاد المعرفة في الجزائر د. ساطور رشيد، د. فكارشة سفيان، ط. ناصري مروة

تهدف هذه الورقة البحثية دراسة واقع اقتصاد المعرفة في الجزائر والتعرف على الإنجازات التي استطاعت تحقيقها في السنوات الأخيرة، من خلال التطرق الى مختلف المؤشرات الاقتصادية التي يقوم عليها هذا الاقتصاد، بالإضافة الى تحليل أهم المعوقات التي واجهتها في إطار التحول من الاقتصاد التقليدي الى الاقتصاد المعرفي، ومحاولة اقتراح جملة من النقاط التي تساعد على التقليل من هذه العراقيل او تخطيها، من أجل مواكبة التطور العالمي.

الكلمات المفتاحية: اقتصاد المعرفة، المؤشرات الاقتصادية، المعوقات.



دعائم إدارة المعرفة في إرساء قواعدها سبيل تحقيق التنمية د/ نجاة وسيلة بلغنامي، د/ دينا دطمان

إن المنظمات التي تطمح بأن تكون منظمات ذكية، هي فقط التي تتمكن من النجاح والتفوق في بيئة الأعمال ذات المنافسة العالية حيث مع استمرار تغير البيئة السريع و التحول الكبير في المفاهيم الاقتصادية الكلاسيكية كان لابد من ظهور أسلوب إداري يتماشى مع المعطيات الجديدة ويضمن الاستغلال الأمثل لهذه الموارد خاصة الأفكار، مما استدعى الأمر من إدارة المنظمات أن تركز معظم وقتها في البحث عن أفراد يمتلكون معارف ومبدعين يؤهلونهم لخوض المعركة التنافسية والتي تعتمد في الوقت الحاضر على المعرفة و الإبداع لتعظيم الفوائد التنظيمية. ومن خلال هذه الورقة البحثية نحاول الإلمام بمدلول المفاهيم الأساسية للمعرفة و الإبداع ثم إبراز مدى مساهمة إدارة المعرفة و الإبداع في تكوين منظمات تنافسية ومبدعة حيث أن العلاقة بين إدارة المعرفة ، تكنولوجيايات الاتصال و المعلومات و الإبداع تتجسد بصورة قيام إدارة المعرفة باستثمار معطيات رأس المال الفكري و تطبيقها مباشرة لكسب الريادة وتحقيق التفوق التنافسي كسلاح للتنافس في عصر العولمة الاقتصادية.



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠-١١ أكتوبر ٢٠١٧م



أولاً: مشكلة البحث: أدت زيادة حدة المنافسة و التكنولوجيا الجديدة التي شهدتها العالم منذ عقدين من الزمان إلى بروز قوى مؤثرة تفيد تشكيل منظومة لاقتصاد والإدارة مما استدعى إنشاء إدارة متخصصة لإدارة المعرفة والمعلومات. التي انعكست على المؤسسات بكافة أشكالها لتعميق وعي و إدراك المسؤولين بضرورة التكيف و الاستجابة للتحديات المحيطة بها من خلال تحديد المعلومات ذات القيمة لتوظيفها في العمليات وهذا ما عرف بإدارة المعرفة. ومن كل ما تقدم يمكن طرح التساؤل التالي: ما مدى مساهمة إدارة المعرفة في تدعيم القدرة التنافسية و الإبداع للمؤسسة الاقتصادية؟

انطلاقاً من الإشكالية المطروحة أعلاه وتفصيلاً لها يمكن طرح الأسئلة الفرعية التالية:

- ما المقصود بإدارة المعرفة و كيف تساهم في تدعيم الميزة التنافسية؟
 - ما المقصود بالإبداع و ما علاقته بإدارة المعرفة؟
 - ما مدى مساهمة تكنولوجيات المعلومات و الاتصال في تدعيم اقتصاد المعرفة؟
- ثانياً منهج الدراسة: مما سبق قسمنا دراستنا إلى ثلاثة محاور أساسية:



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠- ١١ أكتوبر ٢٠١٧م



- أولاً التعرض للرؤية الشاملة لإدارة المعرفة من خلال إلقاء الضوء حول مفاهيمها، عملياتها، مراحلها التي نقودنا بالضرورة إلى تطور نماذجها والاستراتيجيات المتبعة في إدارة معارف المؤسسة.
 - ثانياً مساهمة أثر الربط بين إدارة المعرفة و تحقيق الميزة التنافسية لتحقيق التنمية المستدامة مما يعزز التنافسية للمؤسسة و يمكنها من البقاء والنمو.
 - ثالثاً علاقة إدارة المعرفة بتكنولوجيات المعلومات و الاتصال لخلق منظمات مبدعة وهذا محور دراستنا .
- الكلمات المفتاحية :** نماذج المعرفة ، استراتيجيات ، أنظمة تكنولوجيات المعلومات، الإبداع ، ميزة تنافسية .



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠- ١١ أكتوبر ٢٠١٧م



**دور إحصائى المعلومات فى عصر اقتصاد المعرفة: دراسة مسحية
على مكاتب جامعة الإسكندرية
د.منى عبد العزيز عبد الغفار، د.إيهاب سعيد رجب**

تحاول الدراسة إلقاء الضوء على أهمية العنصر البشرى الذى يعد من أهم عناصر عصر اقتصاد المعرفة وخاصة فى مجال المكاتب والمعلومات، حيث يعد العنصر البشرى هو محور تقديم المعلومات لصنع المعرفه فى عصر اقتصاديات المعرفه، وتعد هذه الدراسة دراسة مسحية لواقع إحصائى المعلومات فى مكاتب جامعة الإسكندرية للوقوف على نقاط القوة والضعف التى يتمتع بها إحصائيو المعلومات، كذلك الدور الذى يلعبه إحصائى المعلومات فى مكاتب جامعة الإسكندرية. ومدى إلمامهم بطبيعة دورهم فى عصر اقتصاد المعرفة.



**دور ادارة المعرفة في تحقيق جودة التعليم العالي بالجزائر
والمساهمة في خلق تنمية مستدامة شاملة
د. بوكثير جبار، د. عسول محمد الأمين**

تسعى اغلب الدول في عالمنا اليوم الى خلق تنمية مستدامة في كل المجالات، لكن تبقى كل دولة تعاني من تحديات تمنعها من تحقيق ذلك، والجزائر من بين هذه الدول لها عدة تحديات تواجهها اليوم في تحقيق التنمية المستدامة من بينها العولمة، إقتصاد المعرفة، تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، فلسفة ادارة الجودة الشاملة، الترتيب العالمي للجامعات الجزائرية بين مثيلاتها العربية والدولية...الخ.

حيث قامت الدولة الجزائرية باستحداث خلايا لضمان الجودة في مؤسسات التعليم العالي لتطوير هذا القطاع باعتباره احد اهم القطاعات في الدولة، اذ يعتبر المورد الاساسي للموارد البشرية والاطارات والكفاءات العالية التي تستطيع توظيفها في القطاعات الأخرى، ولتحقيق الجودة في التعليم العالي هناك عدة مداخل اساسية من بينها التكنولوجيا الحديثة في المعلومات والاتصالات، ادارة الجودة الشاملة، ادارة المعرفة التي اعتمدناها في بحثنا هذا كمدخل اساسي يساهم في تحقيق جودة التعليم العالي في الجزائر، من خلال



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠- ١١ أكتوبر ٢٠١٧م



اسهاماتها في تحسين العمليات التعليمية والإدارية المختلفة في الجامعات، والرفع من جودة الخدمات التعليمية والعمل على التحسين المستمر لإطارات هذا القطاع، وقد كانت الدراسة على عينة من الاساتذة والإداريين في احدى الجامعات الجزائرية لابرار الدور الذي تلعبه ادارة المعرفة في تحقيق جودة التعليم العالي والمساهمة في خلق تنمية مستدامة شاملة.

في الاخير يمكن القول ان بحثنا هذا تمخضت عنه عدة استنتاجات من بينها ان السعي لتحقيق جودة التعليم العالي في الجزائر هدف اساسي ورئيسي يؤدي الى تحقيق تنمية مستدامة شاملة، ويؤدي الى تطور ورقي وتنمية اقتصاديات الدولة الجزائرية. الكلمات المفتاحية: ادارة المعرفة، جودة التعليم العالي في الجزائر، اكتساب وتوليد المعرفة، الجودة، التنمية المستدامة.



دور اقتصاد المعرفة في تحقيق التنمية المستدامة في المجتمعات العربية

أ/ بصير إسلام، أ/ حوميميد براهيم، د.موالدي سليم

تعتبر المعرفة المادة الأساسية لنمو المجتمعات وتطورها، وهي إحدى المكتسبات المهمة للاقتصاد العالمي، حيث أضحت المحرك الأساسي للمنافسة الاقتصادية بإضافتها قيم هائلة للمنتجات الاقتصادية من خلال زيادة الإنتاجية والطلب على التقنيات والأفكار الجديدة، وقد واكبت هذه المنتجات فعلياً التغييرات الثورية في كل الأسواق والقطاعات.

من أهم العوامل التي تميز الدول فيما يخص اقتصاد المعرفة امتلاك وحيارة وسائل المعرفة بشكل موجه وصحيح، واستثمارها بكفاءة وفعالية من خلال دمج المهارات وأدوات المعرفة الفنية والتقنية المتطورة. لذلك لا بد وأن يشكل إضافة حقيقية للاقتصادات العربية وقاعدة للانطلاق نحو التحول إلى الاقتصاد المبني على المعرفة.

وتواجه مجتمعاتنا العربية على غرار الجزائر تحديات جسام في سبيل إرساء جهودها التنموية ولعل من أهم هذه التحديات القدرة على استثمار الإمكانيات والطاقات البشرية الهائلة الموجودة في الدول العربية في كافة المستويات والأصعدة.



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠- ١١ أكتوبر ٢٠١٧م



لذلك تسعى المجتمعات لامتلاك اقتصاد المعرفة بغية تحقيق التنمية المستدامة على مستوى جميع القطاعات ومن هنا تبرز الإشكالية التالية: فيما يتجلى دور اقتصاد المعرفة في النهوض بالاقتصاد الوطني تحقيق التنمية المستدامة؟
الكلمات المفتاحية:
المعرفة- اقتصاد المعرفة- التنمية المستدامة



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات
الفرص والتحديات ١٠-١١ أكتوبر ٢٠١٧م



دور اقتصاد المعرفة في دفع عملية التنمية: دراسة التجربة الهندية أ/ لامية مشوك

تعتبر الهند من بين أبرز دول العالم التي حققت تطورا هائلا في مجال المعرفة التكنولوجية، بل أصبحت تصنف كواحدة من أهم الدول الرائدة في العالم في مجال إقتصاد المعرفة، خاصة من ناحية صناعة البرمجيات وذلك منذ منتصف الثمانينات، حيث امتلكت الهند سنة ١٩٨٥ ما يقارب ٦٨٠٠ مخرجا بالبرمجيات، وهي اليوم قادرة على توفير ما يفوق ٦٠٠٠٠ مبرمجا كل عام، وهو ما حولها لان تكون قادرة على تلبية الطلب العالمي على المبرمجين .

إن الامر الذي ساعد الهند على تحقيق هذا التطور هو توجه الحكومة الهندية نحو استغلال وتنمية الموارد البشرية التي تزخر بها البلاد ، والعمل على تحفيزها لتوجه نحو التخصص في الميادين العلمية والتكنولوجية ، فالهند تمتلك ما يزيد عن ٢٢٩ جامعة ، تتضمن ٤٣٣٨ كلية هندسة ، يتخرج منها سنويا ما يفوق عن ٢٠٠٠٠٠ مهندس ، وقد احتلت الجامعات الهندية مراكز جد متقدمة في التصنيف العالمي للجامعات ، وذلك نظرا لحجم القوة المعرفية التي تتمتع بها الهند ، حيث أن ٣٠% من موظفي شركة "مايكروسوفت MICROSOFT" ذوي أصول هندية .



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠- ١١ أكتوبر ٢٠١٧م



وقد ساهم هذا التطور في مجال إقتصاد المعرفة في إنعاش الاقتصاد الهندي من جهة ، وتبوء الهند مكانة مرموقة في التصنيفات العالمية الخاصة بالتطور التكنولوجي والمعرفي للدول من جهة ثانية .وعليه تهدف هذه الورقة البحثية لتقصي التجربة الهندية في مجال اقتصاد المعرفة ، بغية الوقوف على أهم عوامل النجاح وسبل التطور وذلك من خلال طرح الاشكال التالي :

كيف ساهم اقتصاد المعرفة في دفع عملية التنمية في الهند ؟

وستتم دراسة وتحليل هذا الاشكال من خلال المحاور التالية :

- ١- بطاقة تقنية حول دولة الهند- المقومات الاقتصادية والثقافية والاجتماعية والسياسية للهند -
 - ٢- واقع إقتصاد المعرفة في الهند
 - ٣- أفاق إقتصاد المعرفة في الهند
- الكلمات المفتاحية : إقتصاد المعرفة ، التنمية ، الهند



دور التجارة الالكترونية في تفعيل أداء المشروعات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية (دراسة ميدانية) د/ بوالفول هرون

أحدثت تكنولوجيا المعلومات والاتصال تغييرات جذرية في نقل وتبادل المعلومات بين الموظفين والمؤسسة بسهولة، ولقد إستخدمت شبكة الانترنت على نطاق واسع في الأغراض التجارية، وفتحت مجالا للمشروعات الصغيرة والمتوسطة لتقديم المعلومات الخاصة بمنتجاتها وخدمات لشرائح عريضة من الزبائن على الانترنت مما أدى إلى ظهور مفهوم التجارة الالكترونية، التي سمحت لعدد أكبر من المشروعات في زيادة سرعة وصولها إلى الأسواق، وتمثل المشروعات الصغيرة والمتوسطة محورا أساسيا في التنمية الاقتصادية، وتعاني تلك المشروعات من غياب الموارد الاقتصادية اللازمة للوصول إلى الأسواق العالمية، وأضحت تكنولوجيا المعلومات والاتصال عاملا مؤثرا في نمو اقتصاديات الدول، وتعزيز تجارتها الخارجية.

الكلمات الدالة: التجارة الالكترونية، المشروعات الصغيرة والمتوسطة.



دور التعاون الاورومتوسطي في تكثيف علاقات التبادل العلمي

- والتكنولوجي مع دول جنوب البحر الابيض المتوسط دراسة حالة -
الجزائر و مصر -

أ.ملوح مريم، أ. بسام سمير الرميدي، أ.ملوح هدي

إن اتفاق الشراكة الموقع بين الإتحاد الأوروبي و دول جنوب البحر الابيض المتوسط الذي أتى حسب بيان برشلونة ١٩٩٥ والذي يحث على التعاون الشامل والمتضامن بين الطرفين بإقامة مشاركة اقتصادية ومالية وسياسية وخاصة لاتساع فجوة التطور بين الطرفين . وتسعى دول البحر الابيض المتوسط الى الاستفادة من خبرات الاتحاد الاوربي و دفع عجلة النمو و تكثيف التعاون الاقتصادي و التبادل العلمي و التكنولوجي اللذان يعتبران من الدعائم الاساسية للنمو المستدام والعاقل. ويساهم الاقتصاد القائم على المعرفة بطبيعته في هذا التطور الشامل والعميق .

وحسب تقرير البنك الدولي، يجب على دول الشراكة المتوسطية استخدام الأدوات المتاحة في مجال البحوث العلمية والتطوير بشكل أكبر وأفضل. وتعتبر النفقات العامة، والمشاركة في البرامج الإطارية للاتحاد الأوروبي، ومنح تمبوس، وإراسموس مندوس، والمؤسسة الأوروبية للتدريب، كلها من الروافع التي تساعد على تعزيز البحوث



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠- ١١ أكتوبر ٢٠١٧م



والتطوير والابتكار، بما يساعد بالتالي، على ازدهار الاقتصاد القائم على المعرفة. ويجب أيضا على دول الشراكة المتوسطية سد الفجوة الرقمية التي تعاني منها. وتمثل الخطوات التي تجعل هذا الأمر ممكنا أولوية التعاون الأورومتوسطي.

ان الجزائر و مصر يعتبران شريكين مهمان بالنسبة للاتحاد الاوروبي ، وتطلع كل منهما إلى آفاق مستقبلية من خلال اتفاق الشراكة بوضع مخطط طموح وفعال لإعادة هيكلة المؤسسات وتأهيلها ماليا وبشريًا وتكنولوجيا، و ضرورة بذل المزيد من الجهودات بتبني برنامج استثماري ليس فقط في القطاعات الاقتصادية بل في جميع الخدمات والميادين المرافقة للاستثمار المنتج و الاستثمار في المجال العلمي و التكنولوجي ، حتى تستطيع المؤسسات اكتساب قدرة تنافسية تمكنها من الصمود أمام صدمة الانفتاح، وتقوي وجودها على مستوى الأسواق الخارجية نظرا الى ان التطور التكنولوجي هو عامل اساسي في تطور المؤسسة الاقتصادية وفي رواج منتوجاتها و تفتحها على الأسواق الخارجية، ونظرا لكون التطور التكنولوجي عامل مستمر يوما بعد يوم فمن الصعب على المؤسسة الاقتصادية أن تواكبه دوما نظرا لتكاليفه التي قد تشكل عائقا امام المؤسسة مما يستدعي اللجوء الى سياسة الشراكة الإستراتيجية لتقليص تكاليف الأبحاث التكنولوجية.



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠-١١ أكتوبر ٢٠١٧م



ان جملة البرامج بين الطرفين أظهرت من خلال النتائج المحققة فاعليتها وأهميتها، في مجال البحوث العلمية والتطوير و التكنولوجيا بشكل أكبر وأفضل والتي تتميز بأهمية في إحياء نمو مستديم و شامل لاي بلد .
الكلمات المفتاحية: الشراكة الاورومتوسطية ، اقتصاد المعرفة ، البحث العلمي ، التكنولوجيا



دور التعليم الالكتروني في دعم اقتصاد المعرفة بالاشارة الى جامعة السودان المفتوحة أ / يوسف علي الشيخ مصطفى البكري

تطورت نظم وأساليب التعليم بالعالم فتحوّلت من التقليدية عبر التلقين والنقاش الحي او المباشر داخل قاعات الدراسة ما بين المعلم والطلاب الى التعليم الالكتروني والذي لا يلزم الطلاب الحضور الى قاعات الدراسة بالجامعة بل يتطلب اقتناء اسم مستخدم وكلمة مرور لكل طالب وطالبة بالجامعة والولوج الى موقع الجامعة ومعرفة مقررات الجامعة وتحميلها على جهاز الحاسوب الخاص بهم من منازلهم دون الحضور الى مباني القسم وهذا اسلوب متقدم جدا من اساليب التعليم

إن الانتقال من نظام التعليم التقليدي والذي يعتبر المعلم محور العملية التعليمية إلى نظام التعليم الالكتروني والذي يقوم على مبدأ هام وهو الوصول بالتعلم للمتعلم بغض النظر عن المكان والزمان وعليه يتطلب تحولا جذريا في أدوار المعلم المعروفة إلى أدوار ووظائف حديثة في ظل التعليم الالكتروني.

وهنا يتحتم على جهات الاختصاص العمل على تدريب المعلمين على التزود بمهارات التصميم التعليمي التي تهتم بكيفية إعداد



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات
الفرص والتحديات ١٠-١١ أكتوبر ٢٠١٧م



البرامج التعليمية والمناهج الدراسية كما يجب على معلمي التعليم عن بعد الإلمام بكل المستجدات والمستحدثات التربوية وكيفية عرض المادة بأسلوب ممتع للطالب. كما أن بيئة التعليم الإلكتروني تتطلب دراية كاملة وفن مهارة التعامل مع الحاسوب وإمكاناته وخدمات شبكة الأنترنت وكيفية توظيفها من قبل المعلم والمتعلم، لأن بيئة التعلم الإلكتروني تعد بيئة تعلم مادية لها مكوناتها ومواصفاتها وإعدادها فهي عبارة عن فصول يتم تجهيزها لتدريب الطلبة على استخدام جميع وسائل التعلم الإلكتروني من أقراص مدمجة وكتب ومقررات الكترونية والاتصال عبر شبكة الأنترنت تحت إشراف المعلم الفطن الذي يقدر ثمن المعلومة والذي يعي بأنه كل يوم لا تزداد فيه خبراته فإنه يتأخر سنوات وسنوات ولهذا كان لزاماً أن نوظف التقنية في المجال التربوي والتعليمي حتى نصل إلى المستوى الذي يتطلبه التعليم الإلكتروني.

وأن مجتمع المعرفة هو مجتمع الإنسان المجدد والذكاء المشترك والعقل الفعال والمعلومة الدقيقة. كما يمكننا القول بأن كل المجتمعات قادرة على أن تكون مجتمعات معرفية لولا الفوارق المتباينة بينها من حيث ذكاء الموارد البشرية وتفوقها وقدرتها على الخلق والتجديد وتلك القدرة رهينة التحكم في المعلومات وحسن توظيفها والتي تعتبر من أبرز سمات المجتمعات المتقدمة اليوم



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠-١١ أكتوبر ٢٠١٧م



والتي تتمتع بقدرات هائلة في الوصول إلى المعلومة والتحكم فيها وحسن توظيفها وابتكارها لآليات وتقنيات حديثة ومتطورة في مجال التعليم مثل التعليم المفتوح، التعليم عن بعد، التعليم الإلكتروني. تهدف هذه الورقة الى بيان أهمية التعليم الإلكتروني في عصر العولمة والسرعة وتقدم المعلومات بسرعة شديدة.

وهدفت الى معرفة واقع جامعة السودان المفتوحة فيما يخص التعليم الإلكتروني خصوصاً انها رائدة التعليم الإلكتروني في السودان ومعرفة قواعد المعلومات العالمية التي تشترك فيها الجامعة موضوع الدراسة.

من اجل تحقيق اهداف الدراسة استخدم الباحث اسلوب دراسة الحالة من خلال توظيف اداة المقابلة عبر مقابلة عميد المكتبات بالجامعة موضوع الدراسة واتبعت الدراسة اداة الملاحظة لمعرفة موقف الجامعة في دعم مجتمع المعرفة .

حاولت الدراسة الاجابة عن التساؤلات الآتية:

ما هو موقف الجامعة في مجال التعليم الإلكتروني؟

ما هي العقبات التي تواجه التعليم الإلكتروني بالجامعة موضوع الدراسة ؟

هل تدعم الجامعة اقتصاد المعرفة في السودان وخصوصاً طلاب الجامعة ؟



دور الجامعة في مأسسة اقتصاد المعرفة في ظل تحقيق التنمية المستدامة تجربة الجامعة الجزائرية أنموذجا ١. فؤاد جدو

بات من المؤكد في زمن العولمة أن اقتصاد المعرفة هو الهدف الأساسي الذي تسعى إليه الدول في تحقيقه عبر منظومة متعددة و متكاملة في جميع القطاعات ، و لا يتوقف الأمر على أنه غاية بل أصبح آلية من آليات التطور و التأثير في العلاقات الدولية.

ويمكن أن نلاحظ ذلك بشكل جلي من خلال المساحات الكبيرة زمنيا و واقعيا ما بين الدول المتطورة و الدول النامية ، فالدول التي استطاعت أن تحقق قفزات تنموية كان بفضل مأسسة اقتصاد المعرفة على جميع المستويات سواء التعليمية أو الاقتصادية أما الدول التي لا تزال تنظر إلي التعليم على انه مؤسسات لتخريج كوادر لا تزال تعاني و مستبقي في التخلف.

والجامعة هي المحرك الأساسي و الفاعل الرئيسي في عملية بناء اقتصاد المعرفة و هذا ما أردت التوصل إليه في هذه المداخلة من خلال التركيز على دور الجامعة في بناء اقتصاد المعرفة من اجل تحقيق تنمية مستدامة ، و اخترت الجامعة الجزائرية في قراءة تحليلية وواقعية من منظور أرقام و معطيات .



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠-١١ أكتوبر ٢٠١٧م



وأردنا التركيز على التجربة الجزائرية من خلال الجامعة أين وضعت أسس جديدة و تصورات لبناء ما يعرف بمشروع المؤسسة الجامعية الذي يقوم على فكرة دمج الجامعة في محيطها الاقتصادي من خلال الاستثمار في العنصر البشري لتحقيق تنمية مستدامة وفق منطق الحكامة و هذا ما يعرف بماسسة المعرفة من خلال مؤسسة رسمية أكاديمية وهي الجامعة .

الكلمات المفتاحية : اقتصاد المعرفة ، الرأسمال البشري، التنمية المستدامة ، الجامعة



دور الحكومة الإلكترونية في التصدي للفساد الإداري أ/السبتي وسيلة، أ/ زعور نعيمة، أ/ كردودي سهام

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على دور الحكومة الإلكترونية التي تحظى باهتمام كبير في جميع الدول وخاصة الدول المتقدمة، خاصة في عصر الحالى الذي تسوده تغيرات المستمرة في مجال المعلومات إضافة إلى التقدم التكنولوجي السريع وهذا ما أدى بالحكومات الانتقال من الحكومة التقليدية إلى الحكومة الإلكترونية التي تعتمد على الأساليب التكنولوجية الحديثة وذلك بتقديم حكومية عن بعد تتميز بالدقة وتكلفة أقل، ويمكن الحصول عنها بسرعة مما ينتج عنه إرضاء المواطنين، وكذا أهميتها في التصدي للفساد خاصة الإداري الذي تفشي بصورة كبيرة في المؤسسات الحكومية، وتم التركيز في هذه الورقة البحثية على ماهية الحكومة الإلكترونية ومتطلباتها وآثار تطبيقها وأمثلة عن تجارب بعض الدول وكذا الفساد الإداري من خلال مفهومه وأسبابه ودور الحكومة الإلكترونية في التصدي للفساد الإداري من أجل الحد منه، وقد تم التوصل لجملة من النتائج من بينها أن الحكومة الإلكترونية تسعى لتبسيط الأعمال الحكومية وجعلها أكثر كفاءة وكذا تقليل تكاليف الإجراءات الحكومية وكذا تقليص المخالفات نتيجة لتقليل الإجراءات ومنه مواجهة الفساد.



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠- ١١ أكتوبر ٢٠١٧م



الكلمات المفتاحية:
الحكومة الإلكترونية، الفساد، الفساد الإداري.



دور الحكومة الالكترونية في تحقيق التنمية الاقتصادية - المملكة العربية السعودية إنموذجاً - د/ عواطف سليمان مقبل المقبل

تعتبر الحكومة الالكترونية ثورة في تقديم العمل الإداري العام، ويقصد بها تقديم الخدمات الحكومية بأسلوب يعتمد على الانترنت والاتصالات وعدم الاعتماد على الوسائل المادية في أجهزة الدولة فقط. وللحكومة الالكترونية دور في تحقيق التنمية الاقتصادية، وتوضح هذه الورقة الأثر المتوقع من الحكومة الالكترونية في تحقيق التنمية الاقتصادية، وتحديد هذه العلاقة في الاقتصاد السعودي.

مشكلة الدراسة

تبرز مشكلة الدراسة في طرح السؤال التالي: كيف يمكن للحكومة الالكترونية تحقيق التنمية الاقتصادية؟ وهذه الإشكالية تقودنا إلى طرح التساؤلات الفرعية التالية والتي تحدد جوانب الدراسة كما يلي:

- ماهية الحكومة الإلكترونية؟
- ماهية التنمية الاقتصادية؟
- ماهو دور الحكومة الالكترونية في تحقيق التنمية الاقتصادية؟



منهجية الدراسة

ستعتمد الورقة المنهج الوصفي التحليلي في دراسة النقاط التالية:

١. مفهوم الحكومة الالكترونية
٢. محتوى ونطاق الحكومة الالكترونية
٣. دور الحكومة الالكترونية ومتطلبات بناءها
٤. المعوقات والتحديات التي تواجهها الحكومة الالكترونية
٥. نتائج تطبيق الحكومة الالكترونية
٦. مفهوم التنمية الاقتصادية (التعريف - الأهداف - الأبعاد)
٧. علاقة تطبيق الحكومة الالكترونية في تحقيق التنمية

الاقتصادية

٨. تقييم تجربة تطبيق الحكومة الالكترونية في تحقيق التنمية الاقتصادية في المملكة العربية السعودية

النتائج المتوقعة

ستوضح الدراسة مجموعة من النتائج أبرزها أثر تطبيق الحكومة الالكترونية في تحقيق كفاءة في تقديم الخدمات وريج المواطن والدولة على حد سواء وصولاً إلى تحقيق التنمية الاقتصادية.



**دور العنصر البشري والتكنولوجي في ثمين الرأسمال المعلوماتي و
المعرفي داخل المؤسسة: دراسة حول ادوار أخصائي المعلومات بخلية
اليقظة التكنولوجية - مؤسسة نפטال
د. غزال عبد الرزاق، أ. شادي خولة**

يشكل الرأسمال المعلوماتي والمعرفي مورد إستراتيجي يجب أن يعنى بالأهمية، بحكم تواجد المعلومات والمعرفة في كل وظائف المؤسسة، ومن ثم تظهر ضرورة تسييرها، تميمتها، صياغتها، وحمايتها من الضياع أو التجسس والرفع من مخزونها وبخاصة تلك التي تمثل ورقة رابحة للمؤسسة، ومصدرا مهما من مصادر قوتها، وهذا ما يتطلب منها أن تكون على درجة عالية من الوعي لكل ما يحدث أو سيحدث. كون المؤسسات في حاجة أكثر من أي وقت مضى إلى أنجع الطرق لمعرفة ما يجري في بيئتها، وعن أفضل الوسائل لتدعيم مصادر معلوماتها ومن ثم تدعيما لقدرتها على الدفاع والهجوم، وهذا ما يبرر ضرورة وضع نظام يقظة إستراتيجي يهدف لرصد كل ما يتعلق بمحيط المؤسسة، كونه ذلك السياق المعلوماتي والمعرفي الذي تتمكن بواسطته المؤسسات من الإصغاء المسبق إلى بيئتها الخارجية بغرض فتح منافذ على الفرص المناسبة لاستغلالها في وقتها، أو لمعرفة الأخطار وتفاديها والتقليل من آثارها، وتتضمن هذه



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠- ١١ أكتوبر ٢٠١٧م



العملية تجميع وتوزيع وتحليل المعلومات الإستراتيجية وتحويلها الى معرفة ونشرها بغرض تغذية القرارات الإستراتيجية.

ولأن التحكم في تسيير أو إدارة الرأسمال المعلوماتي والمعرفي يعد نقطة قوة لدى المؤسسة باعتبارها أساسا لصنع القرارات، ونظرا لكثافة المعلومات وتعقدتها أحيانا أصبح من الضروري على المؤسسة أن تصمم نظاما خاصا للمعلومات والمعرفة يستطيع استيعاب القدر الكبير من المعطيات التي تتعامل بها ويسهل عملية التخزين والمعالجة وكذا إيصالها إلى المعنيين وحتى يكون هذا النظام ذو فعالية يتحتم إمداده وبشكل دوري بالمعلومات اللازمة. لأن الراسمال المعلوماتي والمعرفي في الوقت الحاضر أصبحت تمثل موردا أساسيا حتى أصبح مفهوم القوة اليوم مرتبط بالقدرة على اكتساب المعلومة وإنتاج المعرفة وتحويلها، فالمؤسسات التي تسعى إلى النمو، تسعى لتكون الأولى في حصولها على المعلومات المناسبة في الوقت المناسب، وتحويلها الى معرفة لاتخاذ القرار الأنسب، فالمعلومات والمعرفة مصدر أساسي وهاما في حياة المؤسسة واستمرارها.

الكلمات المفتاحية : المؤسسة - الرأسمال المعلوماتي والمعرفي -
أخصائي المعلومات



دور المجتمع المدني العالمي في قضية اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات د.صورية زاوشي، أ. يونس عجال

يمارس المجتمع المدني العالمي دوره في معالجة القضايا الدولية، وقضية اقتصاد المعرفة كنموذج عن ذلك، من خلال المفاهيم الجديدة والصياغات النظرية لمضمون الأنشطة والأفعال التي تمارس على المستوى الوطني. يمكن الاستشهاد بذلك، بتأثير جماعات حقوق الإنسان على الحكومات الوطنية من أجل إدراج موضوع حقوق الإنسان في المنظومات التربوية في الأطوار الأولى من التعليم، والسماح بتأسيس جمعيات حقوق الإنسان المحلية والوطنية، بل حتى وإنشاء هيئات وطنية لحقوق الإنسان مثل وزارة حقوق الإنسان. كذلك الأمر بالنسبة لتأثير جماعات الدفاع وحماية البيئة العالمية على الحكومات من أجل تنظيف البيئة، وفرض قيود على استغلال الموارد، وإقامة المحميات الطبيعية، وتنفيذ مشاريع تنظيف المحيط البيئي من الملوثات، وكذلك الأمر بالنسبة لقضية بناء اقتصاد المعرفة ودوره في التنمية الشاملة للمجتمعات
الإشكالية البحثية:



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات
الفرص والتحديات ١٠-١١ أكتوبر ٢٠١٧م



يتحدد معنى "المجتمع المدني العالمي The Global Civil Society" في تلك الجماعات القائمة على إنجاز أو معالجة قضية معينة ذات طابع إنساني، وغير محددة النشاط بواسطة الاعتبارات القومية، السياسية، الإيديولوجية، الجغرافية أو الثقافية؛ ومن ثم تضم في عضويتها نشطاء من كل أنحاء العالم ولديها ممثلين في العديد من المجتمعات عبر العالم. بواسطة الخصائص المشار إليها سابقا، تظهر علاقة التأثير المباشر للمجتمع المدني العالمي في موضوعات السياسات الدولية، وعلى رأسها اقتصاد المعرفة من منظور عولماتي. ومن هنا يمكننا طرح التساؤل العام التالي للمشكلة البحثية: كيف يؤثر المجتمع المدني العالمي في قضية اقتصاد المعرفة وبناء التنمية الشاملة للمجتمعات؟

وللإجابة على التساؤل العام نطرح جملة من التساؤلات الفرعية على النحو التالي:

١. ماذا نعني بالقضية؟
٢. ما هي خصائص المجتمع المدني العالمي؟
٣. ما هو دور المجتمع المدني في معالجة قضية اقتصاد المعرفة؟
منهج الدراسة:

يعد المنهج الوصفي أحد المناهج الأكثر شيوعا في ميدان البحوث الاجتماعية، بسبب سهولته ووضوح خطواته، وإمكانية استخدام



الأساليب الإحصائية المختلفة في تحليل البيانات المجمعّة. يعتبر المنهج الوصفي طريقة مركزية في تطوير وإثراء الخلفية النظرية حول الموضوعات الكبرى مثل السلطة، الدولة، الأنظمة، المجتمع المدني والنظريات التحليلية المختلفة. من المفيد تحديد المضامين المفاهيمية لمصطلح "المنهج الوصفي" وطريقة استخدامه في تحليل الموضوعات، وقد اقترح علماء المنهجية العديد من التعاريف، والتي منها من ينظر إلى المنهج الوصفي على أنه: "طريقة من طرق التحليل والتفسير بشكل علمي منظم من أجل الوصول إلى أغراض محددة لوضعية اجتماعية ومشكلة اجتماعية أو سكان معينين". وهناك من يعرفه بأنه: "طريقة لوصف الظاهرة المدروسة وتصويرها كميًا عن طريق جمع معلومات مقننة عن المشكلة وتصنيفها وتحليلها وإخضاعها للدراسة الدقيقة". تركز المفهمة السابقة على خاصية جمع المعلومات، تنظيم التحليل والوصول إلى نتائج علمية تساهم في تطوير موضوعات مختلف العلوم؛ خاصة فيما يتعلق ببناء الإشكالية وطرح الأسئلة الصحيحة. مجرد وجود خطوات محددة لإجراء البحوث، يعكس في حد ذاته الجزء الأهم في التحليل المنظم، الذي يشرح ويفسر الظاهرة المدروسة ويستخلص النتائج العلمية، التي يمكن أن تتحول لاحقًا إلى قاعدة نظرية للبحوث الجديدة، طرح الأسئلة وصياغة الفرضيات الجديدة.



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠- ١١ أكتوبر ٢٠١٧م



محاو؁ الدراسة:

المحور الأول: التحديد المضاميني لمفهوم القضية

المحور الثاني: مفهنة القضايا الإنسانية - الفكرية

المحور الثالث: خاصيات المجتمع المدني العالمي

المحور الرابع: تأثير المجتمع المدني العالمي في بناء اقتصاد المعرفة

على مستوى السياسة الدولية

الكلمات المفتاحية للدراسة:

المجتمع المدني العالمي، القضية، اقتصاد المعرفة، التنمية الشاملة



دور مواقع الأرشيفات الوطنية على شبكة الانترنت فى دعم اقتصاد المعرفة أ.د/ أشرف عبدالمحسن

تعد المكتبات والارشيفات الوطنية أحد أهم المراكز التى تحتوى على كنوز نادرة من الوثائق التاريخية والمخطوطات الأثرية التى يرنو اليها كثير من الباحثين ويرغبون فى الحصول على نسخ منها للاستفادة من المعلومات التاريخية التى تحتويها ، ومن زمن ليس ببعيد كان على الباحث ان ينتقل بنفسه للمكتبة او الارشيف للحصول على هذه المصادر ، مما يكلفه الكثير من النفقة المادية والمشقة وضياح كثير من وقته بين التنقل والترحال ، ومع تسعينات القرن الفائت بدأ استخدام شبكة الانترنت على نطاق واسع سواء على النطاق الشخصى او فى مؤسسات الدولة العامة او الخاصة ومن بين هذه المؤسسات الارشيفات الوطنية .

وقد ألغت شبكة الانترنت عنصرى الزمان والمكان فأمكن للمستفيد ان يحصل على الوثيقة التاريخية او المخطوطة وهو جالس فى بيته عبر موقع المكتبة الوطنية او الارشيف الوطنى على شبكة الويب ، حيث استفادات هذه الارشيفات من كافة المميزات التى تتيحها شبكة الانترنت من سرعة تقديم المعلومات وسهولة التواصل وامكانية الحصول على نسخة رقمية طبق الاصل من الوثيقة عبر البريد



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات
الفرص والتحديات ١٠- ١١ أكتوبر ٢٠١٧م



الالكترونى او التقليدى ، او امكانية طباعتها مباشرة من على موقع الارشيف .

ولقد انتبعت المكتبات بأنواعها المختلفة الى أهمية تسويق خدماتها منذ منتصف التسعينات باستخدام وسائل التسويق التقليدى، الى ظهرت شبكة الانترنت واتضحت أهميتها بعد استخدامها فى مجال التجارة الالكترونية ووتحقيقها للتواصل الاجتماعى بين الملايين حول العالم ، ومع بداية الربع الأخير من القرن العشرين بدأت مؤسسات تجارية ذات علاقة بتسويق وبيع المعلومات والخدمات المتعلقة بها بالظهور وخصوصا في الولايات المتحدة وأوروبا. وكان هدفها بالدرجة الأولى هو تحقيق الربح المادي من خلال التعامل مع المعلومات تصنيعا وإنتاجا وتجارة.

وعندما بدأت فكرة تسويق خدمات المكتبات والمعلومات بمقابل مادي أو الحصول على رسوم مقابل بعض الخدمات التي تقدمها مؤسسات المعلومات (غير الربحية)، تعرضت هذه الفكرة لعدة صعوبات في البداية بسبب البيئة غير التسويقية التي تستخدم فيها خدمات المكتبات والمعلومات، وكذلك صعوبة تقدير القيمة التي تساهم بها منتجات وخدمات المعلومات في التنمية والتقدم والبحوث العلمية .



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠-١١ أكتوبر ٢٠١٧م



وجدير بالذكر ان العديد من الارشيفات الاجنبية قد قامت بتحويل رصيدها من الوثائق التاريخية من الشكل الورقى الى الشكل الرقمى على مواقعها الالكترونية، فعلى سبيل المثال قام الارشيف البريطاني بتحويل اكثر من ٩٠٪ من مقتنياته الارشيفية الى الشكل الرقمى واتاحته للمستفيدين عبر موقعه الالكتروني ، فمن خلال قاعدة البيانات الارشيفية المتاحة على الخط المباشر Database Online Archival المتاحة على الموقع يستطيع المستفيد البحث عن الوثائق التى تدخل فى نطاق اهتماماته والحصول عليها فى مقابل مادي حدده الارشيف البريطانى بمبلغ ٣ جنيه استرليني للوثيقة المفردة . ومن هنا تأتى المشكلة التى يدور حولها هذا البحث ، والتى تهدف بالاساس الى تحويل مؤسسات التراث الثقافى (المكتبات والارشيفات والمتاحف)، من مجرد عالية على الميزانية العامة للدولة الى مصدر للدخل القومى، وهذا أمر ليس صعبا خاصة اذا علمنا أن الارشيف البريطانى يعد ثانى اكبر مصدر للدخل القومى فى بريطانيا ، فى حين نجد وبالرغم من ان دار الوثائق القومية بمصر تعد ثانى اكبر ارشيف على مستوى العالم من حيث المقتنيات الارشيفية الا انها تعد عالية على ميزانية وزارة الثقافة وتحاول الدولة جاهدة التخلص من هذا العبء على ميزانياتها من خلال التقليل من الاعتمادات المالية المخصصة للهيئات الثقافية ومنها دار الوثائق القومية ، ولكن من



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠- ١١ أكتوبر ٢٠١٧م



خلال تبنى وجهة نظر البحث التي تتمثل فى تحويل الارشيفات الوطنية العربية عامة والارشيف الوطنى المصرى خاصة الى ارشيفات رقمية تتيح رصيدها الوثائقى الى الباحثين عبر شبكة الويب وذلك فى مقابل يحقق ربح ماضى يزيء من الدخل القومى للدولة وليس العكس .



**دور مؤسسات التعليم العالي في تنمية الإبداع والابتكار في ظل
مجتمع المعرفة (مقارنة تحليلية).
م.م/ ابنى محمد فتوح السيد.**

شهد العقد الأخير من القرن العشرين تغيرات سريعة وتحديات كبيرة شملت جميع جوانب الحياة السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية، وذلك على أثر بروز ظاهرة العولمة والاندماجات والتحالفات الاستراتيجية بين المنظمات العملاقة، حيث ظهر ما يعرف بثورة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والثورة المعرفية، وقد أدى ذلك لأن يتحول الاقتصاد إلى ما يسمى باقتصاد المعرفة، حيث أصبحت المعرفة المتوافرة بالمنظمة تمثل ميزة تنافسية لها تميزها عن غيرها من المنظمات.

ولا نبتعد عن الحقيقة - ونحن في عصر المعرفة وتلاحق الابتكارات والإبداعات - إذا قلنا أنّ مدار التنافس في العصر الحالي بين مختلف المؤسسات والمنظمات لم يعد يقتصر على مجرد امتلاك المعرفة فقط، بل يكمن في تحقيق الابتكار والإبداع فيها، بما يميزها عن غيرها، وهو ما ألقى على عاتق مؤسسات التعليم العالي مسؤولية جديدة تتمثل في تنمية الإبداع والابتكار المعرفي والتشجيع عليهما.



باعتبارها المنتج الرئيس للمعرفة والقائد لها، خاصةً مع تضاعف دور المعرفة وظهور ما يسمى باقتصاد المعرفة.

وفي ضوء ذلك تطرأ الإشكالية التالية: هل تمتلك مؤسسات التعليم العالي الرؤية الواضحة في سبيل توفير المتطلبات اللازمة لتنمية الإبداع والابتكار المعرفي بها في ظل مجتمع المعرفة؟ وللإجابة على تلك الإشكالية تأتي فكرة هذا البحث تحت عنوان:

دور مؤسسات التعليم العالي في تنمية الإبداع والابتكار المعرفي- مقارنة تحليلية

ويسعى هذا البحث إلى تحقيق الأهداف التالية:

- التعرف على السمات الرئيسية لمجتمع المعرفة.
- البحث في سبل تطوير خطط وبرامج التعليم العالي لملائمة متطلبات مجتمع المعرفة وتنمية الإبداع والابتكار.
- كيفية إدارة الإبداع والابتكار في مؤسسات التعليم العالي في ظل مجتمع المعرفة.
- توضيح العلاقة بين مؤسسات التعليم العالي وتنمية الإبداع والابتكار المعرفي.
- الوقوف على آثار تنمية الإبداع والابتكار على مؤسسات التعليم العالي والمجتمع على حد سواء. أما تساؤلات البحث فتتمثل في الآتي:
- ما السمات الرئيسية لتحقيق مجتمع المعرفة؟



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠- ١١ أكتوبر ٢٠١٧م



- ما الأساليب اللازمة لتطوير مؤسسات التعليم العالي وفق مجتمع المعرفة؟

- ماهي العلاقة بين مؤسسات التعليم العالي والإبداع والابتكار؟

- ما الآثار المترتبة على تحقيق الإبداع والابتكار في مؤسسات التعليم العالي؟

وفي سبيل الإجابة على هذه التساؤلات سوف يتم استخدام المنهج الوصفي لوصف وتشخيص الوضع الراهن لمؤسسات التعليم العالي في ظل مجتمع المعرفة وتحديد المتطلبات الأساسية لتطوير مؤسسات التعليم العالي بما يساعدها على تنمية الإبداع والابتكار المعرفي. هذا، ويتوقع أن يصل البحث إلى عدد من النتائج أهمها:
_ أصبحت المعرفة المحدد الرئيس لنجاح اقتصاد الدول وأن مؤسسات التعليم العالي العامل الرئيس لإدارة المعرفة عن طريق تنمية الإبداع والابتكار.

- ضرورة ترسيخ نظام التعليم على مهارات الإبداع والابتكار.

الكلمات المفتاحية: الإبداع - الابتكار.



رهانات المؤسسة الاقتصادية في ظل اقتصاد المعرفة

د. مسعي سمير، د. ناصر براني

يعتبر رأسمال المعرفي من الأمور الهامة بالنسبة لجميع المنظمات التي تواجه بيئة تنافسية متغيرة، حيث أصبح تشجيع المورد البشري والحث عليه في مقدمة الأهداف التي تسعى العديد من المنظمات إلى تحقيقها خاصة في ظل ازدياد المنافسة بين المنظمات المحلية من جهة والمنافسة الدولية من جهة أخرى هذا تجنبا لخطر التقهقر والزوال. تهدف هذه المداخلة إلى تبيان أهم التحولات الحاصلة في بيئة الأعمال الراهنة وكذا مختلف التحديات التي تواجه المؤسسات الاقتصادية في ظل الاقتصاد القائم على المعرفة. من خلال معالجة العناصر الآتية:

- تمهيد
- مفهوم اقتصاد المعرفة:
- عوامل نشوء اقتصاد المعرفة:
- خصائص الأعمال في عصر المعرفة
- التحديات التي تواجه المؤسسة في ظل اقتصاد المعرفة
- خاتمة

الكلمات المفتاحية:



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠- ١١ أكتوبر ٢٠١٧م



الإبداع، اقتصاد المعرفة، كثافة المعرفة، المعرفة، الأصول المعنوية،
العولمة.



رؤى استشرافية لتطوير نظام الاقتصاد المعرفي في المؤسسات التعليمية

د. فرج إبراهيم أبو شمالة، د. كامل عبد الفتاح أبو شمالة

إن اقتصاد المعرفة هو فرع جديد من فروع العلوم الاقتصادية، ظهر في الآونة الأخيرة، فأصبح كلا فاعلاً في ذاته، وأصبح جزءاً فاعلاً في كل اقتصاد، وفي كل نشاط، وفي كل عامل، وداخل كل وظيفة وعنصراً أساسياً في كل مشروع يعطي له مزيداً من الفاعلية يجعله أكثر توافقاً مع احتياجات الناس والمجتمع.

إن التركيز على اقتصاد المعرفة وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، ومجتمعات المعرفة باعتبارها الركائز الأساسية التي تبنى عليها الاقتصاديات المتطورة، وحتمية اعتماد الاقتصاديات الناشئة عليها، ويمثل اقتصاد المعرفة القطاع الجديد، والذي أصبح إلزامياً، ومكماً لباقي القطاعات الاقتصادية التقليدية المعروفة لدى الجميع. ويهدف البحث الحالي إلى تقديم رؤى استشرافية لتطوير نظام الاقتصاد المعرفي في المؤسسات التعليمية، وسيتبع الباحثان المنهج الوصفي التحليلي، ويتناول الباحثان تسعة مباحث (أو محاور) فيما يلي:

المبحث الأول: مفهوم الاقتصاد المعرفي



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠-١١ أكتوبر ٢٠١٧م



المبحث الثاني: أهمية الاقتصاد المعرفي
المبحث الثالث: نشأة الاقتصاد المعرفي ومكوناته
المبحث الرابع سمات وخصائص الاقتصاد المعرفي
المبحث الخامس: مبررات التوجه نحو الاقتصاد المعرفي .
المبحث السادس: متطلبات التوجه نحو الاقتصاد المعرفي
المبحث السابع: تحديات التوجه نحو الاقتصاد المعرفي
المبحث الثامن: دور الاقتصاد المعرفي في التنمية الشاملة
للمجتمعات

المبحث التاسع: رؤى مستقبلية لتطوير نظام الاقتصاد المعرفي
• وفي ضوء ما يتم عرضه من مباحث في هذا البحث سيقدم
الباحثان مجموعة من التوصيات والمقترحات من أجل تفعيل نظام
الاقتصاد المعرفي في المؤسسات التعليمية والعمل على خدمة
المجتمع العربي وتنميته.



**صناعة رأس المال المعرفي بين جودة منظومة التكوين و ضرورة
الاندماج في اقتصاد المعرفة حالة الجزائر
د/ بذاخشة موسى، د/ بورديمة سعيدة، د/ طبايبية سليمة**

إن الاندماج في الاقتصاديات الحديثة المرتبطة بالمعرفة، وما تشكله من عوائد في صادرات البلدان الغير نفطية يتطلب إعادة النظر في قيمة الأصول المادية والتوجه نحو الاستثمار في الأصول المعرفية من خلال بناء منظومة تكوينية لصناعة الرأس المال المعرفي حيث الصناعات الحديثة هي صناعات قائمة على استعمال المعرفة والتكنولوجيا وتوظيف البحث و التطوير.

تعالج هاته الورقة البحثية إشكالية تطوير التكوين و التعليم لصناعة رأس المال المعرفي، الرهانات المطروحة للاندماج في اقتصاد المعرفة بالتطرق للأليات و الاستراتيجيات المعتمدة.

الكلمات المفتاحية: منظومة التكوين، جودة منظومة التكوين ، اقتصاد المعرفة، الصناعات المعرفية، رأس المال المعرفي.

محاو الدراسة: المحور الأول: أساسيات حول رأس المال المعرفي – صناعة رأس المال المعرفي – الآليات و الوسائل.

المحور الثاني: اقتصاد المعرفة – متطلبات الاندماج – مظاهر اقتصاد المعرفة.



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠- ١١ أكتوبر ٢٠١٧م



**المحور الثالث: دور منظومة التكوين في تشكيل و صناعة رأس المال
المعرفي.**



طموحات وعقبات واقع التجارة الالكترونية في الجزائر في ظل بناء الاقتصاد المعرفة

د/ مخفي حبيب بومدين أمين، أ/ حايـد زهية

تهدف هذه الدراسة الى تعريف بوسائل الدفع الحديثة المستعملة في اطار التجارة الالكترونية، و كدى تسليط الضوء على واقعها في الجزائر بعد تبني هذه الأخيرة برنامج إرساء متطلبات الحكومة الالكترونية في ديسمبر ٢٠٠٨ الذي يهدف إلى عصنة وتكبير وتعميم الخدمات الالكترونية المقدمة للمواطن عن بعد.

و اعتمدنا في هذا البحث على المنهج الوصفي التحليلي في تعيين متغيرات الدراسة، حيث توصلنا الى أن هناك تحديات من الواجب تداركها ومواجهة العقبات للإدراك العلاقة الطردية الإيجابية بين تطور وسائل الدفع الالكتروني ونمو التجارة الالكترونية في ظل اندماج الجزائر ضمن اقتصاد منشئ على العلم والمعرفة.

الكلمات المفتاحية: الاقتصاد الرقمي، خدمات إلكترونية، حكومة إلكترونية، برنامج الجزائر الالكترونية.



عن البيئة القانونية والتشريعية المنظمة للتجارة الالكترونية في الوطن العربي: دراسة حالة الجزائر- مصر- والامارات العربية أ/ شايقة بديعة

أصبحت التجارة الالكترونية لازمة للتبادل التجاري في الدول المتقدمة لذلك صارت من اهم واقوى الركائز للاقتصاد الوطني والعالمي حيث تعتبر مرحلة متطورة تعتمد على النقل الالكتروني للمعطيات والمعلومات المتعلقة بالنشاطات التجارية ولقد بدأت هذه التجارة في الظهور على المستوى المؤسسات ثم تطورت لتشمل الأفراد المستهلكين مما جعل هذه التجارة تتطور وتتم وتصل الى المستوى الذي هي عليه الآن أي تقديمها وعرضها للعديد من الامتيازات لارتكازها على تكنولوجيا الشبكات وهذا بدوره يفرض على الدول العربية ان تدرك تماما أهمية التجارة الالكترونية وضرورة اللحاق بالركب الاقتصادي الذي يتطلب العديد من المقومات الكفيلة بإقامة البيئة التمكينية لزراع نواة هذه التجارة ولكون أن الجزائر ومصر والإمارات العربية المتحدة جزء لا يتجزأ من الدول العربية فعليهم فتح المجال على مصراعيه للتجارة الالكترونية بخطوات مدروسة لتنتفح على الأسواق العالمية، ولعل الجانب القانوني المنظم للتجارة الالكترونية جد مهم لقيامها في اي دولة كانت فما هي البيئة التشريعية المنظمة



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠- ١١ أكتوبر ٢٠١٧م



للتجارة الكترونية في كل من الجزائر ومصر والإمارات العربية ؟ ومدى
كفايتها حتى ترقى للمستوى الاقتصاد العالمي ؟

الكلمات الافتتاحية :

التجارة الكترونية - الدول العربية - الاقتصاد الرقمي - التنمية
المستدامة - ركائز - المعوقات



قراءة تخطيطية في رأس المال المعرفي وتطوير تعليم الخدمة الاجتماعية

د/ حازم محمد إبراهيم مطر

تمشيا مع التطور في نظريات العلوم الإنسانية وارتباطها بنظريات مختلفة بدأ العلماء في تكوين النماذج من خلال أنماط واطر جزئية غير متكاملة تعنى بتطبيق أصول هذه النظريات في مجالات خاصة أطلق عليها النماذج الفرعية، أما بالنسبة لتطبيق النماذج العلمية في مهنة الخدمة الاجتماعية فإن تلك النماذج يمكن أن ترشد الممارسة وتوجه الترابط والتماسك لمهنة الخدمة الاجتماعية وفي الحقيقة أن ممارسة الخدمة الاجتماعية أصبحت مركباً معقداً من عناصر مختلفة ومتنوعة. والخدمة الاجتماعية مهنة إنسانية تستهدف مساعدة الافراد والأسر والجماعات والمجتمعات في تعزيز قدراتهم على الأداء الاجتماعي السليم وتهيئة الظروف الاجتماعية المناسبة لتحقيق الهدف. وفي سبيلها لتحقيق ذلك فإنها تعتمد على قاعدة علمية من النظريات والنماذج التي توفر لها الأساليب الفنية والبرامج المخططة في إطار مجموعة من القيم والأخلاقية والمبادئ المهنية التي وضعتها المهنة لنفسها والتي توجهها نحو تحقيق العدالة الاجتماعية وتقديم المساعدات للناس دون تمييز على أساس اللون او العرق او العقيدة مع



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠- ١١ أكتوبر ٢٠١٧م



الوضع فى الاعتبار كرامة الإنسان وعدم التقليل من قيمته مهما كانت ظروفه الاجتماعية وخصائصه النفسية.
لذا كان لزاما على المهنة من تطوير أساليب التعلم بما يتيح للمهنة خريجين قادرين على التعامل مع كم تلك المشكلات والاحتياجات بكفاءة عالية ترتقي ومسلمات المهنة ومبادئها فى إطار أهداف التنمية الاجتماعية وتطوير المنظومة التعليمية لذلك تناولت الورقة العلمية ما يلي:

- ١- مفهوم جودة تعليم الخدمة الاجتماعية.
- ٢- أهمية جودة التعليم.
- ٣- عناصر الجودة الشاملة فى المجال التعليمي.
- ٤- العوامل التى تساهم فى جودة تعليم الخدمة الاجتماعية.
- ٥- المشكلات التى تؤثر على تعليم الخدمة الاجتماعية.
- ٦- العوامل والمعايير الواجب توافرها فى جودة التعليم العالى بما يتلاءم مع جودة تعليم الخدمة الاجتماعية.
- ٧- كيفية تحقيق جودة تعليم الخدمة الاجتماعية.
- ٨- أهمية تعليم الخدمة الاجتماعية بمصر.
- ٩- مومؤشرات لتطوير المناهج الحالية فى تعليم الخدمة الاجتماعية فى مصر.
- ١٠- برامج الدراسة فى المراحل المختلفة للخدمة الاجتماعية فى مصر.



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠- ١١ أكتوبر ٢٠١٧م



- ١١- مستويات تعليم الخدمة الاجتماعية فى مصر .
- ١٢- مستويات تعليم الاخصائى الاجتماعى.
- ١٣- مستويات ممارسة الخدمة الاجتماعية.
- ١٤- مناهج تعليم الخدمة الاجتماعية الدولية.
- ١٥- الواقع الفعلى لمؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية بمصر.
- ١٦- تصور مقترح تعليم الخدمة الاجتماعية بمصر.



قراءة في استراتيجيات التحول البديلة للاقتصاد الجديد د/ غلاب فاتح

نتساوى التنمية المستدامة مع رفع مساهمة القطاعات المرتكزة على المعرفة في الاقتصاد عبر تطوير وزيادة مساهمة العمال، وتعتبر هذه الحصة كبيرة في الدول المتقدمة اقتصاديا، وعلى الدول النامية العمل على رفع هذه الحصة في القوى العاملة الى معدلات قريبة من تلك المحققة في الدول المتقدمة.

اما التحول الى اقتصاد المعرفة تعتبر ضرورة حتمية للبلدان العربية للبقاء في الاقتصاد العالمي مستدام وتنافسي لضمان البقاء والارتقاء على نحو مستدام وشامل.

الكلمات المفتاحية:
التنمية المستدامة، اقتصاد المعرفة، القوى العاملة.



المجتمع المدني و اقتصاد المعرفة في الوطن العربي قراءة في الدور أ/ موساوي حليمة ، أ/ بلحاج زهرة

من خلال هذه الدراسة سنحاول تسليط الضوء على المجتمع المدني و دوره في بناء اقتصاد المعرفة ، من خلال ما يلعبه المجتمع المدني في حياة الفرد بالمجتمع ،و بالخصوص في النظم الديمقراطية ،وهذا لما له من حريات يتمتع بها في القيام بنشاطاته في هذه النظم وفي شتى المجالات و بالخصوص في المجال الاقتصادي والذي يمس الفرد في المجتمع على غرار الدول العربية التي نجد فيها المجتمع المدني دوره محدود نوعا ما وفي هذا الإطار مداخلتي ستحاول دراسة العناصر التالية:

المحور الأول: مفاهيم أساسية حول المجتمع المدني

المحور الثاني:التأصيل النظري لاقتصاد المعرفة

المحور الثالث : المجتمع المدني ودوره في بناء اقتصاد المعرفة في الوطن العربي



مدى تطور الحكومة الالكترونية المصرية مقارنة بدول العالم: دراسة مقارنة فى الفترة من ٢٠٠٣-٢٠١٦ أ/ خالدة ممدوح سيد إسماعيل

يعتبر تطبيق الحكومة الالكترونية أحد الوسائل الضرورية لتحديث المجتمع المصرى، لكونه عنصرا لتمييز الأجهزة الحكومية بمؤسساتها وهيئاتها فى تطوير الخدمات الحكومية المقدمة للمواطنين. وقد أعلنت الحكومة المصرية فى يوليو سنة ٢٠٠١ التزامها بتنفيذ برنامج الحكومة الالكترونية، والذي يمس حياة المواطنين، وقد حددت هدفين رئيسيين أولهما هو تحسين الخدمة الحكومية والالتزام بمعايير الكفاءة والجودة، والثانى هو ضمان مكانة مميزة لمصر فى عصر الاقتصاديات القائمة على المعرفة.

وانطلاقا من ذلك سعت هذه الدراسة إلى التعرف على مدى التطور الذى شهدته الحكومة الالكترونية المصرية خلال الفترة من عام ٢٠٠٣ - ٢٠١٦ من خلال معرفة مستوى تنمية الحكومة الالكترونية فى مصر مقارنة بدول العالم بالاعتماد على مؤشر التنمية الحكومية الالكترونية E-Government Development Index الصادر عن الأمم المتحدة من عام ٢٠٠٣ حتى عام ٢٠١٦.



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠-١١ أكتوبر ٢٠١٧م



وقد أسفرت الدراسة عن وجود تفاوت في مستوى تنمية الحكومة الالكترونية المصرية من عام ٢٠٠٣ - ٢٠١٦، وأن أعلى مستوى تنمية حققته الحكومة الالكترونية في مصر كان في عام ٢٠١٤، وأدنى مستوى لها كان في عام ٢٠٠٣. حيث سجلت في عام ٢٠٠٣ م ٠,٢٣ نقطة وجاءت بذلك في الترتيب ١٤٠ من ١٩٣ دولة، أما في عام ٢٠١٤ فقد حصلت على ٠,٥١ نقطة وجاءت في المرتبة ٨٠ عالميا.

الكلمات المفتاحية:

الحكومة الالكترونية، تطوير الخدمات الحكومية، مؤشر التنمية الحكومية الالكترونية



مدى توافر متطلبات الاقتصاد المعرفي في مدارس التعليم العام بمحافظة غزة من وجهة نظر المعلمين د/ فرج إبراهيم أبو شمالة

يهدف هذا البحث إلى تحديد مدى توافر متطلبات الاقتصاد المعرفي في مدارس التعليم العام بمحافظات غزة من وجهة نظر المعلمين، وعلاقته ببعض المتغيرات، وسيتبع الباحث المنهج الوصفي التحليلي، وتطوير استبانة تشتمل على (٣) معايير (أو أبعاد أو مجالات)، وتحتوي على مجموعة من المؤشرات (أو العبارات أو الفقرات)، بحسب تدرج خماسي، وتطبيقها على عينة عشوائية من معلمي مدارس التعليم العام، واستخدام برنامج الرزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) لإجراء التحليلات الإحصائية اللازمة للبحث.

وتم تحديد أسئلة البحث فيما يلي:

ما مدى توافر متطلبات الاقتصاد المعرفي في مدارس التعليم العام بمحافظات غزة من وجهة نظر المعلمين؟

هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) في مدى توافر متطلبات الاقتصاد المعرفي في مدارس التعليم العام بمحافظات غزة من وجهة نظر المعلمين تعزى لمتغير الجنس (ذكر، أنثى)؟



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠- ١١ أكتوبر ٢٠١٧م



هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) في مدى توافر متطلبات الاقتصاد المعرفي في مدارس التعليم العام بمحافظات غزة من وجهة نظر المعلمين تعزى لمتغير الجهة المشرفة (وكالة، حكومة)؟

هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) في مدى توافر متطلبات الاقتصاد المعرفي في مدارس التعليم العام بمحافظات غزة من وجهة نظر المعلمين تعزى لمتغير عدد سنوات الخدمة (أقل من ٥ سنوات، من ٥-١٠ سنوات، أكثر من ١٠ سنوات)؟

وفي ضوء نتائج البحث يقدم الباحث مجموعة من التوصيات والمقترحات من أجل تحسين وتطوير مدى توافر متطلبات الاقتصاد المعرفي في مدارس التعليم العام بمحافظات غزة، وتعزيز نقاط القوة، ومعالجة نقاط الضعف أو التخفيف من حدتها، من أجل نشر ثقافة اقتصاد المعرفة، ومجتمع المعرفة، في المؤسسات التعليمية، وتحقيق التنمية الشاملة المستدامة، وخدمة المجتمع العربي وتنميته.



أهمية البحث و التطوير في تعزيز تنافسية الصناعة الصيدلانية في

الجزائر (دراسة حالة مجمع صيدال)

د. صدوقي غريسي، د. بوشياخي محمد رضا

تقوم صناعة الدواء بشكل أساسي على البحث و التطوير حيث يمكن اعتبار هذه الصناعة قائمة على المعرفة لأنها تعتمد كثيرا على الاكتشافات العلمية و القدرة على التفكير الإبداعي وتزويد السوق بالمنتجات الجديدة ذات القيمة المضافة العالية، والتي هي نتاج أنشطة البحث والتطوير. و لتحقيق الأداء التنافسي في هذه الصناعة يتطلب تبني مفهوم التفكير الإبداعي لخلق منتجات دوائية قائمة على تكنولوجيا حديثة ، و عليه هدفت هذه الدراسة إلى تبيان أهمية البحث والتطوير في الرقي وزيادة تنافسية الصناعات الدوائية الجزائرية و مجمع صيدال على وجه الخصوص . هذا و توصلت الدراسة إلى أن الصناعة الجزائرية لا تزال تدرج تحت عنوان التركيب الصيدلاني ولا توجد حتى الآن توجه للدخول في مجال صناعة المواد الأولية. ولهذا وجب وضع إستراتيجية لتطوير الصناعة الصيدلانية عن طريق المزيد من الإنفاق على البحوث في هذه الصناعة .

الكلمات المفتاحية : صناعة الأدوية، التفكير الإبداعي، البحث والتطوير ، مجمع صيدال ، القدرة التنافسية .



مساهمة إدارة المعرفة في استدامة الميزة التنافسية لمنظمات الأعمال "دراسة ميدانية لشركة موبيليس العاملة في الجزائر" د/محمد فلاق، د/إسحاق خرشي، أ/حدو سميرة أحلام

تهدف هذه الدراسة إلى قياس مدى مساهمة إدارة المعرفة في استدامة الميزة التنافسية في شركة الاتصالات الخلوية mobilis العاملة في الجزائر، تكونت عينة الدراسة من (١٣٥) مفردة من الهيئة الإدارية في شركة موبيليس، وقد تم اختبار هذا الأثر باستخدام تحليل الانحدار البسيط، وتحليل التباين الأحادي. أشارت النتائج إلى وجود مساهمة عالية لإدارة المعرفة في استدامة الميزة التنافسية، كما أشارت النتائج أيضا إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مساهمة عمليات إدارة المعرفة في استدامة الميزة التنافسية تعزى إلى مدة الخدمة في حين لم تكن هناك فروق تعزى للمسمى الوظيفي، كما أوصت الدراسة بضرورة تأسيس إدارة مستقلة في الشركة قيد الدراسة تحت اسم (إدارة المعرفة) تظهر في الهيكل التنظيمي وتحدد مهماتها بإنشاء المعرفة وامتلاكها والمشاركة والخزن والانتفاع والتقييم.



معوقات اندماج الاقتصاد الجزائري في اقتصاد المعرفة د/ أوضافية حدة أ/ مخناش فتيحة

تهدف هذه الورقة البحثية الى تسليط الضوء على واقع اقتصاد المعرفة في الجزائر من خلال تحليل أسباب ضعف قيام اقتصاد مبني على المعرفة رغم الامكانيات و المبالغ التي سخرتها الدولة الجزائرية سواء كان ذلك بالإنفاق على تكوين الموارد البشرية أي التعليم، أو الانفاق على البحث العلمي و التطوير، أو بناء المؤسسات المكلفة بمختلف انواع التكوين، الابتكار، أو تكنولوجيا الاعلام و الاتصال...الى آخره، و ذلك من خلال قراءة في بعض المؤشرات، ففي الوقت الراهن أصبح الاقتصاد المبني على المعرفة هدفا استراتيجيا ضمن الخطط التنموية لكل الاقتصادات، و بالنسبة للدول النامية و منها الجزائر أصبح هذا الهدف تحديا حقيقيا خاصة في ظل تراجع اسعار النفط و ما لهذه الأخيرة من انعكاسات على مختلف مكونات الاقتصاد، مما يعني ضرورة البحث عن قطاعات بديلة و في مقدمتها الاقتصاد المبني على المعرفة.

الكلمات المفتاحية: اقتصاد المعرفة، الاقتصاد الجزائري، المعوقات



**مؤشرات المعرفة و الإبداع في المؤسسة الاقتصادية و دورهما في
تنويع الاقتصاد وتحقيق التنمية- دراسة حالة : مؤسسات اقتصادية
من الجزائر-**

أ/ مدوري سهير، أ.د/ مليكي سمير بهاء الدين

تشهد البيئة الاقتصادية اليوم عملية تحويل جذري من حيث تأثير بعض القوى ، فارتفاع المستوى العام للمعرفة والاهتمام بعمليات البحث والتطوير، والانتشار الواسع لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات وانهيار أسعار النفط، ينعكس على استقرار المحيط الاقتصادي فيجعله أكثر حركية هذا من جهة ، ومن جهة أخرى يعمل على دمج هذه التغيرات و القوى في نظام اقتصادي جديد يصبو الى تحقيق الريادة في ظل اقتصاد المعرفة و تشجيع الابداع ، من أجل الخروج من حيز التبعية النفطية وتنويع الاقتصاد وتحسين فعالية المؤسسات وتحقيق التنمية.

ونظرا الى ضرورة الاندماج في الاقتصاد العالمي و التحول من اقتصاد يقوم على راس المال والخامات الى اقتصاد قائم على المعارف والابداعات الشيء الذي يتطلب وجود بيئة و قاعدة معرفية يتم من خلالها نشر المعرفة وانتاجها وتوظيفها بكفاءة في جميع مجالات نشاطات المجتمع.



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات
الفرص والتحديات ١٠-١١ أكتوبر ٢٠١٧م



وفي ظل اقتصاد المعرفة زاد الاهتمام بالحقول العلمية التي ترتبط بالابداع و الابتكار من أجل تحقيق التنمية و الريادة ، فلمسنا أن الابداع أصبح محور تركيز مستخدمى القرار و هذا من حيث قوة تأثيره في نمو الدخل و ترقية مستويات المعيشة خاصة.

ان الدول العربية وفي ظل هذا التغيير الاقتصادي الجديد مطالبة بالمواكبة من خلال تأسيس بيئة معرفية صلبة قائمة على الابداع و الابتكار وهذا باتفاق الاقتصاديون على ان الابداع هو جوهر التنمية الاقتصادية والاجتماعية و تحقيق الريادة و التميز.

ويقوم هذا البحث على فرضية مؤداها الاندماج في الاقتصاد العالمي والتخلص من الاقتصاد الريعي يتطلب مساهمة فعالة للمعرفة والابداع لخلق التنمية المستدامة و التنوع الاقتصادي كحل لتجاوز هذه المرحلة العصبية . والبحث درس ٧. متغيرات مؤثرة على الابداع والمعرفة لدولة الجزائر، فأظهرت نتائج الدراسة العملية أن هناك عامل واحد (مجموعة من المتغيرات) وسمي بعامل متطلبات الابداع والمعرفة له التأثير الأكبر على هذا المتغير. وتوصلنا الى عدة توصيات أهمها: العمل على بناء أنظمة ابداع فعالة للنهوض بالمؤسسات الاقتصادية، والتركيز على الاستثمار في الموارد البشرية التي تمتلكها المؤسسات من خلال التكوينات و التدريبات وهذا لزيادة الرصيد المعرفي لأن المعرفة من اهم المصادر الابداعية.



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠- ١١ أكتوبر ٢٠١٧م



الكلمات المفتاحية :

اقتصاد المعرفة - الريادة - الابداع - الابتكار - التغيير - التميز.



هل يفتح اقتصاد المعرفة آفاقاً جديدة للتنمية المستدامة في مصر؟ د. مروة نبيل سويلم

يتم تعريف اقتصاد المعرفة على أنه الاقتصاد المبني على إنتاج ونشر واستخدام المعرفة والمعلومات. ومع حدوث الطفرات المتلاحقة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، ارتفعت مساهمة الاقتصاد المعرفي في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية داخل المجتمعات، ومن ثم انتقال النشاط الاقتصادي من إنتاج وصناعة السلع والمنتجات إلى إنتاج وصناعة الخدمات المعرفية. وقد وضعت الاقتصادات الناشئة الخطط والاستراتيجيات الهادفة لتسريع الانتقال نحو الاقتصاد المعرفي، وسعت إلى تفعيل عمليات الابتكار والبحث والتطوير، والاستثمار في الموارد البشرية، وتفعيل النظم المعلوماتية؛ كمحركات للتنمية المستدامة في القرن الحادي والعشرين.

وتستهدف دول العالم تحقيق أهداف التنمية المستدامة Sustainable Development Goals SDGs والتي اعتمدها العالم في عام ٢٠١٥، والعمل على متابعة المؤشرات الخاصة بها، والتي تركز بالأساس على تلبية الاحتياجات الأساسية للفقراء، وضمان جودة التعليم وتعزيز فرص التعلم، وبناء القدرات البشرية والتكنولوجية للمجتمعات، وتشجيع



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠- ١١ أكتوبر ٢٠١٧ م



الابتكار، وتحسين البيئة بصورة مستدامة، ومواجهة التغيرات المناخية، وإقامة شراكة عالمية من أجل التنمية المستدامة. وقد سعت الدولة المصرية لتضمين آليات تشجيع الابتكار وإنتاج العلوم والتكنولوجيا بالخطط والاستراتيجيات طويلة الأجل والمخطط تنفيذها بحلول عام ٢٠٣٠. وشمل ذلك استهداف زيادة نسبة الناتج القومى المخصصة لتمويل كلا من التعليم وأنشطة البحث العلمى، واتباع الآليات اللازمة لتحفيز الابتكار، ورفع كفاءة استخدام الجهاز الإدارى للدولة لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وتعزيز مشاركة القطاع الخاص فى أنشطة البحوث والتطوير.

وتسعى الورقة العلمية الحالية إلى تلميح مفهوم وملامح الاقتصاد المعرفى، وعرض لتجربتي كوريا الجنوبية والهند فى تفعيل الخطط والاستراتيجيات اللازمة للانتقال نحو اقتصاد المعرفة، ورصد تطور المؤشرات المعبرة عن اقتصاد المعرفة داخل الاقتصاد المصرى للوقوف على الوضع الراهن، مع بحث كيفية مساهمة الاقتصاد المعرفى فى تسريع عمليات التنمية المستدامة داخل مصر، ومناقشة التحديات والآليات المرتبطة بذلك.

الكلمات المفتاحية: اقتصاد المعرفة - الاقتصاد المصرى - كوريا الجنوبية والهند - التنمية المستدامة



واقع اقتصاد المعرفة في ظل التنمية المستدامة تجربة بعض الدول د/ بوسهمين أحمد، أ/ شهيد هدى

لقد أصبح مفهوم التنمية المستدامة يحتل مكانة بالغة الأهمية لدى الباحثين والمسؤولين على حد سواء، خاصة بعد تقرير لجنة برنتلاند أين تم فيها ضبط هذا المفهوم وتحددت أبعاده وأهدافه، غير أن تجسيد التنمية المستدامة وتطبيقها على أرض الواقع لا يمكن أن نتحقق وتؤتي ثمارها ما لم نتبن المنظمات ذلك، فالمنظمة تعد الأداة الأساسية التي بواسطتها نتحقق هذه التنمية، بالنظر إلى تنوع حجم الموارد التي تقوم باستغلالها (الطبيعية والبشرية) لتحويلها إلى سلع وخدمات وإلى تعدد العلاقات التي تقيمها مع مختلف الأطراف المعنية.



واقع التجارة الالكترونية في الجزائر بين الطموحات والعقبات د.مراد محفوظ

رغم التطور الكبير والسريع الذي شهدته الجزائر، خلال السنوات الأخيرة، في استخدام التكنولوجيات الحديثة، إلا أن ذلك لم ينعكس على كل مناحي الحياة اليومية للجزائريين، ومنها المعاملات التجارية التي مازالت محتكمة، في كثير من الأحيان، إلى الأنماط التجارية التقليدية، في ظلّ حضور محتشم للمعاملات الإلكترونية التي تختصر وتسهّل العمليات التجارية. فبعد أكثر من عقد من بدء الحديث عن الشروع في تطوير نظم الدفع الإلكتروني، مازالت التعاملات النقدية هي سيّدة الموقف. ورغم المحاولات الحثيثة للاستفادة من الانترنت في عالم التجارة، والتجارب العديدة التي ظهرت في هذا المجال، إلا أن التسوّق الإلكتروني واقتناء السلع بكبسة زرّ مازالا بالنسبة لغالبية الجزائريين مجرد حلم قد لن يتحقّق غداً.

يُبدى الجزائريون اهتماماً كبيراً بالتعاملات التجارية عبر شبكة الإنترنت، التي تشهد تنامياً مضطرباً في عدد المواقع المتخصصة في هذا المجال. تظهر بيانات موقع "أليكسا" المتخصّص في إحصائيات وترتيب مواقع الأنترنت، أن موقع "واد كنييس" الخاص بعرض الخدمات التجارية هو الأكثر تصفّحاً في الجزائر، إذ يأتي في المرتبة



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠-١١ أكتوبر ٢٠١٧م



الرابعة مباشرةً بعد "فيسبوك" و"غوغل" و"يوتوب"، متفوقاً بذلك على الكثير من مواقع المؤسّسات الإعلامية الجزائرية الشهيرة، وهو ما يؤكّد أن الخدمات التجارية تحتلّ صدارة اهتمامات الجزائريين على الشبكة العنكبوتية.

و على ضوء كل النقاط التي تحتويها التجارة الإلكترونية ، حاولنا في هذا البحث القيام بتوضيح مفهوم التجارة الإلكترونية و هذا نظرا لكون المصطلح حديث و سنعطي أيضا نظرة حول تطورها و حجمها ، وماهي السبل العملية للتحويل من التجارة التقليدية إلى التجارة الإلكترونية و ماهي متطلبات إقامتها على المستوى القومي ، كما جعلنا أهم جزء في بحثنا هو واقع التجارة الإلكترونية في الجزائر و ما موقعها بين دول العالم وما هو مستقبل الإقتصاد الجزائري بإعتماده هذه التجارة .

الكلمات الأفتتاحية: التجارة الالكترونية ، الانترنت،



واقع الجاهزية الالكترونية للاقتصاد الرقمي في الدول العربية د. محمد تقورت، د. مجدوب بحوصي

أهم ما يميّز التّطورات التي تحدث في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات أنّ تأثيرها يمتد ليشمل باقي قطاعات الاقتصاد و هيكله و خصائصه بما يصطلح عليه الاقتصاد الرّقمي (الالكتروني)، ومنها بالطبع قطاع الأعمال بحيث برزت الأعمال الإلكترونية بمختلف أنواعها، التسويق الالكتروني، التجارة الإلكترونية، الصيرفة الإلكترونية، المنظمات الإلكترونية ولكل من هذه التطبيقات الاقتصادية لتكنولوجيا المعلومات و الاتصالات أهمية بالغة على المستوى الكلي و الجزئي.

وعليه فقد برز على ساحة الواقع الاقتصادي اقتصاد جديد يصطلح عليه الاقتصاد الرّقمي (الإلكتروني)، يستند إلى التقنية المعلوماتية (الرقمية)، و يوظّف المعلومات والمعرفة بوصفهما المورد الجديد للثروة، وتوفير فرص العمل ومصدر إلهام للابتكارات الجديدة، فأثّرت هذه التغييرات تجاوزًا لمرحلة الإنتاج التقليدية، والتوجه صوب إنتاج آلات و أدوات التقنيات المتقدمة، وسيادة الخدمات التجارية عبر شبكة الانترنت، وزيادة حجم وأنشطة الأعمال والتجارة الإلكترونية التي تجسّد مفاهيم العولمة.



المؤتمر العلمي الثالث لعلوم المعلومات
اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات:
الفرص والتحديات ١٠-١١ أكتوبر ٢٠١٧م



تسعى العديد من الدول العربية جاهدة لتبني وتطوير الاقتصاد الرقمي باختلاف هياكله للاستفادة من المزايا التي يوفرها ونظرا لأهميته سواء على المستوى الاقتصادي الجزئي أو الكلي لها، حيث عملت على توفير البنية التحتية الالكترونية اللازمة لذلك، إلا أنها حجم الفجوة الرقمية بينها وبين الدول المتقدمة لازالت كبيرة مما يستدعي وضع إستراتيجية لتطوير تبني الاقتصاد الرقمي.
الكلمات المفتاحية:

تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، الاقتصاد الرقمي، التجارة الالكترونية، الأعمال الإلكترونية، الشبكات المعلوماتية